

2010年中国润滑油行业研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010年中国润滑油行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Z6510433KD.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010年中国润滑油行业研究报告 内容介绍：

润滑油是一种广泛用于机械、汽车、冶金、电力、国市场是我国最早开放的市场之一，经过多年的整合，市场在逐步走向成熟。在这一大背景之下，中国润滑油市场表现出两大特点：在产品供应方面，供应主体日益向大型厂商集中，从而将原有的分散竞争变为集中竞争；在市场消费方面，消费群体越来越体现出对汽车生产维护机构的依赖，从以往的自主消费转向托付消费。

预计到2020年，中国市场的润滑油需求将会翻一番，消费量将可能超过美国。国内对车用油需求的高速增长和车用油高档化趋势将推动车用润滑油行业进入快速发展期。在车用润滑油需求量逐年上升的同时，用油档次也将实现跨越式发展，高档油品直接与国际接轨。

“2010年中国润滑油行业研究报告”依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国家发改委、海关总署、国民经济景气监测中心、中国石化协会等提供的大量资料，首先介绍了润滑油的定义、构成、作用等，接着分析了世界润滑油行业的发展及我们润滑油行业的发展，然后具体介绍了润滑油的产量、进出口及润滑油的上游产品、车用润滑油、内燃机油、齿轮油和液压油的发展。随后，报告对润滑油市场做了营销分析和竞争分析及润滑油生产企业的经营状况，最后分析了润滑油行业发展预测及策略。您若想对润滑油市场有个系统的了解或者想投资润滑油生产，“2010年中国润滑油行业研究报告”是您不可或缺的重要工具。

第一章 润滑油相关概述

第一节 润滑油概念

一、润滑油基本定义

二、润滑油作用

三、润滑油组成

四、润滑油脂的基本性能

第二节 润滑油分类

一、基本分类

二、润滑油基础油的分类

第三节 主要常用润滑油简介

一、添加剂

二、内燃机油

三、齿轮油

四、液压油

五、全损耗系统用油

六、润滑脂

第四节 润滑油产业链分析

一、润滑油中的基础油业务

二、润滑油中的添加剂业务

三、润滑油的调合、罐装、包装

四、润滑油的分析及检测实验环节

五、润滑系统及润滑油更换设备制造商

六、润滑油的研发机构及认证组织

七、润滑油的销售与回收、利用

第二章 世界润滑油市场发展分析

第一节 世界润滑油供需分析

一、世界润滑油需求及消费结构分析

二、主要润滑油生产商

三、制造业发展促使全球润滑油需求增长

第二节 世界部分地区润滑油市场分析

一、日本润滑油市场分析

二、欧洲润滑油市场分析

三、俄罗斯成为世界最具吸引力的润滑油市场之一

四、美国润滑油消费方式的变化分析

第三节 世界润滑油基础油的发展分析

一、世界主要地区润滑油、基础油供需分析

二、亚洲基础油能力和消费分析

三、2015年 类基础油全球需求增长将达10%

第四节 国外公司润滑油业务发展战略

一、注重科研开发，视技术领先为核心竞争力

二、通过收购和兼并之路，扩大业务规模

三、维护品牌价值，传播品牌文化

四、紧密与OEM合作，不断拓展市场

第三章 2009年中国润滑油行业综合发展分析

第一节 中国润滑油行业发展现状分析

一、我国润滑油产品结构特点分析

二、国内润滑油市场运行特点

三、中国润滑油企业加快国际化步伐

四、国产润滑油要敢于涨价

第二节 2009年中国润滑油市场分析

一、2009年润滑油产品价格指数

二、2009年中国润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口平均价格

三、2009年中国润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口平均价格

第三节 润滑油加氢改质技术（RLT）的工业应用分析

一、工业应用

二、工业试生产

第四节 国外润滑油在中国的发展分析

一、国外企业加速进入中国市场

二、国外润滑油企业在中国扩张战略向深层次发展

三、国外品牌垄断高端市场

四、海外兵团抢占中国润滑油市场

五、国际润滑油公司在华投资策略

第五节 国外经验对中国润滑油业务发展的启示

一、“国家队”的发展对民族产业的发展至关重要

二、科研设备引进上的合作有利于降低成本

三、合作成立添加剂公司有利于增强国有公司的核心竞争力

第四章 2009年中国润滑油进出口分析

第一节 2009年中国润滑油进口统计

第二节 2009年中国润滑油出口统计

第五章 润滑油主要产品分析

第一节 车用润滑油分析

一、中国车用润滑油市场发展看好

二、车用润滑油品牌传播分析

1、中外润滑油品牌传播策略对比

2、整合品牌传播体系

3、从两个角度支持品牌传播

三、国内车用润滑油市场竞争状况

第二节 内燃机油分析

- 一、内燃机油概述
- 二、欧洲内燃机油市场分析
- 三、高档内燃机油质量标准需尽快制定
- 四、我国内燃机油的牌号及规格

第三节 齿轮油分析

- 一、齿轮油市场发展状况分析
- 二、工业齿轮油发展趋势
- 三、我国齿轮油的发展方向

第四节 液压油分析

- 一、中国液压油的分类和产品标准
- 二、液压油市场发展状况
- 三、液压油研究现状与发展趋势

第五节 自动传动液(ATF)分析

- 一、我国自动传动液(ATF)市场发展状况
- 二、汽车自动传动液研究现状与发展趋势

第六章 润滑油上游产品分析

第一节 润滑油基础油分析

- 一、我国润滑油基础油生产及质量现状
- 二、我国润滑油基础油存在的问题
- 三、我国润滑油基础油面临的形势及挑战
- 四、中国润滑油基础油技术发展建议

第二节 润滑油添加剂分析

- 一、国外润滑油添加剂发展阶段
- 二、国内润滑油添加剂的发展情况
- 三、国内润滑油添加剂市场发展对策

第七章 润滑油市场营销分析

第一节 21世纪润滑油市场营销理念的分析

- 一、营销的前提是消费市场的存在
- 二、营销必须以顾客需求的满足为中心
- 三、营销必须顾及顾客的满意度和信任度
- 四、市场份额质量的重要性
- 五、营销必须顾及企业的长远利益

