

# 2010-2015年中国葡萄酒行业 市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2015年中国葡萄酒行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1105/G716510ET6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国葡萄酒行业市场供需与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了葡萄酒行业相关概述、中国葡萄酒产业运行环境等，接着分析了中国葡萄酒行业的现状，然后介绍了中国葡萄酒行业竞争格局。随后，报告对中国葡萄酒行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国葡萄酒产业发展前景与投资预测。您若想对葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

### 第一部分 行业运行现状 1

#### 第一章 中国葡萄酒行业发展概述 1

##### 第一节 葡萄酒行业发展情况 1

###### 一、葡萄酒定义 1

###### 二、葡萄酒行业发展历程 1

##### 第二节 葡萄酒产业链分析 6

###### 一、产业链模型介绍 6

###### 二、葡萄酒产业链模型分析 7

##### 第三节 2008-2010年中国葡萄酒行业经济指标分析 7

###### 一、赢利性 7

###### 二、成长速度 7

###### 三、附加值的提升空间 8

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 8

###### 五、风险性 8

###### 六、行业周期 9

###### 七、竞争激烈程度指标 9

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 9

### 第二章 全球葡萄酒市场发展分析 12

#### 第一节 全球葡萄酒市场发展情况分析 12

##### 一、2009年全球葡萄酒市场发展分析 12

- 二、2009年全球葡萄酒市场统计分析 12
- 三、2010年上半年全球葡萄酒市场分析 13
- 四、2010年上半年全球葡萄酒销售排名 14
- 第二节 2010年世界主要国家葡萄酒市场分析 14
  - 一、2010年美国葡萄酒市场现状分析 14
  - 二、2010年欧洲葡萄酒市场现状分析 15
  - 三、2010年日本葡萄酒市场现状分析 16
  - 四、2010年韩国葡萄酒市场现状分析 17
  - 五、2010年中东与非洲葡萄酒市场分析 18

### 第三章 中国葡萄酒市场运行分析 19

#### 第一节 葡萄酒行业市场发展基本情况 19

- 一、市场发展现状分析 19
- 二、市场特点分析 19
- 三、市场技术发展状况 20

#### 第二节 行业市场工业总产值分析 20

- 一、2009-2010年市场工业总产值分析 20
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析 21
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较 21
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布 21

#### 第三节 行业市场产品价格分析 22

- 一、2008年市场产品价格走势 22
- 二、2009年市场产品价格走势 22
- 三、2010年上半年市场产品价格走势 23
- 四、2010-2015年市场产品价格趋势预测 24

### 第四章 中国葡萄酒行业的国际比较分析 25

#### 第一节 中国葡萄酒市场发展情况分析 25

- 一、2009年中国葡萄酒市场发展分析 25
- 二、2009年中国葡萄酒市场统计分析 26
- 三、2010年上半年中国葡萄酒市场分析 28
- 四、2010年上半年中国葡萄酒细分市场 29

