

2010-2015年中国自行车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国自行车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/B238271XJ9.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-10-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国自行车市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了自行车行业相关概述、中国自行车产业运行环境等，接着分析了中国自行车行业的现状，然后介绍了中国自行车行业竞争格局。随后，报告对中国自行车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车产业发展前景与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

改革开放以来，随着生产水平的提高，人们物质条件得到极大的改善，和许多老物件一样，自行车在人们生活中的重要性渐渐减弱了，曾经所附有的超越物质层面的价值也随之消散，从而引发了整个行业巨大的变迁。但是，与很多老物件从生活中淡出的命运不同，自行车在新的时代环境下，又具有了新的内涵，获得了新的发展空间。

根据国家统计局为我们提供的数据，截至2010年5月底，国内共有规模以上自行车制造企业1183家，比2009年底的1204家增加了-21家，比2007年的969增加了214家。而从近四年整体的数据来看，平均每年规模以上企业数量的增长率为11.04%。

在激烈的竞争中，自行车行业的生产和市场流向更适应市场经济的区域和厂家，并形成了天津、上海、江苏、浙江和广东等5大生产基地。经过市场的洗礼，培育并催生了不少抗击市场风险能力及核心竞争力强的企业和品牌。像捷安特等，在市场占有率、品牌影响力及顾客满意度等方面走在了同行的前面。

自行车行业的发展有着强大的需求作支撑。自行车作为简便的代步工具，三大优势受到消费者青睐：一是价格优势，国内市场自行车品牌多达数十个，价格每辆在150元-300元之间，普通百姓都能承受。二是性能优势，自行车轻便自由，大道小路均可骑行，停放便利，众多家庭即使已拥有了汽车，仍需要自行车。三是绿色环保优势。当今世界把自行车列为“绿色产品”，特别是电动自行车的兴起，成为国际公认的“绿色交通工具”。在汽车尾气肆虐之时，电动自行车深受国内大城市欢迎。我国现有开发电动自行车的企业近110家，还有扩大发展之势。在世界上许多国家，骑自行车已成为仅次于游泳和跑步的大众喜爱项目。环保和健身给自行车带来了新的希望，自行车业仍具有强大的生命力。

