

2010-2012年工业机器人行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年工业机器人行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1010/L1161894DH.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2009-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明

博思数据研究中心发布的《2010-2012年工业机器人行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国工业机器人行业的概念，接着分析了中国工业机器人行业发展环境，然后对中国工业机器人行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业机器人行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业机器人行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

工业机器人是一种可编程的智能型自动化设备，是应用计算机进行控制的替代人进行工作的高度自动化系统。联合国标准化组织采用的机器人的定义是：“一种可以反复编程的多功能的、用来搬运材料、零件、工具的操作机”。在无人参与的情况下，工业机器人可以自动按不同轨迹、不同运动方式完成规定动作和各种任务。机器人和机械手的主要区别是：机械手是没有自主能力，不可重复编程，只能完成定位点不变的简单的重复动作；机器人是由计算机控制的，可重复编程，能完成任意定位的复杂运动。机器人是从初级到高级逐步完善起来的，它的发展过程可以分为三代：第一代机器人是目前工业中大量使用的示教再现型机器人，它主要由夹持器、手臂、驱动器和控制器组成。它的控制方式比较简单，应用在线编程，即通过示教存储信息，工作时读出这些信息，向执行机构发出指令，执行机构按指令再现示教的操作。第二代机器人是带感觉的机器人，它具有一些对外部信息进行反馈的能力，诸如力觉、触觉、视觉等。其控制方式较第一代机器人要复杂得多，这种机器人从1980年以来进入实用阶段。第三代机器人是智能机器人，目前还没有一个统一和完善的智能机器人定义。国外文献中对它的解释是“可动自治装置，能理解指示命令，感知环境，识别对象，计划其操作程序以完成任务”。这个解释基本上反映了现代智能机器人的特点。近年来，智能机器人发展非常迅速，如机器人竞技、机器人探险等。至2008年底，世界各地已经部署了100万台各种工业机器人。其中，日本机器人数量据世界首位。他们的算法基于制造工人与机器人的比例，即每万名工人拥有多少台制造机器人。其中日本的工业机器人密度达到了世界平均水平的10倍，也比排在第二位的新加坡多出了一倍。其中日本每万名工人拥有295台工业机器人，新加坡169台，韩国164台，德国163台。虽然排在前三位的国家都在亚洲，不过欧洲却是世界上工业机器人密度最大的地区。欧洲国家工业机器人密度为每万名工人50台，美洲为平均31台，亚洲平均27台。

我国机器人技术主题发展的战略目标是：根据21世纪初我国国民经济对先进制造及自动化技术的需求，瞄准国际前沿高技术发展方向创新性地研究和开发工业机器人技术领域的基础技

术、产品技术和系统技术。未来工业机器人技术发展的重点有：第一，危险、恶劣环境作业机器人：主要有防暴、高压带电清扫、星球检测、油气管道等机器人；第二，医用机器人：主要有脑外科手术辅助机器人，遥控操作辅助正骨等；第三，仿生机器人：主要有移动机器人，网络遥控操作机器人等。其发展趋势是智能化、低成本、高可靠性和易于集成。工业机器人市场竞争越来越激烈，中国制造业面临着与国际接轨、参与国际分工的巨大挑战，加快工业机器人技术的研究开发与生产是我们抓住这个历史机遇的主要途径。因此我国工业机器人行业要认识到以下几点情况：第一，工业机器人技术是我国由制造大国向制造强国转变的主要手段和途径，政府要对国产工业机器人有更多的政策与经济支持，参考国外先进经验，加大技术投入与改造；第二，在国家的科技发展计划中，应该继续对智能机器人研究开发与应用给予大力支持，形成产品和自动化制造装备同步协调的新局面；第三，部分国产工业机器人已经与国外相当，企业采购工业机器人时不要盲目进口，应该综合评估，立足国产。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球工业机器人行业发展分析

