

2010-2012年服务外包行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年服务外包行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1010/R7189412ZB.html>

【报告价格】 纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】 2009-09-27

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明

博思数据研究中心发布的《2010-2012年服务外包行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国服务外包行业的概念，接着分析了中国服务外包行业发展环境，然后对中国服务外包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务外包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2009年上半年全球服务外包市场发展速度较2008年有所下降。与2008年上半年相比，2009年上半年全球外包总合同额下降了22%。尽管接包企业可以靠节省开支和提高效率来缓和经济危机对自己带来的影响，但整个接包市场还是继续受到不景气的宏观经济状况的制约。从全球BPO发包市场的地区分布来看：2009年北美的BPO市场占主导地位；英国的一些公司在采用BPO方面有较快的发展；亚太地区作为新兴的BPO市场增长最快，这一地区的BPO已经逐步从业务流程的离散部分转向全面业务流程服务，一些公司的业务流程管理水平已经接近美国和西欧的跨国公司。2009年上半年，全球服务外包发包市场还将主要集中在北美、西欧、日本，这三个地区转移的服务外包总量约占全球的95%左右。美国是世界上最大的软件生产国和出口国，已经形成完整的产业链，成为国际软件产业的主要源头。美国有8万多个软件公司，软件产业年增长率为18%。美国软件公司占据了世界2/3以上的软件市场，软件服务发包市场规模占据了全球市场的64%左右。

2009年上半年中国服务外包取得较快发展。2009年1-6月，全国新增服务外包企业1406家，新增从业人员29.7万人(其中新增大学毕业生占80.4%)；承接服务外包合同执行金额32.9亿美元(国际服务外包占77.8%)，同比增长42.4%。截至2009年6月，中国服务外包企业共6673家，从业人员121.5万人(其中大学以上学历98.9万人，占81.3%)；累计承接服务外包合同执行金额142.4亿美元(国际服务外包占94.9%)。尽管如此，中国在接受跨国公司外包业务方面处于初级阶段，所占市场份额很小，中国目前承接的国际外包业务为20亿美元，仅占约5%的市场份额，离印度还有不小的差距。但中国发展服务外包的潜力很大，正在日益成为跨国公司外包目的地。据统计，印度服务外包产业高度依赖美国市场，但国际金融危机在短期内对印度服务外包的发展产生较大的负面影响。中国服务外包市场相对多元化。欧美等国基于政治、安全、成本等方面的考虑，为了平衡风险，正在增加对中国的外包，减少对印度的依赖。

2009年，中国人民银行、商务部、银监会、证监会、保监会、外汇局等部门联合下发《关于金融支持服务外包产业的若干意见》，明确了对服务外包产业的金融支持手段。《意见

》表示，鼓励服务外包企业发展离岸外包业务时采用人民币计价计算，大力推动人民币汇率避险产品的发展，并支持符合条件的外包企业境内外上市。该政策的出台，对于我国服务外包产业的发展起到了巨大的推动作用，不仅可以优化对外经济结构，而且有助于转变贸易增长方式。金融对服务贸易的支持，在鼓励我国服务外包企业在国内做大做强的同时，也鼓励它们开拓海外市场。近年来，我国服务外包产业发展非常迅速，像杭州、天津等地高级新技术开发区的服务外包业发展得相对较好。2009年1-7月，我国共签订服务外包合同28310份，同比增长82.9%，合同协议金额78.4亿美元，同比增长119.5%，执行金额47.9亿美元（其中离岸外包协议金额55.3亿美元，同比增长100.1%，执行金额34.1亿美元）。服务外包合同协议金额快速增长。信息技术外包（ITO）依然是主要方式，合同协议金额53.2亿美元，占总额的67.8%，执行金额33.7亿美元。发包国家和地区主要是美国、日本和中国香港，合同协议金额分别为18.3亿美元、12.4亿美元、4.8亿美元，共35.5亿美元，占协议总额的45.2%。到2013年，中国将实现服务外包业产值300亿美元，年均增长40%。该政策将改善银行业对服务外包业发展的支持水平，通过拓宽服务外包企业的融资渠道，为服务外包企业减轻资金忧虑，可以使企业将更多的精力放在培育核心竞争力以及品牌建设中去。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球服务外包行业发展分析