【报告目录】

第一章 2009-2010年世界自行车行业发展状况分析 16

第一节 2009-2010年世界自行车行业运行概况 16

一、世界自行车行业发展特点分析 16

二、国外自行车出行的发展 16

第二节 2009-2010年世界主要地区自行车市场运行情况分析 18

一、北美洲自行车市场分析 18

二、南美洲自行车市场分析 18

三、欧洲自行车市场分析 21

第三节 2010-2015年世界自行车行业发展趋势分析 22

第二章 2009-2010年中国自行车行业运行环境分析 23

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 23

一、中国GDP分析 23

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 26

三、全社会固定资产投资分析 28

四、进出口总额及增长率分析 32

五、社会消费品零售总额 36

第二节 2009-2010年中国自行车行业发展政策环境分析 37

一、产业政策解读 37

二、相关行业政策影响分析 38

三、进出口政策分析 39

第三节 2009-2010年中国自行车行业发展社会环境分析 40

第三章 2009-2010年中国自行车行业运行态势分析 46

第一节 2009-2010年中国自行车行业发展综述 46

一、中国自行车行业运行特点分析 46

二、中国的自行车品牌介绍 47

三、自行车生产情况 47

第二节 2009-2010年中国自行车行业存在的问题 48

一、产业结构亟待调整 48

二、行业缺少自有品牌 48

三、行业盈利状况不理想 48

四、电动自行车生产及相关交通管理亟待规范 49

第三节 2009-2010年中国自行车行业的发展策略分析 49

第四章 2007-2009年中国自行车产量数据统计分析 50

第一节 2007-2008年中国自行车产量数据分析 50

一、2007-2008年全国自行车产量数据分析 50

二、2007-2008年自行车重点省市数据分析 50

第二节 2009年中国自行车产量数据分析 51

一、2009年全国自行车产量数据分析 51

二、2009年自行车重点省市数据分析 51

第三节 2009年中国自行车产量增长性分析 52

一、产量增长 52

二、集中度变化 52

第五章 2005-2010年中国自行车制造行业规模以上企业经济运行数据监测 54

第一节 2005-2010年中国自行车制造行业数据监测回顾 54

一、竞争企业数量 54

二、亏损面情况 55

三、市场销售额增长 57

四、利润总额增长 58

五、投资资产增长性 59

六、行业从业人数调查分析 60

第二节 2005-2009年中国自行车制造行业投资价值测算 61

一、销售利润率 61

二、销售毛利率 62

三、资产利润率 63

四、未来自行车制造盈利能力预测 65

第三节 2005-2009年中国自行车制造行业产销率调查 68

一、工业总产值 68

二、工业销售产值 69

第四节 2005-2009年自行车制造出口交货值数据 70

一、出口交货值增长 70

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 71

第六章 2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进出口贸易分析 73

第一节 2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进出口数据监测 73

一、自行车等非机动车脚踏车进口数据分析 87 12 73

二、自行车等非机动车脚踏车出口数据分析 73

三、自行车等非机动车脚踏车进出口单价分析 73

第二节 2008年自行车等非机动车脚踏车进出口国家及地区分析 74

一、自行车等非机动车脚踏车进口来源国家及地区数量统计 74

二、自行车等非机动车脚踏车出口国家及地区金额统计 75

第三节 2010年上半年中国自行车进出口情况分析 76

第七章 2009-2010年中国电动自行车市场运行动态分析 80

第一节 2009-2010年中国电动自行车发展概况 80

一、中国电动自行车发展概述 80

二、深圳电动自行车产业已经形成四大优势 81

三、中国电动自行车产业的现状 82

四、2009-2010年电动自行车技术发展概况 82

第二节 2009-2010年中国电动自行车竞争概况 82

一、中国电动自行车的竞争概况 82

二、电动自行车市场竞争服务先行 83

三、电动自行车企业核心竞争力的确立 83

四、电动自行车行业进入品牌和创新竞争时代 85

第三节 2009-2010年电动自行车存在的问题 86

一、电动自行车市场存在的四个问题 86

二、电动自行车质量问题严重 87

三、电动自行车的发展瓶颈 87

四、电动自行车面临的障碍和困难 87

第四节 2009-2010年中国电动自行车的发展对策 88

一、电动自行车发展的几点建议 88

二、电动自行车的六项发展对策 89

三、电动自行车企业的营销策略 91

四、电动自行车发展的战略定位及取向 92

第八章 2009-2010年中国自行车行业市场竞争格局分析 94

第一节 2009-2010年中国自行车市场竞争现状分析 94

一、品牌竞争分析 94

二、市场竞争趋势分析 94

第二节 2009-2010年中国自行车行业集中度分析 95

一、自行车市场集中度分析 95

二、自行车产量集中度分析 95

三、自行车生产企业集中度分析 96

第三节 2009-2010年中国自行车企业提升竞争力策略分析 97

第九章 2009-2010年中国自行车产业重点省市运行态势分析 99

第一节 2009-2010年江苏自行车产业发展状况 99

一、江苏成全球自行车制造重要基地 99

二、江苏自行车行业面临的挑战和机遇 99

三、江苏电动自行车产品质量亟待提高 101

四、反倾销对江苏自行车出口影响及对策 102

第二节 2009-2010年广东自行车产业发展状况分析 103

一、广东买卖自行车推行实名制 103

二、广东自行车企业力拓东盟市场 103

三、广东部分自行车企业转战东南亚 104

四、广东自行车出口存在的问题及建议 104

第三节 2009-2010年浙江自行车产业发展状况分析 104

一、浙江自行车行业的特点 104

二、浙江电动自行车发展概况 105

三、浙江电动自行车发展势头强劲 105

四、浙江电动自行车存在的问题及发展策略 107

第四节 2009-2010年上海自行车产业发展状况分析 107

一、上海电动自行车质量在低水平徘徊 108

二、上海市场自行车合格率不容乐观 108

三、上海电动自行车电池污染成环保新隐患 108

四、上海制定《燃气助力车消费争议纠纷解决办法》 109

第五节2009-2010年天津自行车产业发展状况分析 109

一、天津自行车产业发展概况 110

二、天津电动自行车呈井喷式增长 112

第十章 2009-2010年中国自行车行业优势企业竞争力与关键性数据分析 115

