

2010-2012年抗生素行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年抗生素行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1010/92382716WB.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2009-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年抗生素行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国抗生素行业的概念，接着分析了中国抗生素行业发展环境，然后对中国抗生素行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗生素行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗生素行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

以列入国家2009版基本药物目录的基础抗生素为例，中国化学制药工业协会统计数据显示，2000-2009年青霉素工业盐产量已从10000余吨增长到56000余吨，10年间增长了475%；阿莫西林产量达到14000余吨；增长614%；头孢氨苄和头孢曲松钠产量分别迈上2000吨，分别增长762%和3584%。阿莫西林年出口量达到3500余吨，头孢曲松钠近400吨，出口量占产量比重分别达到20%~30%。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球抗生素行业发展分析

第一节 世界抗生素行业市场情况

一、2008年世界抗生素产业发展现状

二、2009年国际抗生素产业发展态势

三、2009年国际抗生素行业研发动态

四、2009年全球抗生素行业挑战与机会

第二节 部分国家地区抗生素行业发展状况

一、2008-2009年美国抗生素行业发展分析

二、2008-2009年欧洲抗生素行业发展分析

三、2008-2009年日本抗生素行业发展分析

四、2008-2009年俄罗斯抗生素行业发展分析

第二章 我国抗生素行业发展现状

第一节 我国抗生素行业发展状况

一、2008年中国抗生素行业发展回顾

二、2008年抗生素行业发展情况分析

三、2008年我国抗生素市场特点分析

四、2009年我国抗生素市场发展分析

第二节 中国抗生素行业供需分析

一、2008年中国抗生素市场供给总量分析

二、2008年中国抗生素市场供给结构分析

三、2009年中国抗生素市场需求总量分析

四、2009年中国抗生素市场需求结构分析

五、2009年中国抗生素市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国抗生素行业影响

一、金融危机对我国抗生素行业的影响

二、金融危机下中国抗生素行业发展状况

三、金融危机下我国抗生素市场发展前景

四、金融危机下我国抗生素行业发展机遇

第三章 中国抗生素行业经济运行分析

第一节 2009年抗生素行业运行情况分析

一、2009年抗生素行业经济指标分析

二、2009年抗生素行业收入前十家企业

第二节 2009年抗生素行业产量分析

一、2009年我国抗生素产品产量分析

二、2009年我国抗生素产品产量预测

第三节 2009年抗生素行业进出口分析

一、2009年抗生素行业进口总量及价格

二、2009年抗生素行业出口总量及价格

三、2009年抗生素行业进出口数据统计

四、2009-2012年抗生素进出口态势展望

第四章 抗生素主要产品市场分析

第一节 头孢类抗生素市场分析

一、头孢菌素主要品种

二、2008-2009年全球头孢菌素类抗生素中间体生产情况

三、2008-2009年我国头孢菌素类抗生素原料药生产情况

四、2008-2009年我国头孢类抗生素市场发展分析

五、2008-2009年第四代头孢类抗生素产销分析

六、2009-2012年头孢类抗生素中间体市场前景分析

第二节 青霉素类抗生素市场分析

一、青霉素的定义及分类

二、青霉素的特点与作用

三、我国青霉素产业发展概况

四、2008-2009年我国青霉素行业发展分析

五、2008-2009年我国青霉素工业盐市场分析

六、2008-2009年青霉素工业盐价格走势分析

第三节 大环内酯类抗生素市场分析

一、大环内酯类抗生素的定义及共同点

二、大环内酯类抗生素品种分析

三、2008年大环内酯类市场占有率分析

四、2008-2009年阿奇霉素市场发展分析

五、2009年大环内酯类抗生素药物治疗的发展

六、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析

第四节 喹诺酮类抗生素市场分析

一、喹诺酮类发展概况

二、喹诺酮类品种层出不穷

三、2008-2009年喹诺酮类原料药各品种的产量分析

四、2008-2009年喹诺酮类产品需求分析

五、2009年喹诺酮类药产品研究方向

六、2012年喹诺酮类产品需求预测

第五章 中国抗生素行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区抗生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区抗生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区抗生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区抗生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区抗生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区抗生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区抗生素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 抗生素行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年抗生素行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 抗生素行业投资机会分析