第一节 国际服务外包行业发展轨迹综述

一、国际服务外包行业发展历程

二、国际服务外包行业发展问题

三、国际服务外包发展现状及趋势

第二节 当前全球服务外包市场的特点

一、服务外包领域日益扩展

二、中国和印度日益成为全球两个最大的外包基地

三、IT和金融服务外包成为主导

四、垂直市场在全球服务外包更加得到重视

第三节 2008年全球服务外包发展分析

一、2008年全球服务外包市场状况

二、2008年全球服务外包市场结构

三、2008年全球服务外包市场规模

四、2008年全球服务贸易规模情况

第四节 2009年全球服务外包发展分析

一、2009年全球服务外包市场状况

二、2009年全球服务外包市场结构

三、2009年全球服务外包市场规模

四、2009年全球服务贸易规模情况

第五节 2008-2009年发包市场情况分析

一、2008-2009年美国发包情况分析

二、2008-2009年西欧发包情况分析

三、2008-2009年日本发包情况分析

第六节 2008-2009年接包市场情况分析

一、2008-2009年印度接包情况分析

二、2008-2009年中国接包情况分析

三、2008-2009年主要国家和地区竞争力比较

第二章 我国服务外包行业发展现状

第一节 2008年我国服务外包市场发展现状

一、2008年我国服务外包市场发展分析

二、2009年我国服务外包市场发展分析

三、2009年服务外包行业景气状况分析

第二节 2008年我国服务外包发展分析

一、2008年我国服务外包市场状况

二、2008年我国服务外包市场结构

三、2008年我国服务外包市场规模

四、2008年我国服务贸易规模情况

第三节 2009年我国服务外包发展分析

一、2009年我国服务外包市场状况

二、2009年我国服务外包市场结构

三、2009年我国服务外包市场规模

四、2009年我国服务贸易规模情况

第三章 影响服务外包发展的主要因素分析

第一节 推动全球服务外包发展的有利因素

一、各国纷纷积极制定鼓励服务外包的政策

- 二、服务贸易障碍的逐渐消除与技术进步有利于外包的发展
- 三、发展中国家基础设施条件与科技配套能力在稳步提高
- 四、外包范围的拓宽扩大了全球服务外包的市场规模

第二节 全球服务外包发展面临的不利因素

- 一、反对“服务全球化”的浪潮时有出现
- 二、接包企业能力的影响全球外包的进度
- 三、知识产权保护问题将是影响全球服务外包的重要因素
- 四、业务外包风险的存在影响服务外包的规模

第四章 中国服务外包行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区服务外包行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区服务外包行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区服务外包行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区服务外包行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区服务外包行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区服务外包行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区服务外包行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 服务外包行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年服务外包行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 服务外包行业投资机会分析

一、服务外包投资项目分析

二、可以投资的服务外包模式

三、2009年服务外包投资机会

四、2009年服务外包细分行业投资机会

五、2009年服务外包投资新方向

第三节 服务外包行业发展前景分析

一、服务外包市场发展前景分析

二、我国服务外包市场蕴藏的商机

三、金融危机下服务外包市场的发展前景

四、2009年服务外包市场面临的发展商机

五、2009-2012年服务外包市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 服务外包行业竞争格局分析

第一节 服务外包行业集中度分析

一、服务外包市场集中度分析

二、服务外包企业集中度分析

三、服务外包区域集中度分析

第二节 服务外包行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 服务外包行业竞争格局分析

一、2008年服务外包行业竞争分析

二、2008年中外服务外包产品竞争分析

三、2008-2009年国内外服务外包竞争分析

四、2008-2009年我国服务外包市场竞争分析

五、2008-2009年我国服务外包市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要服务外包企业动向

