

2010-2015年全球石油勘探 行业走势分析与发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年全球石油勘探行业走势分析与发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/9338271B0E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2015年全球石油勘探行业走势分析与发展前景咨询报告 内容介绍：

第一章 2009年全球石油产业发展环境分析

一、2009年全球能源秩序和国际关系酝酿调整

(一) 全球能源秩序正在变化：双下降、三上升，游戏规则重新调整

(二) 大国关系加速调整：乱世出英雄

二、2009年全球经济格局发生深刻变化

(一) 全球经济增长强劲，但格局生变

(二) 未来全球经济增长的有利因素多，但风险上升

(三) 美国经济增速放缓但前景乐观

(四) 中国经济带动亚洲经济整体崛起

(五) 金融危机对行业全球各国经济影响分析

三、2009年全球石油产业发展环境分析

第二章 2009年世界石油产业市场运行动态分析

一、2009年世界石油市场供需动态分析

(一) 全球经济较快增长促进了石油消费

(二) 石油消费中心向发展中国家

(三) 全球经济对高油价的承受能力明显增强

(四) 石油探明储量增长放缓

(五) 全球石油产量总量增长，但增幅下降

二、2009年全球原油价格走势及影响因素分析

三、2009年全球成品油定价机制分析

(一) 马来西亚调高油价减少政府财政赤字

(二) 英国零售油价易涨难跌

(三) 美国汽油价格并非只涨不跌

第三章 2009年全球石油勘探产业整体运行概况分析

一、2009年世界石油勘探行业动态分析

(一) 桑给巴尔中止石油勘探

(二) 日本Japex将削减国内油气勘探投资

(三) 中煤地质总局在国外石油勘探市场上实现新突破

(四) 尼日利亚政府取消韩国石油勘探许可证

(五) 日本公司在加纳获得首个石油勘探项目

(六) 欧佩克石油勘探投资大增

(七) 埃克森美孚将在苏禄海进行石油勘探

二、2009年全球石油勘探产业发展特点分析

三、2009年全球石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

(一) 存在的问题探讨

(二) 解决对策分析

第四章 2009年全球石油勘探产业技术以及设备发展动态分析

一、2009年全球石油勘探产业技术发展分析

(一) 2009年全球测井技术发展分析

(二) 2009年全球海上作业技术发展分析

(三) 未来全球勘探技术发展方向分析

二、2009年全球石油钻采专用设备经济运行情况分析

三、2010-2015年全球石油设备发展前景分析

(一) 石油设备前景分析

(二) 节能型石油开采设备市场潜力大

(三) 海洋石油开采技术设备进口大幅增加

第五章 2009年中国石油勘探产业发展形势分析

一、2009年中国石油资源发展概况分析

(一) 中国石油资源概况及发展潜力

(二) 中国石油勘探业发展状况分析

二、2009年中国海上原油勘探业发展分析

(一) 中国海上原油资源开发状况

(二) 中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段

(三) 中日东海石油勘探开发之争

(四) 南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

三、2009年中国石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第六章 2009年非洲石油勘探产业发展现状分析

一、2009年非洲石油产业发展政策环境分析

(一) 非洲各国基本实行对外开放政策

(二) 非洲鼓励外资的优惠措施

(三) 投资非洲优惠政策节选

(四) 多部门联合制定政策鼓励民企投资非洲

二、2009年非洲石油产业发展现状分析

(一) 非洲石油战略地位持续上升

(二) 非洲成为全球石油业的重要角色

(三) 非洲将供应更多石油和天然气

三、2009年非洲石油勘探产业发展分析

(一) 非洲石油勘探设备发展分析

(二) 非洲石油勘探规模发展分析

(三) 非洲石油勘探优势发展分析

四、非洲石油勘探产业发展趋势分析

第七章 2009年古巴石油勘探产业发展动态分析

一、2009年古巴石油产业政策发展分析

二、2009年古巴石油产业发展现状分析

(一) 石油生产技术发展分析

(二) 古巴政策对石油影响分析

(三) 2009年古巴石油供应状况分析

三、2009年古巴石油勘探发展动态分析

(一) 影响古巴近海油气勘探进展的主要原因分析

(二) 油气勘探开发是谢里特国际公司与古方合作的重要领域

(三) 2009年古巴启动墨西哥湾专属经济区的油气开发计划

第八章 2009年全球主要著名石油勘探企业发展战略分析

一、埃克森-美孚石油 (Exxon Mobil)

