

2010年煤气化市场前景分析及投资机会研究预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010年煤气化市场前景分析及投资机会研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/A1504370SJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010年煤气化市场前景分析及投资机会研究预测报告 内容介绍：

第一部分 行业发展现状

第一章 煤气化(煤气化行业研究)行业发展概述

第一节 现代煤化工基础

一、煤化工定义

二、现代煤化工产业链

第二节 现代煤化工产业链

一、煤气化

二、煤气化合成液体燃料(间接液化)

三、煤气化其他产品合成技术

四、煤炭直接液化

五、煤气化联合循环发电 (IGCC)

六、多联产技术系统

第三节 技术背景分析

一、国内技术动态

二、煤气化技术是关键

三、技术现状分析

四、先进煤气化技术分析

第二章 中国能源(能源行业调研分析)行业背景分析

第一节 能源行业分析

一、改革开放30年我国能源的发展

二、2009年中国能源(能源进口数据统计)进口依存度分析

三、2009年金融危机对可再生能源的影响

四、2008-2009年能源行业投资热点分析

五、2020年我国能源的供需形势展望

第二节 2008-2009年中国能源供应背景

一、煤炭

二、石油

三、天然气

四、煤层气

五、水电

六、核电

第三章 中国煤炭资源储量分析

第一节 世界煤炭(煤炭市场调研)市场分析

一、全球煤炭储量

二、全球煤炭消费

三、全球煤炭贸易

第二节 中国煤炭资源分析

一、中国煤炭资源在世界上的地位

二、中国煤炭资源特点

第三节 2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展前景

一、煤炭行业发展的有利因素

二、煤炭行业发展的不利因素

第四章 中国甲醇(甲醇行业调研分析)行业市场发展分析

第一节 2008-2009年世界甲醇(甲醇市场调研)市场分析

一、2008-2009年全球甲醇现状分析

二、2009-2010年全球甲醇产能预测

三、2008-2009年全球甲醇需求分析

四、2009-2010年全球甲醇未来需求

第二节 2008-2009年中国甲醇(甲醇市场发展分析)市场分析

一、2008-2009年甲醇产能分析

二、2008-2009年甲醇产量分析

三、2008-2009年甲醇重点企业产能分析

四、2008-2009年甲醇项目建设分析

五、2008-2009年甲醇消费规模分析

六、2008-2009年甲醇消费结构分析

第三节 2008-2009年中国甲醇竞争及风险分析

一、甲醇产业竞争力

二、甲醇行业五大风险

三、甲醇产业发展不利因素

第五章 中国煤制甲醇产业分析

第一节 2008-2009年中国煤制甲醇分析

- 一、2008-2009年产业现状分析
- 二、2008-2009年技术现状分析
- 三、2008-2009年项目投资分析
- 四、2008-2009年政策态度分析
- 第二节 中国煤制甲醇产业制约因素分析
 - 一、水资源
 - 二、资金需求
- 第三节 2008-2009年中国煤制甲醇盈利性分析
- 第六章 中国二甲醚市场走势分析分析
 - 第一节 二甲醚基础
 - 一、二甲醚定义
 - 二、产品应用分析
 - 第二节 中国二甲醚工艺技术分析
 - 一、一步法
 - 二、二步法
 - 三、国外主要工艺技术
 - 四、国内工艺技术及科研
 - 第三节 国内外二甲醚市场发展分析
 - 一、2008-2009年国外二甲醚产能分析
 - 二、2008-2009年国外二甲醚消费分析
 - 三、2008-2009年国内二甲醚产能分析
 - 四、2008-2009年国内二甲醚消费结构
 - 第四节 中国二甲醚燃料应用分析
 - 一、可直接或掺混用作民用燃料
 - 二、替代柴油用作汽车燃料
 - 第五节 2008-2009年煤制二甲醚产业动态
 - 一、2008-2009年产业现状分析
 - 二、2008-2009年技术现状分析
 - 三、2008-2009年项目投资分析
 - 四、2008-2009年政策态度分析
 - 第六节 煤制二甲醚产业前景分析
 - 一、二甲醚燃料前景分析

二、投资二甲醚项目需谨慎

第七章 中国乙烯(乙烯市场发展分析)市场运行分析

第一节 世界乙烯产能分析

- 一、2008-2009年世界乙烯产能
- 二、2008-2009年各国乙烯产能
- 三、2008-2009年世界乙烯重点厂商产能
- 四、2008-2009年世界乙烯供需分析