## 第二节 中国葡萄酒行业的国际比较分析 30

### 一、中国葡萄酒行业竞争力指标分析 30

### 二、国际葡萄酒行业竞争力指标分析 30

### 三、中国葡萄酒行业经济指标国际比较分析 30

## 第三节 全球葡萄酒行业市场需求分析 32

### 一、市场规模现状 32

### 二、需求结构分析 32

### 三、重点需求客户 33

### 四、市场前景展望 33

## 第五章 中国葡萄酒行业经济运行指标分析 35

### 第一节 2010年中国葡萄酒行业总体规模分析 35

#### 一、企业数量结构分析 35

#### 二、行业生产规模分析 35

### 第二节 2010年中国葡萄酒行业产销分析 35

#### 一、行业产成品情况总体分析 35

#### 二、行业产品销售收入总体分析 36

### 第三节 2010年中国葡萄酒行业财务指标总体分析 36

#### 一、行业盈利能力分析 36

#### 二、行业偿债能力分析 36

#### 三、行业营运能力分析 36

#### 四、行业发展能力分析 37

## 第二部分 市场供需分析 38

## 第六章 中国葡萄酒生产现状分析 38

### 第一节 葡萄酒行业总体规模 38

#### 第一节 葡萄酒产能概况 38

##### 一、2009-2010年产能分析 38

##### 二、2010-2015年产能预测 38

### 第三节 葡萄酒产量概况 38

##### 一、2009-2010年产量分析 38

##### 二、2010年产能配置与产能利用率调查 39

### 三、2010-2015年产量预测 39

### 第四节 葡萄酒行业市场供给分析 40

#### 一、2010年生产规模现状 40

#### 二、2010年产能规模分布 41

#### 三、2010年市场价格走势 42

#### 四、2010年重点厂商分布 42

## 第七章 中国葡萄酒市场供需分析 44

### 第一节 2010年葡萄酒市场需求分析 44

#### 一、葡萄酒行业需求市场 44

#### 二、葡萄酒行业客户结构 44

#### 三、葡萄酒行业需求的地区差异 46

### 第二节 2010年葡萄酒市场供给分析 46

### 第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 47

#### 一、2010-2015年葡萄酒行业的需求预测 47

#### 二、2010-2015年葡萄酒行业的供应预测 47

#### 三、2009-2010年葡萄酒供求平衡分析 47

#### 四、2010-2015年葡萄酒供求平衡预测 47

## 第八章 区域市场情况深入研究 48

### 第一节 长三角区域市场情况分析 48

### 第二节 珠三角区域市场情况分析 48

### 第三节 环渤海区域市场情况分析 50

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 50

### 第五节 葡萄酒行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 51

#### 一、华北大区市场分析 51

#### 二、华中大区市场分析 52

#### 三、华南大区市场分析 52

#### 四、华东大区市场分析 52

#### 五、东北大区市场分析 52

#### 六、西南大区市场分析 53

#### 七、西北大区市场分析 53

## 第六节 葡萄酒重点地区销售分析 53

- 一、葡萄酒各地区对比销售分析 53
- 二、葡萄酒“重点地区一”销售分析 54
- 三、葡萄酒“重点地区二”销售分析 56
- 四、葡萄酒“重点地区三”销售分析 58
- 五、葡萄酒“重点地区四”销售分析 60
- 六、葡萄酒“重点地区五”销售分析 62
- 七、葡萄酒“重点地区六”销售分析 64

## 第九章 葡萄酒产业链的分析 66

### 第一节 上游原材料供应状况分析 66

- 一、主要原材料 66
- 二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况 66
- 三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 67

### 第二节 葡萄酒产业链的分析 68

- 一、行业集中度 68
- 二、主要环节的增值空间 68
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 69
- 四、上下游行业影响及趋势分析 69

