

# 2010-2012年中国炭素市场 深度分析及未来前景预测

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2012年中国炭素市场深度分析及未来前景预测》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/X416189MLI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2012年中国炭素市场深度分析及未来前景预测 内容介绍：

## 第一章 炭素产业研究概述

### 第一节 炭素产品

#### 一 产品定义

#### 二 炭素制品

### 第二节 产业特性分析

#### 一 行业上游分析

#### 二 行业下游分析

#### 三 行业壁垒分析

#### 四 行业替代性分析

#### 五 行业发展前景

## 第二章 全球炭素产业背景

### 第一节 世界炭素(炭素市场调研)市场

#### 一 世界炭素(炭素市场调研)市场分析

#### 二 全球炭素企业格局

#### 三 国外炭素发展趋势分析

### 第二节 国外重点企业分析

#### 一 美国尤卡公司(UCAR)

#### 二 德国西格里炭素集团(SGL)

#### 三 日本东海炭素

## 第三章 2008-2009年炭素产业运行

### 第一节 2009年1-9月市场运行

#### 一 销售和库存情况分析

#### 二 生产情况分析

#### 三 出口情况分析

### 第二节 2008年炭素制品销售

#### 一 2008年市场销售规模

#### 二 2007年市场销售规模

### 第三节 2008年炭素制品产量

#### 一 2008年炭素制品产量

二 2008年产品结构分析

三 2008年重点企业产量

第四节 2008年石墨电极产量

一 2008年石墨电极产量

二 2008年石墨电极产品结构

三 2008年重点企业产量

第五节 2008年炭制品产量

一 2008年炭制品产量

二 2008年重点企业产量

第六节 2008年产品价格

一 普通石墨电极价格

二 高功率石墨电极价格

三 超高功率石墨电极价格

第七节 2008年原料价格分析

一 中温沥青

二 改制沥青

三 针状焦

四 低硫石油焦

第四章 2008-2009年炭素出口分析

第一节 2007-2008年出口分析

一 2008年炭素制品出口

二 2007年炭素制品出口

第二节 2009年1-9月出口

一 2009年1-9中国人造石墨进(人造石墨进出口数据分析)出口

二 2009年1-9电极用碳糊进出口统计

第五章 2008年铝用炭素市场分析

第一节 铝用炭素工业

一 铝用阳极

二 铝用阴极

第二节 铝用炭素技术

一 铝用炭素生产技术的发展

二 铝用炭素生产技术现状与差距

### 第三节 产业制约因素

一 产品标准及检测方法落后

二 产品质量差

三 槽型不规范

三 装备水平低，设备老化

### 第四节 2008年铝用阳极市场

一 2008年电解铝市场

二 2008年铝用炭阳极制品供需

三 炭阳极技术现状

四 行业石油焦需求分析

## 第六章 上游针状焦(上游针状焦市场调查分析)市场分析

### 第一节 针状焦供需

一 针状焦

二 针状焦生产

三 针状焦需求

### 第二节 生产企业-山西宏特

一 企业概况

二 竞争力分析

## 第七章 炭素(炭素市场调查分析)市场竞争格局分析

### 第一节 产能竞争格局

一 炭素制品

二 石墨电极

### 第二节 企业运营竞争

一 2008年企业收入份额

二 2008年企业利润份额

三 2008年企业出口份额

## 第八章 2008-2009年炭素企业竞争力

### 第一节 中钢炭素

一 企业概括

二 产品结构分析

三 2008-2009年盈利

四 企业发展环境

## 五 企业发展规划

### 第二节 方大炭素

#### 一 企业概括

#### 二 产品结构分析

#### 三 2008-2009年盈利

#### 四 企业竞争力分析

### 第三节 土达炭素

#### 一 企业概括

#### 二 产品分析

#### 三 企业运营分析

#### 四 企业竞争力分析

### 第四节 河南三力炭素制品

#### 一 企业概况

#### 二 企业竞争力

### 第五节 湖南银光炭素

#### 一 企业概况

#### 二 企业竞争力

### 第六节 沁阳市炭素

#### 一 企业概况

#### 二 企业竞争力

### 第七节 济南澳海炭素

#### 一 企业概况

#### 二 企业竞争力

### 第八节 南通扬子碳素

#### 一 企业概况

#### 二 企业竞争力

## 第九章 2010年炭素产业发展前景分析

### 第一节 炭素行业政策分析

### 第二节 产业发展前景分析

#### 重要声明

图表 1 世界主要国家的电碳和炭素企业一览表

图表 2 日本炭素部分企业一览表

- 图表 3 2008年炭素制品产品产量结构
- 图表 4 2004-2008年炭素制品前10名企业及产量（单位：吨）
- 图表 5 2008年石墨电极产品产量结构
- 图表 6 2004-2008年超高功率石墨电极主要生产企业及产量（单位：吨）
- 图表 7 2008年炭制品主要生产企业及其产量（单位：吨）
- 图表 8 2006年12月和2009年2月石墨电极出厂含税价格的变化
- 图表 9 2007年7月-2009年2月炭素行业用主要原材料价格走势（单位：元/吨）
- 图表 10 国外新建大型槽系列及老厂改造系列所达到的生产技术指标
- 图表 11 2001-2008年中国电解铝产量的变化（万吨）
- 图表 12 2003-2008年我国铝用炭阳极产量和需求量变化（万吨）
- 图表 13 我国炭阳极厂产能规模分布
- 图表 14 我国近几年新建大型炭阳极厂新旧技术比较
- 图表 15 2009年9月中国煤系针状焦(煤系针状焦进口数据统计)进口统计数据
- 图表 16 2009年9月中国油系针状焦(油系针状焦进口数据统计)进口统计数据
- 图表 17 2008年中国炭素(炭素行业调研分析)行业四项指标完成情况表 单位:万元(万美元)
- 图表 18 吉林炭素股份有限公司组织架构图
- 图表 19 2008年吉林炭素股份有限公司产品销售结构一览表 单位:万元
- 图表 20 2007年吉林炭素股份有限公司产品销售结构一览表 单位:万元
- 图表 22 2004-2008年企业财务运行指标一览表 单位:万元
- 图表 23 吉林炭素股份有限公司未来电极产品产能分布图 单位:万吨
- 图表 24 2004-2008年方大炭素企业运行情况一览表 单位:万元
- 图表 25 2008年方大炭素企业产品销售结构一览表 单位:万元
- 图表 26 2007年方大炭素企业产品销售结构一览表 单位:万元

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/X416189MLI.html>