

2011-2012年中国自动柜员 机ATM行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2012年中国自动柜员机ATM行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1101/1571984YZC.html>

【报告价格】 纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】 2011-01-08

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2012年中国自动柜员机ATM行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了自动柜员机ATM行业相关概述、中国自动柜员机ATM产业运行环境、分析了中国自动柜员机ATM行业的现状、中国自动柜员机ATM行业竞争格局、对中国自动柜员机ATM行业做了重点企业经营状况分析及中国自动柜员机ATM产业发展前景与投资预测。您若想对自动柜员机ATM产业有个系统的了解或者想投资自动柜员机ATM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

自中国银行珠海分行于1987年推出了大陆地区第一台ATM起，中国ATM产业发展迅速。根据最新数据表明，截至2009年底，银行卡跨行支付系统联网商户156.65万户，联网POS机具240.83万台，ATM21.49万台，较2008年底分别增加38.48万户、56.32万台和4.74万台。2009年底，我国每台ATM对应的银行卡数量为0.96万张，同比减少10.3%；每台POS对应的银行卡数量为858张，同比减少12.1%。

根据我们的分析，2008-2009年平均每季度新增ATM机1.087万台，平均季度增长率为36.38%，处于高速的增长态势。

与国外成熟的ATM市场相比，中国的ATM市场仍具有如下明显的特征：（1）规模不足，专业化和市场化程度较低；（2）虽然拥有了统一跨行网络，但现阶段ATM投资主体单一，绝大多数ATM都由银行类金融机构投资；（3）ATM第三方服务市场尚处于发展起步阶段。因此，对照国外ATM市场发展的历史轨迹，国内的ATM市场尚处于成长期的后期阶段，随着市场化机制进一步建立完善，我国ATM市场已开始向高速增长、服务完善的成熟期过渡。代理行向发卡行收取代理手续费以及发卡行向持卡人收取跨行手续费，为ATM市场的一部分收益流向ATM出机机构打下基础，使得ATM出机机构变得有利可图，这是社会投资ATM设备的重要前提之一。在此前提之下，ATM市场上将涌现出大量非银行ATM出机机构，这些非银行出机机构可以是专门经营ATM设备的厂商，也可以是零售业中的各种商业企业。目前ATM的行业资源集中度较高。在中国ATM市场上，中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行等六大银行由于网点多、客户群大、资金雄厚，拥有大部分的ATM市场份额，约占中国ATM市场总量的85%左右。

2009年二季度以来,我国宏观经济开始回暖,银行业盈利能力将逐步提升,考虑到我国银行出于降低运营成本及争夺中间业务市场的需要,同时考虑到ATM投资占银行固定资产投资总额的比

