

2010-2015年中国石油开采 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国石油开采行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/9338271BEE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2015年中国石油开采行业分析与投资前景预测报告 内容介绍：

第一章 2009年全球石油资源分布状况分析

- 一、资源总量
- 二、主要分布国家及地区
- 三、石油输出国组织（OPEC）
 - （一）发展历史
 - （二）权利机构
 - （三）欧佩克重要作用

四、全球最大石油公司排名

五、2009年国外重大的油田发现

第二章 我国石油开采业环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- （一）2009年中国宏观经济运行情况
- （二）全球金融危机对中国产业格局影响
- （三）中国应对金融危机的措施

二、我国《能源发展“十一五”规划》

三、我国石油勘探开采政策变化分析

- （一）民营石油企业有望进入石油勘探开采行业
- （二）未来5年内中国油气开采物资进口免税

四、“十一五”期间中国石油装备制造业发展规划

五、《原油市场管理办法》和《成品油管理办法》颁布对民营油企的影响

- （一）新办法要点分析
- （二）对民营石油企业影响分析

1.市场准入门槛降低

2.跨国石油巨头进入带来巨大挑战

3.民营油企应对原油、成品油市场完全放开

第三章 2009年全球深海石油勘探现状解析

一、2009年国外深海石油勘探开发

- （一）全球深海石油勘探生产情况
- （二）全球深海石油勘探开发投资情况

二、2009年我国深海石油开发阶段分析

三、2009年深海石油勘探难度分析

（一）深海石油勘探定义

（二）深海石油勘探所需技术设备

（三）我国深海石油开发现状及发展前景

第四章 世界钻井技术服务市场情况分析

一、全球石油钻井情况分析

二、世界钻井技术服务市场情况

（一）陆上钻井承包

（二）海上钻井承包

（三）完井装备与服务

三、世界测录试市场情况分析

（一）测井市场

（二）录井市场

（三）生产测试市场

第五章 2009年全球原油价格波动状况分析

一、2009年原油价格波动情况分析

（一）国际原油价格回顾分析

（二）国际原油价格走势分析

二、原油价格高涨的原因分析

（一）石油供求出现不平衡

（二）炼制能力不足

（三）中东恐怖事件

（四）国际游资的投机炒作

第六章 2009年中国石油资源分布情况

一、我国主要油田分布

二、中石化下属油田

（一）胜利油田

（二）中原油田

（三）河南油田

三、中石油下属油田

（一）大庆油田

(二) 辽河油田

(三) 长庆油田

四、中海油主要作业区域

(一) 渤海海域

(二) 南海西部

(三) 南海东部

(四) 东海海域

(五) 海外区域

第七章 2009年中国石油开采业运行形势分析

一、中国石油开采行业主要经济指标分析

(一) 工业产值走势分析

(二) 产品销售收入情况

(三) 利润总额增幅

(四) 完成税金情况

(五) 固定资产投资情况分析

二、2009年中国原油产销情况统计分析

(一) 全国原油产量

(二) 重点省市原油产量统计

(三) 销售情况

第八章 2009年中国石油物探行业发展形势分析

一、2009年中国石油物探行业发展历程

(一) 经历并购重组

(二) 业务不断拓展

(三) 重视技术创新

(四) 向一体化服务转变

二、2009年中国物探行业所面临的机遇和挑战

(一) 目前面临的机遇

(二) 目前面临的挑战

三、2009年中国世界物探市场运行分析

(一) 整体运行情况

(二) 物探公司情况分析

(三) 国外物探技术服务市场发展因素分析

第九章 2009年中国石油设备生产态势分析

一、2009年中国石油钻头市场分析

- (一) 全球市场广阔
- (二) 我国石油钻头制造情况
- (三) 江汉石油钻头股份有限公司发展情况

二、2009年中国石油钻机市场分析

- (一) 中国石油钻机行业发展历程
- (二) 川油广汉宏华有限公司
- (三) 宝鸡石油机械有限责任公司

三、2009年中国石油钻采专用设备制造业运行情况

- (一) 石油钻采专用设备制造业运行情况
- (二) 石油化工设备行业的发展前景

第十章 2009年中国中石化目前采用的石油勘探设备现状透析

一、2009年中国中石化钻井装备的基本现状分析

- (一) 钻井装备优势分析
- (二) 油田钻机存在主要问题解析
- (三) 我国中深井石油钻机技术状况分析

二、2009年中深井石油钻机与先进水平差距分析

- (一) 整体性能差
- (二) 基础件、常规配套件品种规格少、质量差
- (三) 井架和底座超重
- (四) HSE规范要求不够完善
- (五) 缺乏自动化、智能化

三、2009-2012年中国中深井石油钻机发展前景分析

第十一章 2009年中国石油替代品市场建立需要较长时间

一、2009年解决石油问题的短期方法

- (一) 寻找新油田
- (二) 提高能源利用率
- (三) 建立石油战略储备

二、2009年发展石油替代品是长期战略

- (一) 天然气水合物
- (二) 太阳能

