

2010-2012年家电连锁行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年家电连锁行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1010/B13827162W.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2009-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年家电连锁行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国家电连锁行业的概念，接着分析了中国家电连锁行业发展环境，然后对中国家电连锁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家电连锁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家电连锁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

在金融危机等多种因素影响下，家电零售行业开始整体转型。在消费者方面，巨大的收入差距使得消费者群体高度分化，同质化的快速扩张并不能满足全部消费者。一些厂商如西门子(Siemens)、索尼(SONY)等通过自建展示店、旗舰店等，展示自身的高端产品。在寻找低价的基础上，消费者的购买过程中也将“消费体验”看做最终决策的重要因素。随着中国不断进入“耐用消费品时代”，逛街购物成为了人们主要的休闲娱乐方式，增加“消费者体验”可以进一步的刺激销售。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球家电连锁行业发展分析

第一节 国际家电连锁行业发展轨迹综述

- 一、国际家电连锁行业发展历程
- 二、国际家电连锁行业发展面临的问题
- 三、国际家电连锁行业技术发展现状

第二节 世界家电连锁行业市场情况

- 一、2008年世界家电连锁产业发展现状
- 二、2009年国际家电连锁产业发展态势
- 三、2009年国际家电连锁行业研发动态
- 四、2009年全球家电连锁行业挑战与机会

第三节 部分国家地区家电连锁行业发展状况

- 一、2008-2009年美国家电连锁行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲家电连锁行业发展分析

三、2008-2009年日本家电连锁行业发展分析

四、2008-2009年韩国家电连锁行业发展分析

第二章 我国家电连锁行业发展现状

第一节 中国家电连锁行业发展概述

一、中国家电连锁行业发展历程

二、中国家电连锁行业发展面临的问题

三、中国家电连锁行业技术发展现状

第二节 我国家电连锁行业发展状况

一、2008年中国家电连锁行业发展回顾

二、2008年家电连锁行业发展情况分析

三、2008年我国家电连锁市场特点分析

四、2009年我国家电连锁市场发展分析

第三节 中国家电连锁行业供需分析

一、2008年中国家电连锁市场供给总量分析

二、2008年中国家电连锁市场供给结构分析

三、2009年中国家电连锁市场需求总量分析

四、2009年中国家电连锁市场需求结构分析

五、2009年中国家电连锁市场供需平衡分析

第三章 中国家电连锁市场运行动态分析

第一节 2008年中国家电连锁市场概况

一、高端电器成家电连锁市场新卖点

二、家电连锁试水多元化经营

三、家电连锁五大巨头市场经营特色及战略透析

第二节 2008-2009年中国家电连锁二三级市场发展分析

一、家电各级市场流通形式及厂商关系分析

二、家电连锁企业拓展二三级市场遇到的困难

三、家电连锁拓展二三级市场的策略

四、家电连锁体验营销的意义及手法

五、家电连锁卖场新年营销含义及策略

第四章 中国家电连锁主要业态发展分析

第一节 旗舰店

一、2008年家电旗舰店的发展状况

二、中国家电旗舰店的特征

三、家电旗舰店开设对厂商的影响

四、家电旗舰店的正确定位及发展方向

五、2009年家电旗舰店的发展形势分析

第二节 3C店

一、2008年家电连锁3C店发展状况

二、3C模式成家电连锁主要利润增长点

三、家电连锁拓展3C领域的优势

四、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢

五、家电连锁经营3C业务对IT业的影响

第五章 中国家电连锁行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区家电连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区家电连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区家电连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区家电连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区家电连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区家电连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区家电连锁行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 家电连锁行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年家电连锁行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 家电连锁行业投资机会分析