重较小,我们认为我国银行ATM布放意愿仍十分强烈,预计未来几年我国ATM市场需求将保持快速增长态势。

【报告目录】

第一章 2008-2009年世界自动柜员机行业运行状况分析 18

第一节 2008-2009年世界自动柜员机业运行环境分析 18

一、经济环境分析 18

二、中国经济预测 23

三、政策环境分析 27

第二节 2008-2009年世界自动柜员机行业运行概况 29

一、世界自动柜员机市场运行特点 29

二、世界自动柜员机技术应用分析 30

三、世界自动柜员机动态分析 30

第三节 2008-2009年世界自动柜员机主要国家运行情况分析 31

一、美国自动柜员机研发新动态 31

二、日本自动柜员机应用新举措 32

三、德国运行分析 32

第四节 2009-2013年世界自动柜员机行业发展趋势分析 33

第二章 2008-2009年中国自动柜员机行业运行环境分析 34

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 34

一、中国GDP分析 34

二、中国汇率调整分析 36

三、中国CPI指数分析 38

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 40

五、货币政策 41

六、居民恩格尔系数 45

第二节 2008-2009年中国自动柜员机行业运行政策环境分析 47

第三节 2008-2009年中国自动柜员机行业发展社会环境分析 52

第三章 2008-2009年中国自动柜员机行业发展形势分析 61

第一节 2008-2009年中国银行ATM机的保有量 61

第二节 2008-2009年中国（ATM）自动柜员机市场规模 62

一、2003-2008年ATM机市场规模 62

二、2003-2008年ATM机销量国内外品牌份额 63

第三节 2008-2009年中国自动柜员机行业技术发展分析 64

一、自动柜员机行业当前主流技术分析 64

二、国内外自动柜员机行业技术趋势 66

三、自动柜员机安全运行的技术因素 68

四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态 71

五、自动柜员机行业技术壁垒分析 71

第四节 2008-2009年中国自动柜员机行业影响因素分析 72

一、有利因素 72

二、不利因素 78

第四章 2006-2009年中国自动柜员机相关行业主要指标监测分析 80

第一节 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业数据监测回顾 80

一、竞争企业数量 80

二、亏损面情况 81

三、市场销售额增长 83

四、利润总额增长 84

五、投资资产增长性 85

六、行业从业人数调查分析 86

第二节 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业投资价值测算 88

一、销售利润率 88

二、销售毛利率 89

三、资产利润率 90

第三节 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业产销率调查 92

一、工业总产值 92

二、工业销售产值 93

三、产销率调查 94

第四节 2005-2009年计算器及货币专用设备制造出口交货值数据 95

第五章 2008-2009年中国自动柜员机行业产品市场统计分析 97

第一节2008-2009年自动柜员机总产量及细分产品产量统计	97
第二节2008-2009年自动柜员机产品市场容量统计	98
第三节2008-2009年自动柜员机产品技术指标分类	99
第四节2008-2009年中国自动柜员机产品结构变化	100
第六章2008-2009年中国自动柜员及相关产品进出口数据分析	101
第一节 2007-2008年中国自动柜员机进出口总体数据（84729010）	101
一、中国自动柜员机进口数据分析	101
二、中国自动柜员机出口数据分析	101
三、中国自动柜员机进出口单价分析	102
第二节 2007-2008年中国自动柜员机用出钞器进出口总体数据（84734010）	102
一、中国自动柜员机用出钞器进口数据分析	102
二、中国自动柜员机用出钞器出口数据分析	103
三、中国自动柜员机用出钞器进出口单价分析	103
第三节 2001-2009年中国自动售货机，包括钱币兑换机进出口贸易分析（8476）	104
一、自动售货机，包括钱币兑换机进口量值	104
二、自动售货机，包括钱币兑换机出口量值表	104
三、自动售货机，包括钱币兑换机主要进出口国家及地区数量	104
三、自动售货机，包括钱币兑换机主要进出口国家及地区金额	105
第七章2008-2009年中国自动柜员机用户调查与市场渠道分析	107
第一节 2008-2009年中国自动柜员机用户认知程度	107
第二节 2008-2009年中国自动柜员机用户关注的因素	107
一、用户对不同功能各有需求	107
二、用户普遍关注自动柜员机产品质量	108
三、价格与用户心理预期已比较接近	109
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	109
第三节 2008-2009年中国自动柜员机市场渠道分析	110
一、渠道对行业至关重要	110
二、市场渠道格局	110
三、销售渠道形式	111
四、对竞争对手渠道策略的研究	111

第八章2008-2009年中国自动柜员机行业市场竞争格局分析 112

第一节 2008-2009年中国自动柜员机行业的发展周期 112

一、技术竞争分析 112

二、成本、价格竞争分析 112

第二节 2008-2009年中国自动柜员机行业竞争格局综述 112

一、自动柜员机市场集中度分析 112

二、自动柜员机区域集中度分析 113

第三节 2009-2013年中国自动柜员机行业竞争趋势 113

第九章2008-2009年中国自动柜员机典型企业竞争力与关键性数据分析 115

第一节 北京兆维科技股份有限公司（600658） 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业成长性分析 116