第七章 2009-2012年中国服务外包行业发展形势分析

第一节 服务外包行业发展概况

一、服务外包行业发展特点分析

二、服务外包行业投资现状分析

三、服务外包行业总产值分析

四、服务外包行业技术发展分析

第二节 2008-2009年服务外包行业市场情况分析

一、服务外包行业市场发展分析

二、服务外包市场存在的问题

三、服务外包市场规模分析

第三节 2008-2009年服务外包供需状况分析

一、服务外包供给分析

二、服务外包需求分析

三、服务外包市场供需状况分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国服务外包行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国服务外包行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国服务外包行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国服务外包行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 服务外包行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年服务外包原材料价格走势

二、2008-2009年服务外包行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2008-2009年服务外包行业价格走势

二、2008-2009年服务外包行业营业收入情况

三、2008-2009年服务外包行业毛利率情况

四、2008-2009年服务外包行业赢利能力

五、2008-2009年服务外包行业赢利水平

六、2009-2012年服务外包行业赢利预测

第十章 服务外包行业盈利能力分析

第一节 2009年中国服务外包行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国服务外包行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国服务外包行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国服务外包行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 服务外包重点企业发展分析

第一节 IBM

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 HP

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 EDS

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 Accenture

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 CSC

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 Cap Gemini

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 TCS

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 Wipro

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 Unisys

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 ACS

- 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 2009年中国服务外包最佳实践主要企业

一、东软集团股份有限公司

二、海辉软件（国际）集团

三、大连华信计算机技术股份有限公司

四、北京软通动力信息技术有限公司

五、浙大网新科技股份有限公司

六、中软国际有限公司

七、博彦科技（北京）有限公司

八、新宇软件（苏州工业园区）有限公司

九、浪潮集团有限公司

十、华道数据处理（北京）有限公司

十一、西安炎兴科技软件有限公司

十二、北京索迪斯服务有限公司

十三、上海晟峰软件技术有限公司

十四、东方通信股份有限公司

十五、深圳市易思博软件技术有限公司

十六、北京新聚思信息技术有限公司

十七、上海启明软件股份有限公司

十八、北京九五太维资讯有限公司

十九、奥博杰天软件（北京）有限公司

二十、福瑞博德软件开发(深圳)有限公司

二十一、联迪恒星（南京）信息系统有限公司

二十二、爱特优科信息技术（北京）有限公司

二十三、重庆正大软件（集团）有限公司

二十四、北京安莱信息通信技术有限公司

二十五、成都颠峰软件有限公司

二十六、赛科斯信息技术（上海）有限公司

二十七、北京立思辰科技股份有限公司

二十八、北京护航科技有限公司

- 二十九、万国数据服务有限公司
- 三十、上海特思尔大宇宙商务咨询有限公司
- 三十一、博朗软件开发（上海）有限公司
- 三十二、音泰思计算机技术（成都）有限公司
- 三十三、杭州颐和科技信息系统有限公司
- 三十四、天津市阿米德信息技术有限公司
- 三十五、北京尖峰计算机系统有限公司
- 三十六、陕西中盈蓝海创新技术股份有限公司
- 三十七、英极软件开发(大连)有限公司
- 三十八、东望软件
- 三十九、北京赛迪通呼叫中心有限公司
- 四十、济南易普特数据服务有限公司
- 四十一、爱思爱（天津）高科技有限公司
- 四十二、北京艾斯克雷科技有限责任公司
- 四十三、北京在信汇通科技有限公司
- 四十四、深红网络（安庆市深红网络技术服务有限责任公司）
- 四十五、天津索浪数字软件技术有限公司
- 四十六、天津神驰软件有限公司
- 四十七、北京科理集创科技有限公司
- 四十八、西安诺赛软件有限公司
- 四十九、亿普赛仕（北京）科技有限公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 服务外包行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 服务外包行业投资效益分析