## 第三部分 行业竞争分析 71

### 第十章 葡萄酒市场竞争格局分析 71

#### 第一节 行业竞争结构分析 71

- 一、现有企业间竞争 71
- 二、潜在进入者分析 71
- 三、替代品威胁分析 72
- 四、供应商议价能力 72
- 五、客户议价能力 73

#### 第二节 行业集中度分析 73

- 一、市场集中度分析 73
- 二、企业集中度分析 73
- 三、区域集中度分析 74

### 第三节 行业国际竞争力比较 74

#### 一、生产要素 74

#### 二、需求条件 75

#### 三、支援与相关产业 75

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 76

#### 五、政府的作用 76

### 第四节 葡萄酒产品竞争力优势分析 77

#### 一、整体产品竞争力评价 77

#### 二、产品竞争力评价结果分析 77

#### 三、竞争优势评价及构建建议 77

### 第五节 葡萄酒行业竞争格局分析 78

#### 一、2010年葡萄酒行业竞争分析 78

#### 二、2010年国内外葡萄酒竞争分析 78

#### 三、2010年中国葡萄酒市场竞争分析 79

#### 四、2010年中国葡萄酒市场集中度分析 82

## 第十一章 葡萄酒行业产业结构分析 83

### 第一节 产业结构分析 83

#### 一、市场细分充分程度的分析 83

#### 二、各细分市场领先企业排名 84

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例 85

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 86

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 87

#### 一、产业价值链的构成 87

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 89

### 第三节 产业结构发展预测 92

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 92

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 93

#### 三、中国葡萄酒行业参与国际竞争的战略市场定位 93

## 第十二章 前十大领先企业发展分析 95

### 第一节 张裕葡萄酿酒股份有限公司 95

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、企业概况               | 95  |
| 二、市场定位情况             | 95  |
| 三、企业优劣势分析            | 96  |
| 四、2009-2010年经营状况分析   | 97  |
| 五、2009-2010年主要经营数据指标 | 98  |
| 六、2010-2015年公司发展战略分析 | 99  |
| 第二节 通化葡萄酒股份有限公司      | 100 |
| 一、企业概况               | 100 |
| 二、市场定位情况             | 101 |
| 三、企业优劣势分析            | 102 |
| 四、2009-2010年经营状况分析   | 103 |
| 五、2009-2010年主要经营数据指标 | 104 |
| 六、2010-2015年公司发展战略分析 | 105 |
| 第三节 中信国安葡萄酒业有限公司     | 107 |
| 一、企业概况               | 107 |
| 二、市场定位情况             | 108 |
| 三、企业优劣势分析            | 109 |
| 四、2009-2010年经营状况分析   | 110 |
| 五、2009-2010年主要经营数据指标 | 111 |
| 六、2010-2015年公司发展战略分析 | 112 |
| 第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司   | 113 |
| 一、企业概况               | 113 |
| 二、市场定位情况             | 114 |
| 三、企业优劣势分析            | 114 |
| 四、2009-2010年经营状况分析   | 115 |
| 五、2009-2010年主要经营数据指标 | 116 |
| 六、2010-2015年公司发展战略分析 | 118 |
| 第五节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司     | 118 |
| 一、企业概况               | 118 |
| 二、市场定位情况             | 119 |
| 三、企业优劣势分析            | 119 |
| 四、2009-2010年经营状况分析   | 120 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 五、2009-2010年主要经营数据指标 | 120 |
| 六、2010-2015年公司发展战略分析 | 121 |
| 第六节 中国长城葡萄酒有限公司      | 122 |
| 一、企业概况               | 122 |
| 二、市场定位情况             | 122 |
| 三、企业优劣势分析            | 123 |
| 四、2009-2010年经营状况分析   | 123 |
| 五、2009-2010年主要经营数据指标 | 124 |
| 六、2010-2015年公司发展战略分析 | 124 |
| 第七节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司    | 125 |
| 一、企业概况               | 125 |
| 二、市场定位情况             | 126 |
| 三、企业优劣势分析            | 126 |
| 四、2009-2010年经营状况分析   | 126 |
| 五、2009-2010年主要经营数据指标 | 127 |
| 六、2010-2015年公司发展战略分析 | 128 |
| 第八节 烟台威泰葡萄酒有限公司      | 128 |
| 一、企业概况               | 128 |
| 二、市场定位情况             | 128 |
| 三、企业优劣势分析            | 128 |
| 四、2009-2010年经营状况分析   | 129 |
| 五、2009-2010年主要经营数据指标 | 129 |
| 六、2010-2015年公司发展战略分析 | 130 |
| 第九节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司   | 130 |
| 一、企业概况               | 130 |
| 二、市场定位情况             | 131 |
| 三、企业优劣势分析            | 132 |
| 四、2009-2010年经营状况分析   | 132 |
| 五、2009-2010年主要经营数据指标 | 133 |
| 六、2010-2015年公司发展战略分析 | 134 |
| 第十节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司    | 134 |
| 一、企业概况               | 134 |

- 二、市场定位情况 137
- 三、企业优劣势分析 137
- 四、2009-2010年经营状况分析 138
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 138
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 139

#### 第四部分 投资趋势预测 140

### 第十三章 2010-2015年葡萄酒行业发展趋势及影响因素 140

#### 第一节 葡萄酒未来发展预测分析 140

- 一、中国葡萄酒发展方向分析 140
- 二、2010-2015年中国葡萄酒行业发展规模 141
- 三、2010-2015年中国葡萄酒行业发展趋势预测 141

#### 第二节 2010-2015年葡萄酒行业供给预测 141

- 一、2010-2015年葡萄酒行业供给预测 141
- 二、2010-2015年葡萄酒行业需求预测 141
- 三、2010-2015年葡萄酒行业进出口预测 142

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 142

- 一、市场整合成长趋势 142
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 142
- 三、企业区域市场拓展的趋势 143
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 143
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 144
- 六、中国葡萄酒行业SWOT分析 144

### 第十四章 2010-2015年葡萄酒行业投资方向与风险分析 148

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 148

#### 第二节 产业发展的空白点分析 151

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向 151

#### 第四节 新进入者应注意的障碍因素 151

#### 第五节 营销分析与营销模式推荐 151

- 一、渠道构成 151
- 二、销售贡献比率 152

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、覆盖率                       | 153 |
| 四、销售渠道效果                    | 153 |
| 五、价值流程结构                    | 153 |
| 第六节 2010-2015年中国葡萄酒行业投资风险分析 | 154 |
| 一、市场竞争风险                    | 154 |
| 二、原材料压力风险分析                 | 154 |
| 三、技术风险分析                    | 155 |
| 四、政策和体制风险                   | 155 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁           | 155 |

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国葡萄酒行业市场供需与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1105/G716510ET6.html>