四、企业经营能力分析 116

五、企业盈利能力及偿债能力分析 117

第二节 广州广电运通金融电子股份有限公司（002152） 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业成长性分析 120

四、企业经营能力分析 120

五、企业盈利能力及偿债能力分析 120

第三节 安迅（北京）金融设备系统有限公司 121

一、企业概况 122

二、企业销售收入及盈利水平分析 122

三、企业资产及负债情况分析 123

四、企业成本费用情况 124

第四节 广州御银科技股份有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业成长性分析 125

四、企业经营能力分析 126

五、企业盈利能力及偿债能力分析 126

第五节 光荣机电(深圳)有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业销售收入及盈利水平分析 128

三、企业资产及负债情况分析 128

四、企业成本费用情况 129

第六节 南京神州数码三商信息系统设备有限公司 129

一、企业概况 130

二、企业销售收入及盈利水平分析 130

三、企业资产及负债情况分析 131

四、企业成本费用情况 131

第七节 辰通智能设备（深圳）有限公司 132

二、企业销售收入及盈利水平分析 133

三、企业资产及负债情况分析 133

四、企业成本费用情况 134

第十章 2008-2009年中国银行业运行动态分析 135

第一节 2008-2009年中国银行业发展状况 135

一、银行业发展状况 135

二、银行自动柜员机ATM数字监控解决方案 136

第二节 2007-2009年中国银行卡业运行动态分析 139

一、07年全国银行卡消费额占零售总额比重分析 139

二、2009年中国区域性成员机构银行卡业务交易量占比 141

三、2009年中国银行卡消费持续增长 141

四、2009年银行卡发行情况 141

第三节 2009-2013年银行业发展态势展望 143

一、2009-2013年银行业发展态势展望 143

二、2009-2013年自动柜员机在银行业应用前景展望 144

第十一章 2008-2009年中国大型购物中心行业发展的影响展望 145

第一节 2008-2009年中国大型购物中心行业发展状况 145

一、大型购物中心行业发展状况	145
二、自动柜员机在大型购物中心中的配置情况	146
第二节 2008-2009年中国影响大型购物中心行业发展的主要因素	147
第三节 2009-2013年大型购物中心行业发展态势展望	147
第四节 2009-2013年大型购物中心行业发展的影响展望	148