- 一、2009年服务外包行业投资状况分析
- 二、2009年服务外包行业投资效益分析
- 三、2009-2012年服务外包行业投资方向
- 四、2009-2012年服务外包行业投资建议

第四节 服务外包行业投资策略研究

- 一、2008年服务外包行业投资策略
- 二、2009年服务外包行业投资策略
- 三、2009-2012年服务外包行业投资策略
- 四、2009-2012年服务外包细分行业投资策略

第十三章 服务外包行业投资风险预警

第一节 影响服务外包行业发展的主要因素

- 一、2009年影响服务外包行业运行的有利因素
- 二、2009年影响服务外包行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响服务外包行业运行的不利因素
- 四、2009年我国服务外包行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国服务外包行业发展面临的机遇

第二节 服务外包行业投资风险预警

- 一、2009-2012年服务外包行业市场风险预测
- 二、2009-2012年服务外包行业政策风险预测
- 三、2009-2012年服务外包行业经营风险预测
- 四、2009-2012年服务外包行业技术风险预测
- 五、2009-2012年服务外包行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年服务外包行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 服务外包行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国服务外包市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国服务外包市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国服务外包发展趋势分析

第二节 2009-2012年服务外包产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年服务外包产品技术趋势分析

二、2009-2012年服务外包产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国服务外包行业供需预测

一、2008-2012年中国服务外包供给预测

二、2009-2012年中国服务外包需求预测

三、2009-2012年中国服务外包价格预测

第四节 2009-2012年服务外包行业规划建议

一、服务外包行业“十一五”整体规划

二、服务外包行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年服务外包行业规划建议

第十五章 服务外包企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、服务外包价格策略分析

二、服务外包渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高服务外包企业竞争力的策略

一、提高中国服务外包企业核心竞争力的对策

二、服务外包企业提升竞争力的主要方向

三、影响服务外包企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高服务外包企业竞争力的策略

第四节 对我国服务外包品牌的战略思考

一、服务外包实施品牌战略的意义

二、服务外包企业品牌的现状分析

三、我国服务外包企业的品牌战略

四、服务外包品牌战略管理的策略

图表目录

图表：服务外包产业链分析

图表：服务外包行业生命周期

图表：2008-2009年中国服务外包行业市场规模

图表：2008-2009年全球服务外包产业市场规模

图表：2008-2009年服务外包重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国服务外包行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国服务外包行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国服务外包行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国服务外包竞争力分析

图表：2009-2012年中国服务外包市场前景预测

图表：2009-2012年中国服务外包市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国服务外包发展前景预测

图表：最近几年世界服务外包市场规模

图表：离岸外包市场规模情况

图表：未来几年世界服务外包市场规模预测情况

图表：最近几年世界服务外包市场规模情况

图表：2008年全球服务外包市场结构分布

图表：2008年全球ITO细分市场分布

图表：2008年全球BPO细分市场分布

图表：2008年全球ITO区域市场分布

图表：2008年全球BPO区域市场分布

图表：2007-2009年全球服务外包市场增长情况

图表：2007-2009年中国服务外包市场增长率

图表：2008-2009年8月服务外包行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月服务外包行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月服务外包行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月服务外包行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月服务外包行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月服务外包行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月服务外包行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月服务外包行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月服务外包行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月服务外包行业资产分析

图表：2008-2009年8月服务外包行业负债分析

图表：2008-2009年8月服务外包行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国医药保健品进出口商会、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、中国健身器材行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及服务外包科研单位等公布和提供的大量资料，结合服务外包相关企业和终端市场的实地调查，对我国服务外包行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了服务外包行业的前景与风险。报告揭示了服务外包市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1010/R7189412ZB.html>