第二节 世界乙烯装置及技术发展

- 一、全球乙烯装置规模的现状和趋势
- 二、非石油基乙烯生产新工艺

第三节 中国乙烯供给状况分析

- 一、2008-2009年中国乙烯产量分析
- 二、2008-2009年乙烯区域产量分析 单位：万吨
- 三、2008-2009年行业竞争格局分析
- 四、2008-2009年乙烯消费量分析
- 五、2009-2010年国内市场供需预测

第四节 中国乙烯装置(乙烯装置市场发展分析)市场分析

- 一、乙烯装置引进历史
- 二、2009-化2009年乙烯装置现状分析
- 三、未来乙烯装置规模建设

第八章 中国丙烯(丙烯市场发展分析)市场运行分析

第一节 世界丙烯供需分析

- 一、2008-2009年全球丙烯产能分析
- 二、2008-2009年全球丙烯需求分析

第二节 中国丙烯供给(丙烯供给市场发展分析)市场分析

- 一、2008-2009年中国丙烯产能分析
- 二、2008-2009年丙烯的原料主要来源
- 三、2008-2009年中国丙烯(丙烯市场调研)发展特点

第三节 中国丙烯的消费市场分析

- 一、2008-2009年丙烯消费现状分析
- 二、2008-2009年丙烯消费结构分析
- 三、2008-2009年未来丙烯需求预测

第四节 中国丙烯生产技术进展分析

- 一、蒸汽裂解增产丙烯技术
- 二、增产丙烯的催化裂化改进技术
- 三、易位转化技术
- 四、烯烃转化工艺
- 五、甲醇制丙烯工艺
- 六、丙烷脱氢技术

第九章 中国煤制烯烃产业现状分析

第一节 中国煤制烃产业技术进展

- 一、气化技术
- 二、甲醇合成技术
- 三、MTO技术
- 四、MTP技术

第二节 中国煤制烃产业经济效益分析

- 一、MTO装置成本
- 二、MTP装置成本
- 三、石脑油裂解制乙烯成本

第三节 中国煤制烃产业投资价值及可行性分析

- 一、从资源角度分析
- 二、从经济效益角度分析
- 三、从技术角度分析
- 四、从能源安全分析

第二部分 行业竞争格局分析

第十章 煤气化(煤气化行业研究)行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 煤气化主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2008-2009年煤气化行业竞争格局分析

一、2009年煤气化制造业竞争分析

二、2009年中外煤气化产品竞争分析

三、2008-2009年国内外煤气化竞争分析

四、2008-2009年中国煤气化(煤气化市场发展分析)市场竞争分析

五、2008-2009年中国煤气化(煤气化市场发展分析)市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要煤气化企业动向

第十一章 煤气化企业竞争策略分析

第一节 煤气化市场竞争策略分析

一、2009年煤气化市场增长潜力分析

二、2009年煤气化主要潜力品种分析

三、现有煤气化产品竞争策略分析

四、潜力煤气化品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 煤气化企业竞争策略分析

一、金融危机对煤气化行业竞争格局的影响

二、金融危机后煤气化行业竞争格局的变化

三、2009-2012年中国煤气化(煤气化市场发展分析)市场竞争趋势

四、2009-2012年煤气化行业竞争格局展望

五、2009-2012年煤气化行业竞争策略分析

六、2009-2012年煤气化企业竞争策略分析

第十二章 主要煤气化企业竞争分析

第一节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 呼和浩特市煤气化总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 兖矿集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 柳化股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 壳牌中国集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 巴陵石化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 山西兰花集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 煤气化(煤气化行业研究)行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年煤气化行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2010年中国煤气化产业(煤气化产业市场调研)发展前景