第一节 国际工业机器人行业发展轨迹综述

一、国际工业机器人行业发展历程

二、国际工业机器人行业发展面临的问题

三、国际工业机器人行业技术发展现状

第二节 世界工业机器人行业市场情况

一、2008年世界工业机器人产业发展现状

二、2009年国际工业机器人产业发展态势

三、2009年国际工业机器人行业研发动态

四、2009年全球工业机器人行业挑战与机会

第三节 部分国家地区工业机器人行业发展状况

一、2008-2009年美国工业机器人行业发展分析

二、2008-2009年欧洲工业机器人行业发展分析

三、2008-2009年日本工业机器人行业发展分析

四、2008-2009年韩国工业机器人行业发展分析

第二章 我国工业机器人行业发展现状

第一节 中国工业机器人行业发展概述

一、中国工业机器人行业发展历程

二、中国工业机器人行业发展面临问题

三、中国工业机器人行业技术发展现状

第二节 我国工业机器人行业发展状况

一、2008年中国工业机器人行业发展回顾

二、2008年工业机器人行业发展情况分析

三、2008年我国工业机器人市场特点分析

四、2009年我国工业机器人市场发展分析

第三节 中国工业机器人行业供需分析

一、2008年中国工业机器人市场供给总量分析

二、2008年中国工业机器人市场供给结构分析

三、2009年中国工业机器人市场需求总量分析

四、2009年中国工业机器人市场需求结构分析

五、2009年中国工业机器人市场供需平衡分析

第三章 中国工业机器人行业经济运行分析

第一节 2009年工业机器人行业运行情况

一、2009年工业机器人行业经济指标分析

二、2009年工业机器人行业收入前十家企业

第二节 2009年工业机器人行业产量分析

一、2009年我国工业机器人产品产量分析

二、2009年我国工业机器人产品产量预测

第三节 2009年工业机器人行业进出口分析

一、2009年工业机器人行业进口总量及价格

二、2009年工业机器人行业出口总量及价格

三、2009年工业机器人行业进出口数据统计

四、2009-2012年工业机器人进出口态势展望

第四章 工业机器人行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年工业机器人市场供给分析

第四节 2008-2009年影响工业机器人市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年工业机器人业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年工业机器人市场需求分析

第五章 中国工业机器人行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区工业机器人行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区工业机器人行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区工业机器人行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区工业机器人行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区工业机器人行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区工业机器人行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区工业机器人行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 工业机器人行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年工业机器人行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 工业机器人行业投资机会分析

一、工业机器人投资项目分析

二、可以投资的工业机器人模式

三、2009年工业机器人投资机会

四、2009年工业机器人细分行业投资机会

五、2009年工业机器人投资新方向

第三节 工业机器人行业发展前景分析

一、工业机器人市场发展前景分析

二、我国工业机器人市场蕴藏的商机

三、金融危机下工业机器人市场的发展前景

四、2009-2012年工业机器人市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 工业机器人行业竞争格局分析

第一节 工业机器人行业集中度分析

一、工业机器人市场集中度分析

二、工业机器人企业集中度分析

三、工业机器人区域集中度分析

第二节 工业机器人行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 工业机器人行业竞争格局分析

一、2008年工业机器人行业竞争分析

二、2008年中外工业机器人产品竞争分析

三、2008-2009年国内外工业机器人竞争分析

四、2008-2009年我国工业机器人市场竞争分析

五、2008-2009年我国工业机器人市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要工业机器人企业动向

第八章 2009-2012年中国工业机器人行业发展形势分析

第一节 工业机器人行业发展概况

一、工业机器人行业发展特点分析

二、工业机器人行业投资现状分析

三、工业机器人行业总产值分析

四、工业机器人行业技术发展分析

第二节 2008-2009年工业机器人行业市场情况分析

一、工业机器人行业市场发展分析

二、工业机器人市场存在的问题

三、工业机器人市场规模分析

第三节 2008-2009年工业机器人产销状况分析

一、工业机器人产量分析

二、工业机器人产能分析

三、工业机器人市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国工业机器人行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国工业机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国工业机器人行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国工业机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 工业机器人行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年工业机器人原材料价格走势

二、2008-2009年工业机器人行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年工业机器人行业产销情况
- 二、2008-2009年工业机器人行业库存情况
- 三、2008-2009年工业机器人行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年工业机器人行业价格走势
- 二、2008-2009年工业机器人行业营业收入情况
- 三、2008-2009年工业机器人行业毛利率情况
- 四、2008-2009年工业机器人行业赢利能力
- 五、2008-2009年工业机器人行业赢利水平
- 六、2009-2012年工业机器人行业赢利预测

第十一章 工业机器人行业盈利能力分析

第一节 2009年中国工业机器人行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国工业机器人行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国工业机器人行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国工业机器人行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 工业机器人重点企业发展分析

第一节 沈阳新松机器人自动化

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 哈尔滨博实自动化设备有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 哈工大海尔机器人技术有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 丰裕电机工程有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 上海机电一体工程有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 哈尔滨焊接研究所

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 上海富安工厂自动化

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 华恒焊接技术设备有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 首钢莫托曼机器人有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 上海ABB电机有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 工业机器人行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 工业机器人行业投资效益分析

一、2009年工业机器人行业投资状况分析

二、2009年工业机器人行业投资效益分析

三、2009-2012年工业机器人行业投资方向

四、2009-2012年工业机器人行业投资建议

第四节 工业机器人行业投资策略研究

一、2008年工业机器人行业投资策略

二、2009年工业机器人行业投资策略

三、2009-2012年工业机器人行业投资策略

四、2009-2012年工业机器人细分行业投资策略

第十四章 工业机器人行业投资风险预警

第一节 影响工业机器人行业发展的主要因素

一、2009年影响工业机器人行业运行的有利因素

二、2009年影响工业机器人行业运行的稳定因素

三、2009年影响工业机器人行业运行的不利因素

四、2009年我国工业机器人行业发展面临的挑战

五、2009年我国工业机器人行业发展面临的机遇

第二节 工业机器人行业投资风险预警

一、2009-2012年工业机器人行业市场风险预测

二、2009-2012年工业机器人行业政策风险预测

三、2009-2012年工业机器人行业经营风险预测

四、2009-2012年工业机器人行业技术风险预测

五、2009-2012年工业机器人行业竞争风险预测

六、2009-2012年工业机器人行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 工业机器人行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国工业机器人市场趋势分析

