

2010-2012年中国煤化工行业 发展前景分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年中国煤化工行业发展前景分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/A15043706J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2012年中国煤化工行业发展前景分析及投资前景研究报告 内容介绍：

2007年是中国煤化工产业稳步推进的一年，在国际油价一度冲击百元大关、全球对替代化工原料和替代能源的需求越发迫切的背景下，中国的煤化工行业以其领先的产业化进度成为中国能源结构的重要组成部分。煤化工行业的投资机遇仍然受到国际国内投资者的高度关注，煤化工技术的工业放大不断取得突破、大型煤制油和煤制烯烃装置的建设进展顺利、二甲醚等相关的产品标准相继出台。

新型煤化工以生产洁净能源和可替代石油化工的产品为主，如柴油、汽油、航空煤油、液化石油气、乙烯原料、聚丙烯原料、替代燃料（甲醇、二甲醚）等，它与能源、化工技术结合，可形成煤炭--能源化工一体化的新兴产业。煤炭能源化工产业将在中国能源的可持续利用中扮演重要的角色，是今后20年的重要发展方向，这对于中国减轻燃煤造成的环境污染、降低中国对进口石油的依赖均有着重大意义。可以说，煤化工行业在中国面临着新的市场需求和发展机遇。

纵观近百年化学工业的发展历史，其间每次原料结构的变化总伴随着化学工业的巨大变革。1984年世界化石燃料探明的可采储量，煤约占74%，而石油约12%、天然气约10%，从资源角度看，煤将是潜在的化工主要原料。未来煤化工将在哪些领域，以什么速度发展，将取决于煤化工本身技术的进展以及石油供求状况和价格的变化。从近期来看，钢铁等冶金工业所用的焦炭仍将依赖于煤的焦化，而炼焦化学品如萘、蒽等多环化合物仍是石油化工所较难替代的有机化工原料；煤的气化随着气化新技术的开发应用，仍将是煤化工的一个主要方面；将煤气化制成合成气，然后通过碳一化学合成一系列有机化工产品的开发研究，是近年来进展较快，且引起关注的领域；从煤制取液体燃料，无论是采用低温干馏、直接液化或间接液化，都不得不取决于技术经济的评价。

根据及中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业发展的现状，综合国家统计局、商务部、工信部、行业协会等权威部门发布的统计信息和统计数据，糅合各类年鉴信息数据、各类财经媒体信息数据、各类商用数据库信息数据，依靠强大的研究和调查团队，对煤化工行业发展状况和发展前景，在独立、公正、公开的原则指引下，撰写了《2010-2012年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业发展前景分析及投资前景研究报告》，较为系统、全面地分析了煤化工产业的市场状况和发展趋势，能够为企事业单位深入细致地认知煤化工产业的市场情况提供具有价值和指导意义的成果。

第一章 中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业发展环境

第一节 煤化工行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济(经济市场调研)发展阶段

二、2005-2009年中国经济(经济市场调研)发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章 中国煤化工产业的发展分析

第一节 中国煤化工产业的概况

一、中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展概况及特点

二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区

- 三、我国煤化工的主要子产业链
- 四、2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业运行状况
- 五、2009年我国加强煤化工领域政策调控
- 第二节 新型煤化工产业的发展
 - 一、新型煤化工产业的主要特征
 - 二、新型煤化工的核心技术
 - 三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系
 - 四、发展新型煤化工应注重的关键问题
 - 五、中国新型煤化工(新型煤化工市场调研)发展有很大的空间
- 第三节 大型煤化工项目总图布置综述
 - 一、大型煤化工项目总图布置的影响因素
 - 二、大型煤化工项目总图布置的流程及原则
 - 三、大型煤化工项目的总图布置需注意的问题
 - 四、大型煤化工项目总图布置节约用地的措施
- 第四节 煤化工产业发展存在的问题
 - 一、煤化工深度产业链仍处于初期阶段
 - 二、国内煤化工产业发展面临的问题及影响
 - 三、煤化工产业发展受环境资源约束
 - 四、企业发展煤化工存在的误区
- 第五节 煤化工产业的发展对策
 - 一、促进煤化工产业健康发展的基本对策
 - 二、中国煤化工产业要实现规范发展
 - 三、煤化工产业要转变增长方式
 - 四、推动现代煤化工发展的措施
 - 五、中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展须谨慎
- 第三章 中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业经济运行分析
 - 第一节 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业经济规模
 - 一、2005-2009年煤化工行业企业数量
 - 二、2005-2009年煤化工行业资产规模
 - 三、2005-2009年煤化工行业收入规模
 - 四、2005-2009年煤化工行业产值规模
 - 五、2005-2009年煤化工行业利润规模

第二节 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业区域结构

- 一、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业企业区域结构
- 二、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业资产区域结构
- 三、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业收入区域结构
- 四、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业产值区域结构
- 五、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业利润区域结构

第三节 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业规模结构

- 一、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业企业规模结构
- 二、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业资产规模结构
- 三、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业收入规模结构
- 四、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业产值规模结构
- 五、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业利润规模结构