一、2009-2010年甲醇汽油产能趋势分析

二、2009-2010年二甲醚政策支持趋势分析

三、2009-2010年煤制烯烃市场前景分析

第四节 2009-2012年中国煤气化(煤气化市场发展分析)市场趋势分析

一、2008-2009年煤气化市场趋势总结

二、2009-2012年煤气化发展趋势分析

三、2009-2012年煤气化市场发展空间

四、2009-2012年煤气化产业政策趋向

五、2009-2012年煤气化技术革新趋势

六、2009-2012年煤气化价格走势分析

第十四章 未来煤气化(未来煤气化行业研究)行业发展预测

第一节 2009-2012年国外煤气化(煤气化市场考察)市场预测

一、2009-2012年世界煤气化(煤气化行业考察)行业产值预测

二、2009-2012年世界煤气化(煤气化市场调研)市场需求前景

三、2009-2012年世界煤气化(煤气化市场调研)市场价格预测

第二节 2009-2012年国内煤气化(煤气化市场考察)市场预测

一、2009-2012年国内煤气化(煤气化行业调研)行业产值预测

二、2009-2012年国内煤气化(煤气化市场考察)市场需求前景

三、2009-2012年国内煤气化(煤气化市场考察)市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

第四节 2009-2012年市场供应能力预测

- 一、2009-2012年行业产能扩张分析
- 二、2009-2012年主要产品产量预测

第五节 2009-2012年进出口预测

- 一、2009-2012年主要产品进口预测 单位：万吨
- 二、2009-2012年主要产品出口预测

第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

- 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 煤气化(煤气化行业研究)行业投资现状分析

第一节 2009年煤气化行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资及结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析
- 六、2009年外商投资情况

第二节 2009年煤气化行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资及结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析
- 六、2009年外商投资情况

第十六章 煤气化(煤气化行业研究)行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年煤气化行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 煤气化制造行业“十一五”规划

- 一、煤气化行业“十一五”发展目标
- 二、煤气化行业“十一五”重点发展领域
- 三、煤气化行业“十一五”发展预测

第十七章 煤气化(煤气化行业研究)行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2007-2009行业活力系数分析
- 二、2009年相关产业活力系数比较

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2007-2009行业投资收益率分析
- 二、2009年相关产业投资收益率比较

第三节 2009-2012年中国煤气化投资区域条件

- 一、丰富、廉价的煤炭资源
- 二、充足的水源
- 三、交通便利
- 四、有一定的环境容量

第四节 煤气化行业投资效益分析

- 一、2008-2009年煤气化行业投资状况分析
- 二、2009-2012年煤气化行业投资效益分析
- 三、2009-2012年煤气化行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年煤气化行业的投资方向
- 五、2009-2012年煤气化行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第五节 影响煤气化行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响煤气化行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响煤气化行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响煤气化行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业发展面临的机遇分析

第六节 煤气化行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年煤气化行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年煤气化行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年煤气化行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年煤气化行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年煤气化同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年煤气化行业其他风险及控制策略

第十八章 行业投资战略研究

第一节 煤气化行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 煤气化行业投资战略研究

- 一、2009年能源行业投资战略
- 二、2009年煤气化行业投资战略
- 三、2009-2012年煤气化行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录：