一、抗生素投资项目分析

二、可以投资的抗生素模式

三、2009年抗生素投资机会

四、2009年抗生素细分行业投资机会

五、2009年抗生素投资新方向

第三节 抗生素行业发展前景分析

一、抗生素市场发展前景分析

二、我国抗生素市场蕴藏的商机

三、金融危机下抗生素市场的发展前景

四、2009-2012年抗生素市场面临的发展商机

五、新医改带来抗生素行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 抗生素行业竞争格局分析

第一节 抗生素行业集中度分析

一、抗生素市场集中度分析

二、抗生素企业集中度分析

三、抗生素区域集中度分析

第二节 抗生素行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 抗生素行业竞争格局分析

一、2008年抗生素行业竞争分析

二、2008年中外抗生素产品竞争分析

三、2008-2009年国内外抗生素竞争分析

四、2008-2009年我国抗生素市场竞争分析

五、2008-2009年我国抗生素市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要抗生素企业动向

第八章 2009-2012年中国抗生素行业发展形势分析

第一节 抗生素行业发展概况

一、抗生素行业发展特点分析

二、抗生素行业投资现状分析

三、抗生素行业总产值分析

四、抗生素行业技术发展分析

第二节 2008-2009年抗生素行业市场情况分析

一、抗生素行业市场发展分析

二、抗生素市场存在的问题

三、抗生素市场规模分析

第三节 2008-2009年抗生素产销状况分析

一、抗生素产量分析

二、抗生素产能分析

三、抗生素市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国抗生素行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国抗生素行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国抗生素行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国抗生素行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 抗生素行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年抗生素原材料价格走势

二、2008-2009年抗生素行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年抗生素行业产销情况

二、2008-2009年抗生素行业库存情况

三、2008-2009年抗生素行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年抗生素行业价格走势

二、2008-2009年抗生素行业营业收入情况

三、2008-2009年抗生素行业毛利率情况

四、2008-2009年抗生素行业赢利能力

五、2008-2009年抗生素行业赢利水平

六、2009-2012年抗生素行业赢利预测

第十一章 抗生素行业盈利能力分析

第一节 2009年中国抗生素行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国抗生素行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国抗生素行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国抗生素行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 抗生素重点企业发展分析

第一节 华北制药集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 山东鲁抗医药集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 石药集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 怀仁同星抗生素有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 抗生素行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 抗生素行业投资效益分析

一、2009年抗生素行业投资状况分析

二、2009年抗生素行业投资效益分析

三、2009-2012年抗生素行业投资方向

四、2009-2012年抗生素行业投资建议

第四节 抗生素行业投资策略研究

一、2008年抗生素行业投资策略

二、2009年抗生素行业投资策略

三、2009-2012年抗生素行业投资策略

四、2009-2012年抗生素细分行业投资策略

第十四章 抗生素行业投资风险预警

第一节 影响抗生素行业发展的主要因素

一、2009年影响抗生素行业运行的有利因素

二、2009年影响抗生素行业运行的稳定因素

三、2009年影响抗生素行业运行的不利因素

四、2009年我国抗生素行业发展面临的挑战

五、2009年我国抗生素行业发展面临的机遇

第二节 抗生素行业投资风险预警

一、2009-2012年抗生素行业市场风险预测

二、2009-2012年抗生素行业政策风险预测

三、2009-2012年抗生素行业经营风险预测

四、2009-2012年抗生素行业技术风险预测

五、2009-2012年抗生素行业竞争风险预测

六、2009-2012年抗生素行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 抗生素行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国抗生素市场趋势分析

一、2008-2009年我国抗生素市场趋势总结

二、2009-2012年我国抗生素发展趋势分析

第二节 2009-2012年抗生素产品发展趋势分析

一、2009-2012年抗生素产品技术趋势分析

二、2009-2012年抗生素产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国抗生素行业供需预测

一、2008-2012年中国抗生素供给预测

二、2009-2012年中国抗生素需求预测

三、2009-2012年中国抗生素价格预测

第四节 2009-2012年抗生素行业规划建议

一、抗生素行业“十一五”整体规划

二、抗生素行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年抗生素行业规划建议

第十六章 抗生素企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、抗生素价格策略分析

二、抗生素渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高抗生素企业竞争力的策略

一、提高中国抗生素企业核心竞争力的对策

二、抗生素企业提升竞争力的主要方向

三、影响抗生素企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高抗生素企业竞争力的策略

第四节 对我国抗生素品牌的战略思考

一、抗生素实施品牌战略的意义

二、抗生素企业品牌的现状分析

三、我国抗生素企业的品牌战略

四、抗生素品牌战略管理的策略

图表目录

图表：抗生素产业链分析

图表：抗生素行业生命周期

图表：2008-2009年中国抗生素行业市场规模

图表：2008-2009年全球抗生素产业市场规模

图表：2008-2009年抗生素重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国抗生素行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国抗生素行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国抗生素行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国抗生素竞争力分析

图表：2009-2012年中国抗生素市场前景预测

图表：2009-2012年中国抗生素市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国抗生素发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国抗生素产品进口数据