第四节 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业控股结构

- 一、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业企业控股结构
- 二、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业资产控股结构
- 三、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业收入控股结构
- 四、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业产值控股结构
- 五、 2005-2009年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业利润控股结构

第四章 中国煤化工区域(煤化工区域行业调研分析)行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

第二节 华北地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

第三节 华东地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

第四节 华中地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

第五节 华南地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

第六节 西北地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

第七节 西南地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业盈利现状

第一节 中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业整体运行指标

- 一、 2005-2009年偿债能力

二、2005-2009年发展能力

三、2005-2009年经营能力

四、2005-2009年盈利能力

第二节 中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业成本分析

一、2005-2009年煤化工行业原材料价格走势

二、2005-2009年煤化工行业人工成本分析

三、2005-2009年煤化工行业销售成本分析

四、2005-2009年煤化工行业管理成本分析

五、2005-2009年煤化工行业成本费用分析

第三节 中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业产销运存分析

一、2005-2009年煤化工行业产销情况

二、2005-2009年煤化工行业库存情况

三、2005-2009年煤化工行业资金周转情况

第四节 中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业整体盈利指标

一、2005-2009年行业亏损面

二、2005-2009年行业毛利率

三、2005-2009年行业成本费用利润率

四、2005-2009年行业营业利润率

五、2005-2009年行业净利率

第五节 中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业盈利结构分析

一、不同规模企业利润总额比较分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

三、不同规模企业销售利润率比较分析

四、不同所有制企业销售利润率比较分析

五、不同规模企业总资产利润率比较分析

六、不同所有制企业总资产利润率比较分析

七、不同规模企业产值利税率比较分析

八、不同所有制企业产值利税率比较分析

第六章 中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业重点企业分析

第一节 山西三维集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

- 三、 2005-2009年企业经营规模
- 四、 2005-2009年企业财务指标
- 五、 2005-2009年市场业绩
- 六、 发展战略

第二节 中煤能源股份有限公司

- 一、 企业概述
- 二、 企业产品结构
- 三、 2005-2009年企业经营规模
- 四、 2005-2009年企业财务指标
- 五、 2005-2009年市场业绩
- 六、 发展战略

第三节 柳州化工股份有限公司

- 一、 企业概述
- 二、 企业产品结构
- 三、 2005-2009年企业经营规模
- 四、 2005-2009年企业财务指标
- 五、 2005-2009年市场业绩
- 六、 发展战略

第四节 开滦精煤股份有限公司

- 一、 企业概述
- 二、 企业产品结构
- 三、 2005-2009年企业经营规模
- 四、 2005-2009年企业财务指标
- 五、 2005-2009年市场业绩
- 六、 发展战略

第五节 云南云天化股份有限公司

- 一、 企业概述
- 二、 企业产品结构
- 三、 2005-2009年企业经营规模
- 四、 2005-2009年企业财务指标
- 五、 2005-2009年市场业绩
- 六、 发展战略

第七章 中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业投资状况分析

第一节 煤化工行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

三、投资机会分析

四、投资威胁分析

第二节 煤化工行业投资概述

一、2005-2009年投资规模

二、2005-2009年投资结构

三、2005-2009年投资增速

四、2005-2009年投资地区

第三节 煤化工行业投资机会分析

一、煤化工行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、煤化工行业投资新方向

第四节 煤化工行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、煤化工行业金融危机下的发展前景

四、2009-2012年行业市场面临的发展商机

第八章 发展趋势与规划建议

第一节 中国煤化工(煤化工市场发展分析)市场趋势预测

一、2008-2009年中国煤化工(煤化工市场发展分析)市场趋势总结

二、2009-2012年中国煤化工(煤化工市场调研)发展趋势分析

第二节 中国煤化工(煤化工市场发展分析)市场供给趋势预测

一、2009-2012年煤化工产品技术趋势分析

二、2009-2012年煤化工产品进口趋势分析

三、2009-2012年煤化工产量预测

四、2009-2012年煤化工行业市场供给量预测

第三节 中国煤化工(煤化工市场发展分析)市场需求趋势预测

- 一、 2009-2012年煤化工市场需求热点
- 二、 2009-2012年煤化工市场出口预测
- 三、 2009-2012年煤化工国内消费预测
- 四、 2009-2012年煤化工国内价格预测

第四节 中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业发展规划建议

- 一、 行业整体规划
- 二、 产业整合建议
- 三、 行业政策建议
- 四、 市场规范建议
- 五、 人才战略建议

第九章 中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、 价格策略分析
- 二、 渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、 媒介选择策略分析
- 二、 产品定位策略分析
- 三、 企业宣传策略分析

第三节 提高煤化工行业企业竞争力的建议

- 一、 提高中国煤化工企业核心竞争力的对策
- 二、 煤化工企业提升竞争力的主要方向
- 三、 煤化工企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、 提高煤化工的策略

第四节 对我国煤化工品牌的战略思考

- 一、 煤化工行业实施品牌战略的意义
- 二、 煤化工行业企业品牌的现状分析
- 三、 煤化工行业企业的品牌战略
- 四、 煤化工行业品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/A15043706J.html>