第十二章 2009-2013年中国自动柜员机行业发展前景预测分析 151

第一节 2009-2013年中国自动柜员机行业发展趋势分析 151

一、中国自动柜员机行业前景展望 151

二、自动柜员机技术发展方向 152

第二节 2010-2013年自动柜员机行业市场预测分析 153

一、自动柜员机市场供需情况预测分析 153

二、自动柜员机进出口贸易预测分析 154

第十三章 2009-2013年中国自动柜员机行业投资机会与风险分析 158

第一节 2008-2009年中国自动柜员机行业投资概况 158

一、自动柜员机行业投资特性分析 158

二、自动柜员机及相关产业投资政策解读 159

三、自动柜员机投资问题探讨 160

第二节 2009-2013年自动柜员机行业投资机会分析 160

一、区域投资潜力分析 160

二、投资热点分析 161

第三节 2009-2013年中国自动柜员机行业投资风险分析 162

一、市场竞争风险 162

二、规范风险分析 162

三、技术风险分析 163

四、政策和体制风险 163

第四节 博思数据专家建议 165

【图表目录】

图表 1 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 18

图表 2 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 19

图表 3 2008年分季度美国部分经济指标比较	19
图表 4 2008年分季度日本部分经济指标比较	20
图表 5 2008年分季度欧元区部分经济指标比较	20
图表 6 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较	21
图表 7 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势	22
图表 8 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI	22
图表 9 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息	23
图表 10 2006-2010年日本ATM数量增长趋势图	32
图表 11 2009年中国主要宏观经济数据增长表	34
图表 12 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表	35
图表 13 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表	35
图表 14 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	36
图表 15 2005年7月21日-2010年3月底人民币兑美元汇率中间价	37
图表 16 2008-2009年各月中国价格指数统计表	38
图表 17 2008-2009年中国价格指数月度走势图	39
图表 18 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	40
图表 19 中国城乡居民收入走势对比	41
图表 20 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	46
图表 21 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	46
图表 22 2009年政府重大政策一览表	47
图表 23 2001-2008年中国城镇化率走势图	54
图表 24 1978-2008年中国人口构成统计表	54
图表 25 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	55
图表 26 1978-2008年我国总人口增长趋势图	56
图表 27 2000-2008年中国就业人数变化趋势图	57
图表 28 2000-2008年中国城镇就业人数变化趋势图	58
图表 29 1970-2008年中国城乡就业人口对比图	58
图表 30 2008-2009年中国银行ATM机市场保有量季度走势图	61
图表 31 2008-2009年中国新增加银行ATM机季度增长量走势图	62
图表 32 2008-2009年中国新增加银行ATM机季度市场规模增长趋势	63
图表 33 2008年ATM机销量国内外品牌份额构成图	63
图表 34 2001-2012年中国银行卡发卡趋势图 单位：亿张	72

图表 35 2009年1-11月人民币贷款增长情况	74
图表 36 各层次货币供应量同比增速	75
图表 37 人民币存款余额同比增速	76
图表 38 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造企业数量增长趋势图	80
图表 39 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业亏损企业数量增长趋势图	82
图表 40 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业亏损额增长情况	82
图表 41 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业主营业务收入增长趋势图	83
图表 42 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业利润总额增长趋势图	84
图表 43 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业资产增长趋势图	85
图表 44 2008-2009年金融危机影响下全球著名企业裁员名录	86
图表 45 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业从业人数增长趋势图	88
图表 46 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业销售利润率走势图	89
图表 47 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业销售毛利率走势图	89
图表 48 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业总资产利润率指标统计表	90
图表 49 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业总资产利润率走势图	91
图表 50 2005-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业总资产利润率走势图	91
图表 51 2006-2008年中国计算器及货币专用设备制造行业工业总产值情况	93
图表 52 2006-2008年中国计算器及货币专用设备制造行业工业销售产值走势	94
图表 53 2006-2008年中国计算器及货币专用设备制造行业产销率走势图	94
图表 54 2006-2009年中国计算器及货币专用设备制造行业出口交货值走势图	95
图表 55 2008-2009年自动柜员机总产量	97
图表 56 2008-2009年自动柜员机净进口量	97
图表 57 2008-2009年中国自动柜员机产品市场容量	98
图表 58 2009年中国自动柜员机进口数据	101
图表 59 2009年中国自动柜员机出口数据	101
图表 60 2009年中国自动柜员机进出口单价	102
图表 61 2009年中国自动柜员机用出钞器进口数据	102
图表 62 2009年中国自动柜员机用出钞器出口数据	103
图表 63 2009年中国自动柜员机用出钞器进出口单价	103
图表 64 2009年中国自动售货机，包括钱币兑换机进量值表	104
图表 65 2009年中国自动售货机，包括钱币兑换机出口量值表	104
图表 66 2009年中国自动售货机，包括钱币兑换机主要进出口国家及地区数量统计	105