(一) 公司基本概况

(二) 公司主要运行情况分析

(三) 公司发展优势分析

二、英国石油公司 (BP)

(一) 公司基本概况

(二) 公司主要运行情况分析

(三) 公司发展优势分析

三、荷兰皇家壳牌石油集团 (Royal Dutch/Shell Group)

(一) 公司基本概况

(二) 公司主要运行情况分析

(三) 公司发展优势分析

四、欧佩克公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司主要运行情况分析

(三) 公司发展优势分析

第九章 2009年世界石油运输市场走势分析

一、哈萨克斯坦的石油管道运输

二、满洲里成为进口俄原油铁路运输最大口岸

三、未来中国石油将新建管道1.5万公里

(一) 中国海洋石油管道的发展前景分析

(二) 中国石油油气混输技术进入全球前列

(三) "十一五"我将建多条油气管道

四、未来3年世界原油运输市场发展分析

(一) 世界原油运输市场观潮

(二) 原油运输：国轮改唱主角

第十章 2009年全球加油站发展现状分析

一、2008年全球加油站经营状况分析

(一) 欧洲加油站经营策略分析

(二) 中国加油站行业经营情况分析

(三) 其他国家加油站行业概况

二、美国加油站发展的成功经验分析

(一) 布局设计以方便车辆加油为原则，加油站外观突出视觉冲击力

(二) 注重应用新技术，使加油更快捷、安全和环保

(三) 积极开展非油品销售，拓宽常规业务领域

三、2010-2015年全球加油站发展趋势预测分析

(一) 单站规模大型化、网络布局合理化

(二) 服务综合化、品牌多元化

(三) 设备设施自动化、加油服务自助化

(四) 更健康、更安全、更环保

第十一章 2010-2015年全球石油勘探产业发展及投资分析

一、2010-2015年中国石油勘探产业发展展望分析

(一) 石油勘探开发地理和地质条件越来越差

(二) 勘探开发的突破越来越依靠技术

二、2010-2015年世界石油勘探市场发展趋势分析

(一) 勘探设备市场预测分析

(二) 勘探技术趋势分析

(三) 设备进出口预测分析

三、2010-2015年世界石油勘探行业投资环境分析

四、2010-2015年世界石油勘探行业投资机会分析

五、2010-2015年世界石油勘探行业投资风险分析

图表目录：(部分)

图表：1970-2010年全球经济增长情况

图表：发达国家、新兴市场和发展中国家通胀率

图表：美国、日本、欧元区GDP比较图

图表：2002-2009年全球经济增长率变化趋势图

图表：全球石油消费比例图

图表：1997-2009年全球石油储量增长变化趋势图

图表：全球石油储量地区分布图

图表：全球石油产量比例图

图表：2009年的国际原油价格

图表：全球石油投资预测 单位：亿元

图表：美国逐年使用和拥有钻机数量情况

图表：2002-2009年加拿大石油钻机使用和拥有钻机数量情况

图表：2009年中国石油储量情况 单位：亿吨

图表：国内三大石油公司中的原油储量、产量占比

图表：2003-2009年我国原油产量增长趋势图 单位：亿吨

图表：非洲部分国家投资政策

图表：2007年古巴原油储量及产量情况 单位：万吨

图表：2004-2009年英国石油公司利润对比图 单位：亿美元

图表：2004-2009年英国石油公司营业收入对比图 单位：亿美元

图表：2004-2009年英国石油公司利润对比图 单位：亿美元

图表：2004-2009年荷兰皇家壳牌石油集团利润对比图 单位：亿美元

图表：欧佩克成员国石油产量比例图

图表：2005-2010年欧佩克成员国上游投资计划

图表：2003-2009年满洲里口岸对俄原油进口量趋势图 单位：万吨

图表：两种进口油品运输模式

图表：全球成品油海运量占全球油品海运量比例

图表：未来全球炼油能力扩张地区分布

图表：国油国运量的增长空间

图表：加油站网络情况

图表：全球油气投资情况与预测 单位：亿美元

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/9338271B0E.html>