2010年中国煤炭行业企业发展战略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2010年中国煤炭行业企业发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/nengyuan1101/Z65104354D.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010年中国煤炭行业企业发展战略研究报告 内容介绍：

1.前言

2.企业战略管理理论

2.1企业战略管理的定义

2.2企业战略管理的特点

1)战略管理具有全局性

2)战略管理的主体---是企业的高层管理人员

3)战略管理涉及企业大量资源的配置问题

4)战略管理从时间上来说具有长远性

5)战略管理需要考虑企业外部环境中的诸多因素

2.3企业战略管理的作用

2.4企业义利共生论

2.4.1义利的三重内涵及三重结构

2.4.2共存、共溶与共生递进的三个阶段

1)义利共存

2)义利共溶

3)义利共生

4)义利共生的实现条件

3.中国煤炭企业(煤炭企业市场调研)发展战略的外部环境分析

3.1外部环境分析概述

3.1.1企业外部环境的定义

3.1.2外部环境关键战略要素

1)社会环境

2)任务环境

3)信息来源

3.1.3企业外部环境分析

1)宏观环境分析

2)微观环境分析

3.2中国煤炭企业外部宏观环境分析

3.3中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业竞争环境分析

3.3.1五力分析模型概述
1)供应商的议价能力
2)购买者的议价能力
3)新进入者的威胁
4)替代品的威胁
5)同业竞争者的竞争程度
3.3.2市场集中度分析
3.3.3同业竞争格局分析
3.3.4国内行业发展趋势分析
4.中国煤炭企业(煤炭企业市场调研)发展战略的内部条件分析
4.1内部条件分析概述
4.1.1企业内部条件定义
4.1.2企业内部条件分析的意义
4.1.3企业的内部条件分析的内容
4.1.4企业内部条件分析的工具
4.1.5进行企业内部条件分析的几个方面
1)企业内部管理分析
2)市场营销能力分析
3)企业财务分析
4)其它内部因素分析
4.2中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业业发展分析
4.2.1国内煤炭产品产量分析
1)国内煤炭产品产能与产量概况
2)2005-2009年煤炭产品产量
3)2010-2015年煤炭产品产量预测
4.2.2国内煤炭产品需求分析
1)国内煤炭产品主要需求领域分析
2)2005-2009年煤炭产品需求
3)2010-2015年煤炭产品需求预测
4.2.3企业文化分析
1)企业文化含义及类型
2)煤炭企业的文化建设

4.3中国煤炭实施(煤炭实施市场调研)发展战略的SWOT分析
4.3.1 SWOT分析模型
1)SWOT分析模型概述
2)SWOT模型含义
4.3.2优势
4.3.3劣势
4.3.4机会
4.3.5挑战
5.中国煤炭企业2009-2019年发展战略选择
5.1战略选择概述
5.1.1企业战略选择的意义
5.1.2战略选择的类型
1)总成本领先战略
2)差别化战略
3)专一化战略
5.1.3战略选择的分析框架
5.2中国煤炭企业战略使命和价值观
5.2.1关于企业战略使命
5.2.2关于企业价值观
1)价值观的定义
2)价值观的作用
5.3 2010-2019年总体战略目标
5.3.1关于战略目标
1)战略目标的定义
2)战略目标的特点
5.3.2中国煤炭企业总体目标分析
5.4中国煤炭企业的发展战略选择
5.4.1经营战略选择
1)关于经营战略
2）经营战略的特点和作用
5.4.2研发与技术创新战略选择
5.4.3财务战略选择

5.4.4人力资源战略选择
5.4.5企业文化战略选择
6.中国煤炭企业战略实施及保障措施
6.1关于企业战略实施
6.1.1战略实施的基本原则
1)适度合理性的原则
2)统一领导，统一指挥的原则
3)权变原则
6.1.2战略实施的模式
1)指挥型
2)变革型
3)合作型
4)文化型
5)增长型
6.2中国煤炭企业战略实施规划
6.2.1关于战略规划
1)战略规划的定义
2)制定战略规划的方式
6.2.2中国煤炭企业竞争优势的构建
6.2.3实施步骤及计划
6.2.4战略管理制度
6.2.5战略控制措施
1)控制方法
2)战略控制的切入点
6.3中国煤炭企业(煤炭企业市场调研)发展战略实施策略
6.3.1战略实施的研发策略
1)研发体系设计
2)研发团队建设
3)研发成本管理
4)研发项目管理
5)研发绩效管理
6)研发风险管理

6.3.2战略实施的营销策略
6.3.3战略实施的融资策略
6.3.4战略实施的国际化策略
6.4中国煤炭企业战略实施的保障措施
6.4.1技术创新保障体系
1)技术创新的定义
2)决定技术创新的因素
6.4.2人力资源保障体系
1)建立有竞争力的薪酬体系
2)建立良好的人才储备机制和员工晋升通道
3)培育适合煤炭企业发展的企业文化
4)留住人才，留住知识
6.4.3资本运营投融资体系
6.4.4信息化建设
1)关于企业信息化
2)煤炭企业信息化的建设策略
6.5中国煤炭企业战略实施的风险防范与调控机制
6.5.1关于战略风险
1)战略风险概念
2)战略风险的构成
3)战略风险控制
6.5.2关于战略控制
1)战略控制的概念
2)战略控制的内容与作用
6.5.3煤炭企业的战略控制
1)事前控制
2)事后控制
6.5.4煤炭企业风险的应对与规避
6.5.5煤炭企业风险管理策略的改进
7.结论
图表
PEST分析模型图

2005-2009年国内生产总值及其增长速度
波特五力模型与一般战略的关系表
波特五力分析模型图
中国煤炭产业的发展阶段
20大千万吨级煤矿建设情况及未来2年产量释放(单位：万吨)
2009、2010年我国煤炭产能预测
2005-2009年原煤产量统计（亿吨）
2010-2015年原煤产品产量预测（亿吨）
2010-2015年我国原煤产品产量预测及增长趋势图（亿吨）
影响煤炭市场行情的因素
2009年全国火电单月发电量
全国电力行业考察行业单月耗煤量
2009年全国生铁单月产量
2009年全国钢铁单月耗煤量
2009年全国水泥单月产量
全国水泥单月耗煤量
2009年全国煤炭进出口情况
2005-2009年原煤产品需求量（亿吨）
2010-2015年煤炭产品需求预测（亿吨）
2010-2015年煤炭产品需求预测及增长趋势（亿吨）
企业SWOT模型图
竞争优势评价指标体系
企业研发体系图
企业研发管理目标图

详细请访问：http://www.bosidata.com/nengyuan1101/Z65104354D.html