六、营销必须通过各部门的整合营销来实现

第二节 润滑油营销的专业化模式分析

一、营销渠道模式选择

二、专业化营销模式与传统营销模式的比较

三、润滑油专业化营销模式创新分析

第三节 润滑油营销渠道分析

一、目前润滑油营销渠道管理存在的问题

二、润滑油市场营销渠道面临的环境与变革趋势

三、润滑油市场营销渠道的规范、优化与创新

第四节 石油公司的营销战略分析

一、营销联盟

二、连锁经营

三、网上营销

第八章 润滑油市场竞争格局分析

第一节 中国润滑油市场迎来品牌竞争新时代

第二节 国内外润滑油企业竞争分析

一、跨国公司：占据高端市场80%利润

二、大型国企：挑战与机遇并存

三、中小企业：保住低端进军高端

第三节 润滑油民族品牌竞争中求发展

一、外资品牌进军中低端市场

二、本土知名品牌占据先机

三、特色营销保障中小品牌未来

第四节 提高国行业发展预测及策略分析

第一节 润滑油行业发展预测分析

一、2020年中国将成为世界最大润滑油市场

二、绿色润滑油的发展趋势

三、润滑油的产品发展趋势

第二节 本土润滑油突破高端市场的策略分析

一、理清品牌现状，提升品牌价值

二、对价值链的充分整合

三、终端的建设和开发力度

四、注重对顾客的体验营销

五、发挥本土优势，细分本土市场

六、整合营销传播

第三节 民营润滑油企业发展战略

一、加强管理、科学定位、苦练内功、群策群力

二、避开大路，占领两厢、品牌至上、延伸作战

三、寻求产业合作和市场联盟，增加企业的实力

四、重视产业链协同作战

部分图表目录

图表 2009年2月润滑油产品价格指数

图表 2009年3月润滑油产品价格指数

图表 2009年4月润滑油产品价格指数

图表 2009年5月润滑油产品价格指数

图表 2009年6月润滑油产品价格指数

图表 2009年7月润滑油产品价格指数

图表 2009年8月润滑油产品价格指数

图表 2009年9月润滑油产品价格指数

图表 2009年10月润滑油产品价格指数

图表 2009年11月润滑油产品价格指数

图表 2009年12月润滑油产品价格指数

图表 2009年1月润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口平均价格

图表 2009年2月润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口平均价格

图表 2009年3月润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口平均价格

图表 2009年4月润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口平均价格

图表 2009年5月润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口平均价格

图表 2009年6月润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口平均价格

图表 2009年7月润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口平均价格

图表 2009年8月润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口平均价格

图表 2009年9月润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口平均价格

图表 2009年10月润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口平均价格

图表 2009年11月润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口平均价格

图表 2009年12月润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口平均价格

图表 2009年1月润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口平均价格
图表 2009年2月润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口平均价格
图表 2009年3月润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口平均价格
图表 2009年4月润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口平均价格
图表 2009年5月润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口平均价格
图表 2009年6月润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口平均价格
图表 2009年7月润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口平均价格
图表 2009年8月润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口平均价格
图表 2009年9月润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口平均价格
图表 2009年10月润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口平均价格
图表 2009年11月润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口平均价格
图表 2009年12月润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口平均价格
图表 2009年1-12月全国润滑油进口统计情况
图表 2009年1-12月全国润滑油出口统计情况
图表 2006-2008年亚太地区新增加氢基础油产能
图表 2006、2010年前亚太地区人均基础油消费量
图表 2006 - 2010年世界润滑油和基础油需求分析
图表 2010年前亚洲将新增的基础油能力
图表 2009-2010年润滑油消费量预测
图表 东莞润滑油市场调查表统计表
图表 在中国市场壳牌润滑油系列产品
图表 专业化销售工作流程
图表 几种I类基础油的分析数据
图表 加氢裂化尾油生产出的基础油分析数据
图表 CD / CF级产品的基础油互换规则
图表 几种基础油典型数据比较
图表 我国润滑油基础油的质量档次情况
图表 中国石化、中国石油润滑油基础油生产工艺
图表 低锌油和无灰油对各类规格的适应性
图表 润滑油公司赞助的体育项目
图表 三大润滑油公司CCTV广告投放对比
图表 重润产品主要性质

图表 中润产品主要性质
图表 轻润产品主要性质
图表 柴油产品主要性质
图表 产品收率比较
图表 原料油的主要性质对比
图表 精制催化剂硫化曲线
图表 处理催化剂硫化曲线
图表 硫化升温程序
图表 催化剂干燥曲线
图表 催化剂装填参数
图表 API和ATIEL的润滑油基础油分类
图表 润滑油产业链示意图
图表 一些代表性的添加剂
图表 润滑油基础油系列标准
图表 API基础油分类
图表 润滑油种类及标准

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Z6510433KD.html>