第一节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要财务指标 115

三、成长性指标 116

四、经营能力指标 116

五、盈利能力指标 116

六、偿债能力 117

第二节 金山开发建设股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要财务指标 118

三、成长性指标 118

四、经营能力指标 118

五、盈利能力指标 119

六、偿债能力 119

第三节 中路股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要财务指标 120

三、成长性指标 121

四、经营能力指标 121

五、盈利能力指标 122

六、偿债能力 122

第四节 深圳信隆实业股份有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要财务指标 123

三、成长性指标 123

四、经营能力指标 123

五、盈利能力指标 124

六、偿债能力 124

第五节 捷安特（中国）有限公司 125

一、公司基本概述 125

二、企业销售收入及盈利水平分析 125

三、企业资产及负债情况分析 126

四、企业成本费用情况 126

第六节 天津飞鸽自行车有限公司 127

一、公司基本概述 127

二、企业销售收入及盈利水平分析 127

三、企业资产及负债情况分析 128

四、企业成本费用情况 128

第七节 好孩子集团有限公司 129

一、公司基本概述 129

二、企业销售收入及盈利水平分析 129

三、企业资产及负债情况分析 130

四、企业成本费用情况 131

第八节 永祺（常州）车业有限公司 131

一、公司基本概述 131

二、企业销售收入及盈利水平分析 131

三、企业资产及负债情况分析 132

四、企业成本费用情况 133

第九节 美利达自行车（中国）有限公司 133

一、公司基本概述 133

二、企业销售收入及盈利水平分析 134

三、企业资产及负债情况分析 134

四、企业成本费用情况 135

第十节 天津富士达自行车有限公司 135

一、公司基本概述 135

二、企业销售收入及盈利水平分析 136

三、企业资产及负债情况分析 137

四、企业成本费用情况 137

第十一章2010-2015年中国自行车行业的前景趋势分析 138

第一节2010-2015年中国自行车发展趋势分析 138

一、自行车的发展趋势 138

二、自行车交通的发展趋势 139

三、中国自行车市场前景依然广阔 141

第二节2010-2015年中国电动自行车发展趋势分析 142

一、电动自行车的三个发展趋势 142

二、电动自行车市场的流行趋势 144

三、电动自行车产品差异化发展趋势 145

四、中国将成为世界电动自行车的工厂 148

第三节2010-2015年中国新产品开发及走向 149

一、加拿大发明氢动力自行车 149

二、马来西亚太阳能自行车面市 149

三、扬州气动助力自行车投放市场 150

四、节能自发电自行车在浙江研制成功 150

第十二章2010-2015年中国自行车行业投资机会与风险分析 151

第一节2010-2015年中国自行车行业投资环境分析 151

第二节2010-2015年中国自行车行业投资机会分析 153

一、规模的发展及投资需求分析 154

二、总体经济效益判断 154

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 157

第三节2010-2015年中国自行车行业投资风险分析 157

一、市场竞争风险 157

二、原材料压力风险分析 157

三、技术风险分析 158

四、政策和体制风险 158

第四节 专家建议 159

【图表目录】

图表 1 2006-2010年5月底中国自行车制造企业数量增长趋势图 2

图表 2 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	23
图表 3 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	23
图表 4 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	24
图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	25
图表 6 2009年主要工业产品产量及其增长速度	25
图表 7 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	27
图表 8 中国城乡居民收入走势对比	28
图表 9 2003-2009年中国社会固定投资额增长	28
图表 10 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表	29
图表 11 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图	30
图表 12 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势	31
图表 13 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况	31
图表 14 2000-2009年中国货物进出口额统计表	32
图表 15 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图	33
图表 16 1970-2009年中国货物进口形势图	33
图表 17 1970-2009年中国货物出口形势图	35
图表 18 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况	35
图表 19 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图	36
图表 20 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表	36
图表 21 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图	37
图表 22 2009年中国自行车及相关零部件出口退税调整情况	39
图表 23 2001-2009年中国城镇化率走势图	41
图表 24 1978-2009年中国人口构成统计表	42
图表 25 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	43
图表 26 1978-2009年我国总人口增长趋势图	44
图表 27 2009年人口数及其构成	45
图表 28 部分自行车品牌及LOGO	47
图表 29 2010年上半年全国各省市自行车产量统计表	47
图表 30 2007-2008年全国自行车产量数据	50
图表 31 2007-2008年全国自行车重点省市数据	50
图表 32 2009年全国自行车产量数据	51
图表 33 2009年全国自行车重点省市数据表	51