图表 1 2008-2009年全球煤炭储量单位：亿吨

图表 2 2002-2009年度全球煤炭消费量统计

图表 3 2007-2008年全球各地区甲醇主要产能榜单

图表 4 2009-2010年全球甲醇产能预测

图表 5 2009-2010年全球甲醇需求预测

图表 6 2009-2010年中国甲醇产能预测

图表 7 2008-2009年中国甲醇产量分析

图表 8 2008-2009年甲醇消费规模分析

图表 9 2009年大区间甲醇货物流向

图表 10 国内外甲醇原料路线与装置规模比较

图表 11 国内外甲醇生产环境影响对比

图表 12 2006-2009年国外二甲醚产能分析

图表 13 2006-2009年国外二甲醚消费分析

图表 14 2007-2009年国内二甲醚产能分析

图表 15 2008-2009年国内二甲醚消费结构分析

图表 16 2008-2009年煤制二甲醚项目投资额分析

图表 17 二甲醚与柴油物化性能比较

图表 18 2008-2009年世界各国乙烯产能分布

图表 19 2008-2009年年国家/地区乙烯供需状况 万吨/年

图表 20 2005-2009年全球新增乙烯装置规模的现状和趋势分析

图表 21 2006-2009年中国乙烯产量分析及预测

图表 22 2008-2009年乙烯区域产量分析

图表 23 2008-2009年乙烯消费量分析

图表 24 2008-2009年全球丙烯产能分析 单位：万吨

图表 25 2008-2009年中国丙烯产能分析

图表 26 2009-2010年丙烯需求预测

图表 27 2009年煤气化市场需求集中度分析

图表 28 2009年煤气化企业集中度分析

图表 29 2009年煤气化生产区域集中度分析

图表 30 2008-2009年部分企业资产总计对比分析 单位：元

图表 31 2008-2009年部分企业从业人员对比分析 单位：人

图表 32 2008-2009年部分企业全年营业收入对比分析 单位：元

图表 33 2008-2009年部分企业出口交货值对比分析 单位：元

图表 34 2008-2009年部分企业利润总额对比分析 单位：元

图表 35 2008-2009年部分企业综合竞争力对比分析

图表 36 国内外几种气化方法比较

图表 37 2008-2009年中国煤气化(煤气化市场发展分析)市场集中度分析

图表 38 2008-2009年太原煤气化股份有限公司利润分配表
图表 39 2008-2009年太原煤气化股份有限公司资产负债表
图表 40 2008-2009年太原煤气化股份有限公司偿债能力分析
图表 41 2008-2009年太原煤气化股份有限公司经营效率分析
图表 42 2008-2009年太原煤气化股份有限公司盈利能力分析
图表 43 2008-2009年太原煤气化股份有限公司成长能力分析
图表 44 2008-2009年太原煤气化股份有限公司财务结构分析
图表 45 2008-2009年太原煤气化股份有限公司现金流量比率
图表 46 2008-2009年太原煤气化股份有限公司现金流量表 单位：元
图表 47 2008-2009年兖州煤业股份有限公司利润分配表
图表 48 2008-2009年兖州煤业股份有限公司资产负债表
图表 49 2008-2009年兖州煤业股份有限公司偿债能力分析
图表 50 2008-2009年兖州煤业股份有限公司经营效率分析
图表 51 2008-2009年兖州煤业股份有限公司盈利能力分析
图表 52 2008-2009年兖州煤业股份有限公司成长能力分析
图表 53 2008-2009年兖州煤业股份有限公司财务结构分析
图表 54 2008-2009年兖州煤业股份有限公司现金流量比率
图表 55 2008-2009年兖州煤业股份有限公司现金流量表 单位：元
图表 56 2008-2009年柳州化工股份有限公司利润分配表
图表 57 2008-2009年柳州化工股份有限公司资产负债表
图表 58 2008-2009年柳州化工股份有限公司偿债能力分析
图表 59 2008-2009年柳州化工股份有限公司经营效率分析
图表 60 2008-2009年柳州化工股份有限公司盈利能力分析
图表 61 2008-2009年柳州化工股份有限公司成长能力分析
图表 62 2008-2009年柳州化工股份有限公司财务结构分析
图表 63 2008-2009年柳州化工股份有限公司现金流量比率
图表 64 2008-2009年柳州化工股份有限公司现金流量表 单位：元
图表 65 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司利润分配表
图表 66 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司资产负债表
图表 67 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司偿债能力分析
图表 68 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司经营效率分析
图表 69 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司盈利能力分析

图表 70 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司成长能力分析

图表 71 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司财务结构分析

图表 72 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司现金流量比率

图表 73 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司现金流量表 单位：元

图表 74 2009-2012年世界煤气化(煤气化行业考察)行业产值预测

图表 75 2009-2012年世界煤气化(煤气化市场调研)市场需求分析

图表 76 2009-2012年世界煤气化(煤气化市场调研)市场价格预测 单位：元/吨

图表 77 2009-2012年国内煤气化(煤气化行业调研)行业产值预测

图表 78 2009-2012年国内煤气化(煤气化市场考察)市场需求分析

图表 79 2009-2012年国内煤气化(煤气化市场考察)市场价格预测

图表 80 2009-2012年主要产品市场规模预测 单位：万吨

图表 81 2009-2012年行业产能扩张能力分析

图表 82 2009-2012年煤气化主要产品产量预测 单位：万吨

图表 83 2009-2012年煤气化主要产品进口预测

图表 84 2009-2012年煤气化主要产品出口预测 单位：万吨

图表 85 2009年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业投资情况分析

图表 86 2009年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业投资增速情况分析

图表 87 2009年分煤气化行业投资分析

图表 88 2009年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业地区投资分析

图表 89 2009年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业外商投资比例分析

图表 90 2009年煤气化行业总体投资及结构分析

图表 91 2009年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业分地区投资分析

图表 92 2009年煤气化外商投资情况分析

图表 93 2000-2009年我国GDP增长分析

图表 94 2003-2009年我国固定资产投资增长分析

图表 95 2003-2009年中国贸易进(贸易进出口数据分析)出口及增长分析

图表 96 2009年我国对外直接投资实际投资额排序(分省市)单位万美元

图表 97 2007-2009行业活力系数分析

图表 98 煤气化相关产业活力系数比较

图表 99 2007-2009行业投资收益率分析

图表 100 2009年相关产业投资收益率情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/A1504370SJ.html>