一、家电连锁投资项目分析

二、可以投资的家电连锁模式

三、2009年家电连锁投资机会

四、2009年家电连锁细分行业投资机会

五、2009年家电连锁投资新方向

第三节 家电连锁行业发展前景分析

一、家电连锁市场发展前景分析

二、我国家电连锁市场蕴藏的商机

三、金融危机下家电连锁市场的发展前景

四、2009年家电连锁市场面临的发展商机

五、2009-2012年家电连锁市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 家电连锁行业竞争格局分析

第一节 家电连锁行业集中度分析

一、家电连锁市场集中度分析

二、家电连锁企业集中度分析

三、家电连锁区域集中度分析

第二节 家电连锁行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家电连锁行业竞争格局分析

一、2008年家电连锁行业竞争分析

二、2008年中外家电连锁产品竞争分析

三、2008-2009年国内外家电连锁竞争分析

四、2008-2009年我国家电连锁市场竞争分析

五、2008-2009年我国家电连锁市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要家电连锁企业动向

第八章 2009-2012年中国家电连锁行业发展形势分析

第一节 家电连锁行业发展概况

一、家电连锁行业发展特点分析

二、家电连锁行业投资现状分析

三、家电连锁行业总产值分析

四、家电连锁行业技术发展分析

第二节 2008-2009年家电连锁行业市场情况分析

一、家电连锁行业市场发展分析

二、家电连锁市场存在的问题

三、家电连锁市场规模分析

第三节 2008-2009年家电连锁产销状况分析

一、家电连锁产量分析

二、家电连锁产能分析

三、家电连锁市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国家电连锁行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国家电连锁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国家电行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国家电连锁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 家电连锁行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年家电连锁原材料价格走势

二、2008-2009年家电连锁行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年家电行业产销情况

二、2008-2009年家电行业库存情况

三、2008-2009年家电连锁行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年家电连锁行业价格走势

二、2008-2009年家电连锁行业营业收入情况

三、2008-2009年家电连锁行业毛利率情况

四、2008-2009年家电连锁行业赢利能力

五、2008-2009年家电连锁行业赢利水平

六、2009-2012年家电连锁行业赢利预测

第十一章 家电连锁行业盈利能力分析

第一节 2009年中国家电连锁行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国家电连锁行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国家电连锁行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国家电连锁行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 家电连锁重点企业发展分析

第一节 国美

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 苏宁

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 五星

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 三联

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 顺电

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 家电连锁行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 家电连锁行业投资效益分析

- 一、2009年家电连锁行业投资状况分析
- 二、2009年家电连锁行业投资效益分析
- 三、2009-2012年家电连锁行业投资方向
- 四、2009-2012年家电连锁行业投资建议

第四节 家电连锁行业投资策略研究

- 一、2008年家电连锁行业投资策略
- 二、2009年家电连锁行业投资策略
- 三、2009-2012年家电连锁行业投资策略
- 四、2009-2012年家电连锁细分行业投资策略

第十四章 家电连锁行业投资风险预警

第一节 影响家电连锁行业发展的主要因素

- 一、2009年影响家电连锁行业运行的有利因素
- 二、2009年影响家电连锁行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响家电连锁行业运行的不利因素
- 四、2009年我国家电连锁行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国家电连锁行业发展面临的机遇

第二节 家电连锁行业投资风险预警

- 一、2009-2012年家电连锁行业市场风险预测
- 二、2009-2012年家电连锁行业政策风险预测
- 三、2009-2012年家电连锁行业经营风险预测
- 四、2009-2012年家电连锁行业技术风险预测
- 五、2009-2012年家电连锁行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年家电连锁行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 家电连锁行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国家电连锁市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国家电连锁市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国家电连锁发展趋势分析

第二节 2009-2012年家电连锁产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年家电连锁产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年家电连锁产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国家电连锁行业供需预测

- 一、2008-2012年中国家电连锁供给预测
- 二、2009-2012年中国家电连锁需求预测
- 三、2009-2012年中国家电连锁价格预测

第四节 2009-2012年家电连锁行业规划建议

- 一、家电连锁行业“十一五”整体规划
- 二、家电连锁行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年家电连锁行业规划建议