图表 34 2008-2009年全国重点省市自行车产量增长率 52

图表 35 2007-2009年全国重点省市自行车产量份额 52

图表 36 2006-2010年5月底中国自行车制造企业数量增长趋势图 54

图表 37 2006-2009年中国自行车制造行业亏损企业数量增长趋势图 55

图表 38 2006-2009年中国自行车制造行业亏损额增长情况 56

图表 39 2006-2010年5月中国自行车制造行业主营业务收入增长趋势图 58

图表 40 2005-2010年5月中国自行车制造行业利润总额增长趋势图 58

图表 41 2006-2010年5月中国自行车制造行业资产增长趋势图 59

图表 42 2006-2010年5月中国自行车制造行业从业人数增长趋势图 60

图表 43 2005-2009年中国自行车制造行业销售利润率走势图 61

图表 44 2005-2009年中国自行车制造行业销售毛利率走势图 62

图表 45 2005-2009年中国自行车制造行业总资产利润率指标统计表 63

图表 46 2005-2009年中国自行车制造行业总资产利润率走势图 64

图表 47 2005-2009年中国自行车制造行业总资产利润率走势图 64

图表 48 2009-2013年中国自行车制造行业销售毛利率走势图 65

图表 49 2009-2013年中国自行车制造行业销售利润率走势图 66

图表 50 2009-2013年中国自行车制造行业总资产利润率走势图 67

图表 51 2006-2009年中国自行车制造行业工业总产值情况 69

图表 52 2006-2009年中国自行车制造行业工业销售产值走势 69

图表 53 2006-2009年中国自行车制造行业出口交货值走势图 70

图表 54 2006-2009年中国自行车制造行业出口率走势图 71

图表 55 2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进口数据统计 73

图表 56 2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车出口数据统计 73

图表 57 2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进出口单价统计 73

图表 58 2008年中国自行车等非机动车脚踏车进口来源国家及地区数量统计 74

图表 59 2008年自行车等非机动车脚踏车出口国家及地区金额统计 75

图表 60 2010年上半年自行车出口分车型统计表 76

图表 61 2010年上半年自行车出口主要国家或地区统计表(万美元) 77

图表 62 2010年上半年电动自行车出口主要国家或地区统计表 78

图表 63 2010年上半年零部件出口分品种统计表 78

图表 64 2009年中国自行车产量分布图 95

图表 65 2002-2010年上半年深圳中华自行车主要财务指标表 115

图表 66 2002-2009年深圳中华自行车成长性指标表	116
图表 67 2002-2009年深圳中华自行车经营能力指标表	116
图表 68 2002-2009年深圳中华自行车盈利能力指标表	116
图表 69 2002-2009年深圳中华自行车偿债能力指标表	117
图表 70 2002-2010年上半年金山开发建设股份主要财务指标表	118
图表 71 2002-2009年金山开发建设股份成长性指标表	118
图表 72 2002-2009年金山开发建设股份经营能力指标表	118
图表 73 2002-2009年金山开发建设股份盈利能力指标表	119
图表 74 2002-2009年金山开发建设股份偿债能力指标表	119
图表 75 2003-2010年上半年中路股份主要财务指标表	121
图表 76 2002-2009年中路股份成长性指标表	121
图表 77 2002-2009年中路股份经营能力指标表	121
图表 78 2002-2009年中路股份盈利能力指标表	122
图表 79 2002-2009年中路股份偿债能力指标表	122
图表 80 2003-2010年上半年深圳信隆实业股份主要财务指标表	123
图表 81 2004-2009年深圳信隆实业股份成长性指标表	123
图表 82 2003-2009年深圳信隆实业股份经营能力指标表	123