图表：2009年1-8月我国抗生素产品出口数据

图表：2009年1月我国抗生素产品进口数据

图表：2009年1月我国抗生素产品出口数据

图表：2009年2月我国抗生素产品进口数据

图表：2009年2月我国抗生素产品出口数据

图表：2009年3月我国抗生素产品进口数据

图表：2009年3月我国抗生素产品出口数据

图表：2009年上半年我国抗生素产品进口数据

图表：2009年上半年我国抗生素产品出口数据

图表：2009年4月我国抗生素产品进口数据

图表：2009年4月我国抗生素产品出口数据

图表：2009年5月我国抗生素产品进口数据

图表：2009年5月我国抗生素产品出口数据

图表：2009年6月我国抗生素产品进口数据

图表：2009年6月我国抗生素产品出口数据

图表：2009年2季度我国抗生素产品进口数据

图表：2009年2季度我国抗生素产品出口数据

图表：2009年7月我国抗生素产品进口数据

图表：2009年7月我国抗生素产品出口数据

图表：2009年8月我国抗生素产品进口数据

图表：2009年8月我国抗生素产品出口数据

图表：2009年1-8月中国抗生素行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗生素行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗生素行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗生素行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗生素行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗生素行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗生素行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗生素企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗生素企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗生素企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗生素企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗生素企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗生素企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗生素企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗生素企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗生素企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗生素企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗生素企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗生素企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗生素企业资金利税率对比

图表：华北制药股份有限公司土地开发净收益敏感性分析

图表：华北制药股份有限公司迁建对公司的影响

图表：华北制药股份有限公司迁建项目

图表：2008年成都新农合前10家阿莫林生产厂商及份额

图表：2008-2010年华北制药股份有限公司资产负债表

图表：2008-2010年华北制药股份有限公司利润表

图表：2008-2010年华北制药股份有限公司现金流量表

图表：2008-2010年华北制药股份有限公司主要财务比率

图表：2008年1-4季度山东鲁抗医药股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司利润分配表

图表：2008年1-4季度哈药集团股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司利润分配表

图表：石药集团有限公司国内销售网络

图表：石药集团有限公司国际销售网络

图表：2008年1-4季度丽珠医药集团股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司利润分配表

图表：2008-2010年丽珠医药集团股份有限公司财务和估值数据摘要

图表：2006-2010年丽珠医药集团股份有限公司利润表

图表：2006-2010年丽珠医药集团股份有限公司资产负债表

图表：2006-2010年丽珠医药集团股份有限公司现金流量表

图表：2006-2010年丽珠医药集团股份有限公司财务指标

图表：2008年深圳一致药业股份有限公司主营收入季度分布图

图表：2008年1-4季度深圳一致药业股份有限公司主营业务构成

图表：2008年1-4季度深圳一致药业股份有限公司利润总额构成

图表：2008年1-4季度深圳一致药业股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司利润分配表

图表：2003-2008年深圳一致药业股份有限公司收入与净利润增长

图表：2003-2008年深圳一致药业股份有限公司盈利水平变化

图表：2008年深圳一致药业股份有限公司收入构成

图表：深圳一致药业股份有限公司主营业务利润构成

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司利润表

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司资产负债表

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司现金流量表

图表：2005-2008年深圳一致药业股份有限公司主要子公司收入和利润

图表：深圳一致药业股份有限公司三大业务及子公司

图表：2008年深圳一致药业股份有限公司毛利构成

图表：2008年深圳一致药业股份有限公司毛利增量构成

图表：深圳一致药业股份有限公司三大业务

图表：2004-2008年深圳一致药业股份有限公司医药分销营业收入及毛利变化

图表：2003-2008年全国医药商业药品类销售额及同比增长率

图表：2007-2015年南部中国医药商业销售额

图表：2003-2008年广州医药和一致药业商业销售总额及广东省内占比

图表：2005-2008年深圳一致药业股份有限公司医药分销毛利率及期间费用率变化

图表：2004-2008年联邦止咳露收入及毛利率变化

图表：2008年国内样本医院头孢市场份额

图表：2004-2008年深圳一致药业股份有限公司头孢系列产品收入及同比增长率

图表：2008-2011年深圳一致药业股份有限公司分产品预测表

图表：2005-2008年广州白云山制药股份有限公司主要产品投入情况

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司主要产品销售收入对比

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司资本结构分析

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司经营效率分析

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司资产负债表

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司利润分配表

图表：2006-2009年广州白云山制药股份有限公司财务预测与估值

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司业绩预测

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司利润表

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司资产负债表

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司现金流量表

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司财务指标

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国抗生素行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类抗生素的销售状况。报告揭示了抗生素市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1010/92382716WB.html>