（三）核聚变能

四 月球资源

三、“十一五”期间中国石油开采业发展势头

第十二章 2009年中国三大石油巨头竞争力与关键性数据分析

一、中石化

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、中石油

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、中海油

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十三章 2009年中国民营石油企业的生存现状分析

一、2009年我国民营油企石油勘探开采分析

（一）海外找油情况

（二）我国低品位油田开发现状

（三）国外中小石油公司发展现状

二、2009年我国成品油流通体制格局分析

（一）我国成品油流通体制格局现状

（二）未来流通体制格局发展趋势

三、2009年民营石油企业财务分析

（一）企业概况

（二）企业销售收入及盈利水平分析

（三）企业资产及负债情况分析

（四）企业成本费用情况

四、2009年中国民营石油企业发展方向分析

第十四章 2009-2012年全球石油供需情况预测分析

一、2009-2012年国外油气市场预测分析

- (一) 未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量
- (二) 全球石油天然气的产能将继续增长
- (三) 全球石油天然气供需形势的预测

二、欧佩克(OPEC)产能扩张预测

第十五章 2009-2012年中国石油天然气开采业发展前景分析

一、2009-2012年中国石油天然气工业发展前景分析

- (一) “十一五”时期中国石油天然气工业展望
- (二) 石油天然气行业态势分析预测

二、2009-2012年中国油气开采业的前景和趋势分析

- (一) 中国油气勘探开发新趋势
- (二) 东南亚将成中国海外油气勘探开发的主要方向
- (三) 深水油气勘探成新热点

三、2009-2012年中国石油天然气开采行业投资环境分析

四、2009-2012年中国石油天然气开采行业投资机会分析

- (一) 液化石油气与天然气市场发展状况分析
- (二) 我国天然气利用现状
- (三) LPC需求因素分析

五、2009-2012年中国石油天然气开采行业投资风险分析

- (一) 技术风险
- (二) 政策风险
- (三) 金融风险分析

第十六章 金融危机对中国石油天然气开采行业投资影响及企业应对策略分析

一、2009年全球性金融危机形势分析

二、2009年金融危机对石油天然气开采的传导机制

三、2009年金融危机下石油天然气开采工业成长性分析

- (一) 金融危机对行业影响程度
- (二) 影响期限预测

四、石油天然气开采企业应对措施分析

图表目录：(部分)

图表：2009年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：全国原油产量

图表：重点省市原油产量统计

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司利润率走势图

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007-2009年中国石油化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司净利润增长趋势图

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司利润率走势图

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司成长能力指标表

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司经营能力指标表

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司盈利能力指标表

图表：2007-2009年中国石油天然气集团公司偿债能力指标表

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司净利润增长趋势图

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司利润率走势图

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司成长能力指标表

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司经营能力指标表

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司盈利能力指标表

图表：2007-2009年中国海洋石油总公司偿债能力指标表

图表：2010-2015年国外油气市场预测分析

图表：未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量

图表：全球石油天然气供需形势的预测

图表：欧佩克（OPEC）产能扩张预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/9338271BEE.html>