图表 83 2003-2009年深圳信隆实业股份盈利能力指标表	124
图表 84 2003-2009年深圳信隆实业股份偿债能力指标表	124
图表 85 捷安特（中国）有限公司概况	125
图表 86 2008-2009年捷安特（中国）有限公司收入状况表	125
图表 87 2008-2009年捷安特（中国）有限公司盈利指标表	125
图表 88 2008-2009年捷安特（中国）有限公司盈利比率	125
图表 89 2008-2009年捷安特（中国）有限公司资产指标表	126
图表 90 2008-2009年捷安特（中国）有限公司负债指标表	126
图表 91 2008-2009年捷安特（中国）有限公司成本费用构成表	126
图表 92 天津飞鸽自行车有限公司概况	127
图表 93 2008-2009年天津飞鸽自行车有限公司收入状况表	127
图表 94 2008-2009年天津飞鸽自行车有限公司盈利指标表	127
图表 95 2008-2009年天津飞鸽自行车有限公司盈利比率	128
图表 96 2008-2009年天津飞鸽自行车有限公司资产指标表	128
图表 97 2008-2009年天津飞鸽自行车有限公司负债指标表	128

图表 98 2008-2009年天津飞鸽自行车有限公司成本费用构成表 129

图表 99 好孩子集团有限公司概况 129

图表 100 2008-2009年好孩子集团有限公司收入状况表 129

图表 101 2008-2009年好孩子集团有限公司盈利指标表 130

图表 102 2008-2009年好孩子集团有限公司盈利比率 130

图表 103 2008-2009年好孩子集团有限公司资产指标表 130

图表 104 2008-2009年好孩子集团有限公司负债指标表 130

图表 105 2008-2009年好孩子集团有限公司成本费用构成表 131

图表 106 永祺（常州）车业有限公司概况 131

图表 107 2008-2009年永祺（常州）车业有限公司收入状况表 132

图表 108 2008-2009年永祺（常州）车业有限公司盈利指标表 132

图表 109 2008-2009年永祺（常州）车业有限公司盈利比率 132

图表 110 2008-2009年永祺（常州）车业有限公司资产指标表 132

图表 111 2008-2009年永祺（常州）车业有限公司负债指标表 133

图表 112 2008-2009年永祺（常州）车业有限公司成本费用构成表 133

图表 113 美利达自行车（中国）有限公司概况 133

图表 114 2008-2009年美利达自行车（中国）有限公司收入状况表 134

图表 115 2008-2009年美利达自行车（中国）有限公司盈利指标表 134

图表 116 2008-2009年美利达自行车（中国）有限公司盈利比率 134

图表 117 2008-2009年美利达自行车（中国）有限公司资产指标表 135

图表 118 2008-2009年美利达自行车（中国）有限公司负债指标表 135

图表 119 2008-2009年美利达自行车（中国）有限公司成本费用构成表 135

图表 120 天津富士达自行车有限公司概况 135

图表 121 2008-2009年天津富士达自行车有限公司收入状况表 136

图表 122 2008-2009年天津富士达自行车有限公司盈利指标表 136

图表 123 2008-2009年天津富士达自行车有限公司盈利比率 136

图表 124 2008-2009年天津富士达自行车有限公司资产指标表 137

图表 125 2008-2009年天津富士达自行车有限公司负债指标表 137

图表 126 2008-2009年天津富士达自行车有限公司成本费用构成表 137

图表 127 2010-2015年中国自行车制造行业销售毛利率走势图 154

图表 128 2010-2015年中国自行车制造行业销售利润率走势图 155

图表 129 2010-2015年中国自行车制造行业总资产利润率走势图 155

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国自行车市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/B238271XJ9.html>