第十六章 家电连锁企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、家电连锁价格策略分析
- 二、家电连锁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高家电连锁企业竞争力的策略

- 一、提高中国家电连锁企业核心竞争力的对策
- 二、家电连锁企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响家电连锁企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高家电连锁企业竞争力的策略

第四节 对我国家电连锁品牌的战略思考

- 一、家电连锁实施品牌战略的意义
- 二、家电连锁企业品牌的现状分析
- 三、我国家电连锁企业的品牌战略
- 四、家电连锁品牌战略管理的策略

图表目录

图表：家电连锁产业链分析

图表：家电连锁行业生命周期

图表：2008-2009年中国家电连锁行业市场规模

图表：2008-2009年全球家电连锁产业市场规模

图表：2008-2009年家电连锁重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国家电连锁行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国家电连锁行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国家电连锁行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国家电连锁竞争力分析

图表：2009-2012年中国家电连锁市场前景预测

图表：2009-2012年中国家电连锁市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家电连锁发展前景预测

图表：2001-2008年美国家电连锁市场销售规模

图表：2009-2012年美国家电连锁市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国家电连锁市场规模

图表：2002-2008年英国家电连锁市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国家电连锁市场规模预测

图表：2008-2012年英国家电连锁市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国家电连锁市场规模

图表：2002-2008年德国家电连锁市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国家电连锁市场规模预测

图表：2008-2012年德国家电连锁市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本家电连锁市场规模

图表：2002-2008年日本家电连锁市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本家电连锁市场规模预测

图表：2009-2012年日本家电连锁市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国家电连锁市场规模

图表：2002-2008年中国家电连锁市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国家电连锁市场规模预测

图表：2009-2012年中国家电连锁市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月家电连锁行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月家电连锁行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月家电连锁行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月家电连锁行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月家电连锁行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月家电连锁行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月家电连锁行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月家电连锁行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月家电连锁行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月家电连锁行业资产分析

图表：2008-2009年8月家电连锁行业负债分析

图表：2008-2009年8月家电连锁行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国家电产品进口数据

图表：2009年1-8月我国家电产品出口数据

图表：2009年1月我国家电产品进口数据

图表：2009年1月我国家电产品出口数据

图表：2009年2月我国家电产品进口数据

图表：2009年2月我国家电产品出口数据

图表：2009年3月我国家电产品进口数据

图表：2009年3月我国家电产品出口数据

图表：2009年上半年我国家电产品进口数据

图表：2009年上半年我国家电产品出口数据

图表：2009年4月我国家电产品进口数据

图表：2009年4月我国家电产品出口数据

图表：2009年5月我国家电产品进口数据

图表：2009年5月我国家电产品出口数据

图表：2009年6月我国家电产品进口数据

图表：2009年6月我国家电产品出口数据

图表：2009年2季度我国家电产品进口数据

图表：2009年2季度我国家电产品出口数据

图表：2009年7月我国家电产品进口数据

图表：2009年7月我国家电产品出口数据

图表：2009年8月我国家电产品进口数据

图表：2009年8月我国家电产品出口数据

图表：2009年1-8月中国家电连锁行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国家电连锁行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国家电连锁行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国家电连锁行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国家电连锁行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国家电连锁行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国家电连锁行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制家电连锁企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家电连锁企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家电连锁企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家电连锁企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家电连锁企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家电连锁企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家电连锁企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家电连锁企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家电连锁企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家电连锁企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家电连锁企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家电连锁企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家电连锁企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月家电产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月家电产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月家电产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月家电产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月家电产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月家电产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月家电产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月家电产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月家电产品产量新疆区统计

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国家电行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家电连锁科研单位等公布和提供的大量资料，结合家电连锁相关企业和终端市场的实地调查，对我国家电连锁行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了家电连锁行业的前景与风险。报告揭示了家电连锁市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1010/B13827162W.html>