图表 67 2009年中国自动售货机，包括钱币兑换机主要进出口国家及地区金额	106
图表 68 2009年银行用户对提款机功能新的期望	107
图表 69 2009年中国银行用户普遍关注自动柜员机产品质量	108
图表 70 2009年产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	109
图表 71 2009年底中国自动柜员机区域集中度	113
图表 72 2002-2009年北京兆维科技主要经济指标统计表	115
图表 73 1994-2008年北京兆维科技成长能力指标表	116
图表 74 1993-2008年北京兆维科技经营能力指标表	116
图表 75 1993-2008年北京兆维科技盈利能力指标表	117
图表 76 1993-2008年北京兆维科技偿债能力指标表	118
图表 77 2004-2009年广电运通主要经济指标统计表	119
图表 78 2005-2009年广电运通成长能力指标表	120
图表 79 2004-2009年广电运通经营能力指标表	120
图表 80 2004-2009年广电运通盈利能力指标表	121
图表 81 2004-2009年广电运通偿债能力指标表	121
图表 82 2008-2009年安迅（北京）金融设备系统有限公司收入状况表	122
图表 83 2008-2009年安迅（北京）金融设备系统有限公司盈利指标表	123
图表 84 2008-2009年安迅（北京）金融设备系统有限公司盈利比率	123
图表 85 2008-2009年安迅（北京）金融设备系统有限公司资产指标表	123
图表 86 2008-2009年安迅（北京）金融设备系统有限公司负债指标表	124
图表 87 2008-2009年安迅（北京）金融设备系统有限公司成本费用构成表	124
图表 88 2004-2009年广州御银科技有限公司主要经济指标统计表	125
图表 89 2004-2009年广州御银科技有限公司成长能力指标表	126
图表 90 2004-2009年广州御银科技有限公司营能力指标表	126
图表 91 2004-2009年广州御银科技有限公司盈利能力指标表	126
图表 92 2004-2009年广州御银科技有限公司偿债能力指标表	127
图表 93 2008-2009年光荣机电(深圳)有限公司收入状况表	128
图表 94 2008-2009年光荣机电(深圳)有限公司盈利指标表	128
图表 95 2008-2009年光荣机电(深圳)有限公司盈利比率	128
图表 96 2008-2009年光荣机电(深圳)有限公司资产指标表	129
图表 97 2008-2009年光荣机电(深圳)有限公司负债指标表	129
图表 98 2008-2009年光荣机电(深圳)有限公司成本费用构成表	129

图表 99 2008-2009年南京神州数码三商信息系统设备有限公司收入状况表	130
图表 100 2008-2009年南京神州数码三商信息系统设备有限公司盈利指标表	130
图表 101 2008-2009年南京神州数码三商信息系统设备有限公司盈利比率	131
图表 102 2008-2009年南京神州数码三商信息系统设备有限公司资产指标表	131
图表 103 2008-2009年南京神州数码三商信息系统设备有限公司负债指标表	131
图表 104 2008-2009年南京神州数码三商信息系统设备有限公司成本费用构成表	132
图表 105 2008-2009年辰通智能设备（深圳）有限公司收入状况表	133
图表 106 2008-2009年辰通智能设备（深圳）有限公司盈利指标表	133
图表 107 2008-2009年辰通智能设备（深圳）有限公司盈利比率	133
图表 108 2008-2009年辰通智能设备（深圳）有限公司资产指标表	134
图表 109 2008-2009年辰通智能设备（深圳）有限公司负债指标表	134
图表 110 2008-2009年辰通智能设备（深圳）有限公司成本费用构成表	134
图表 111 2008-2009年中国POS机具市场容量分析图	140
图表 112 2008-2012年中国自动柜员机保有量及预测走势图	151
图表 113 2008-2012年中国自动柜员机国内市场容量	152
图表 114 2010-2012年自动柜员机供需预测表	153
图表 115 2010-2013年自动柜员机供需预测图	153
图表 116 2009-2012年中国自动柜员机进出口贸易预测表	154
图表 117 2009-2013年中国计算器及货币专用设备制造行业销售毛利率走势图	155
图表 118 2009-2013年中国计算器及货币专用设备制造行业销售利润率走势图	155
图表 119 2009-2013年中国计算器及货币专用设备制造行业总资产利润率走势图	156

博思数据研究中心发布的《2011-2012年中国自动柜员机ATM行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1101/1571984YZC.html>