一、2008-2009年我国工业机器人市场趋势总结

二、2009-2012年我国工业机器人发展趋势分析

第二节 2009-2012年工业机器人产品发展趋势分析

一、2009-2012年工业机器人产品技术趋势分析

二、2009-2012年工业机器人产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国工业机器人行业供需预测

一、2008-2012年中国工业机器人供给预测

二、2009-2012年中国工业机器人需求预测

三、2009-2012年中国工业机器人价格预测

第四节 2009-2012年工业机器人行业规划建议

一、工业机器人行业“十一五”整体规划

二、工业机器人行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年工业机器人行业规划建议

第十六章 工业机器人企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、工业机器人价格策略分析

二、工业机器人渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高工业机器人企业竞争力的策略

一、提高中国工业机器人企业核心竞争力的对策

二、工业机器人企业提升竞争力的主要方向

三、影响工业机器人企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高工业机器人企业竞争力的策略

第四节 对我国工业机器人品牌的战略思考

一、工业机器人实施品牌战略的意义

二、工业机器人企业品牌的现状分析

三、我国工业机器人企业的品牌战略

四、工业机器人品牌战略管理的策略

图表目录

图表：工业机器人产业链分析

图表：工业机器人行业生命周期

图表：2008-2009年中国工业机器人行业市场规模

图表：2008-2009年全球工业机器人产业市场规模

图表：2008-2009年工业机器人重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国工业机器人行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国工业机器人行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国工业机器人行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国工业机器人竞争力分析

图表：2009-2012年中国工业机器人市场前景预测

图表：2009-2012年中国工业机器人市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国工业机器人发展前景预测

图表：2001-2008年美国工业机器人市场销售规模

图表：2009-2012年美国工业机器人市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国工业机器人市场规模

图表：2002-2008年英国工业机器人市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国工业机器人市场规模预测

图表：2008-2012年英国工业机器人市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国工业机器人市场规模

图表：2002-2008年德国工业机器人市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国工业机器人市场规模预测

图表：2008-2012年德国工业机器人市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本工业机器人市场规模

图表：2002-2008年日本工业机器人市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本工业机器人市场规模预测

图表：2009-2012年日本工业机器人市场规模趋势预测图

图表：1991-2008年亚洲地区新安装工业机器人套数

图表：2008年亚洲地区各主要行业对工业机器人需求比例图

图表：2008年亚洲地区各类型工业机器人的产量及增长情况

图表：2008年亚洲地区各应用领域工业机器人的产量及增长情况

图表：2008年亚洲主要国家和地区工业机器人产量及增长情况

图表：2008年亚洲主要国家和地区工业机器人产量占总产量比例图

图表：1991-2008年各年亚洲地区运行中的工业机器人总数

图表：1991-2008年欧洲地区新安装工业机器人套数

图表：2004-2008年欧洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图表：2001-2008年欧洲地区汽车工业对工业机器人需求占有所有工业对工业机器人需求比例变化图

图表：2003-2008年欧洲地区对工业机器人需求上升的几大行业分布图

图表：2008年欧洲地区各应用领域工业机器人的产量及变化情况

图表：2008年欧洲主要国家工业机器人产量及增长情况

图表：2008年欧洲主要国家工业机器人产量占总产量比例图

图表：1991-2008年各年欧洲地区运行中的工业机器人总数

图表：1991-2008年各年美洲地区新安装工业机器人套数

图表：2004-2008年美洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图表：2008年美洲地区各主要行业对工业机器人需求比例分布图

图表：2008年美洲地区各应用领域工业机器人的产量及增长情况

图表：2008年美洲地区各应用领域工业机器人产量比例分布图

图表：1991-2008年各年美洲地区运行中的工业机器人总数

图表：历年运行的机器人总量（估计值）和当年度的发货量

图表：运行的机器人总量估计值和机器人发货量的年度增长率

图表：英国工业机器人价格指数，英国企业劳动力薪酬指数

图表：历年运行的机器人总量（估计值）和当年度的发货量

图表：运行的机器人总量估计值和机器人发货量的年度增长率

图表：2008年制造业中每10000名雇员拥有的工业机器人数量

图表：2008年汽车制造业中每10000名产业工人拥有的工业机器人数量

图表：2008年亚洲地区各类型工业机器人的产量及变化情况

图表：2008年美洲地区各类型工业机器人的产量及变化情况

图表：2008年欧洲地区各类型工业机器人的产量及变化情况

图表：2008年美洲地区各主要行业对工业机器人需求比例分布图

图表：2008年亚洲地区各主要行业对工业机器人需求比例分布图

图表：2001-2008年欧洲地区汽车工业对工业机器人需求占所有工业对工业机器人需求比例变化图

图表：2004-2008年欧洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图表：2004-2008年美洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图表：中国工业机器人部分高档产品市场价格情况

图表：中国工业机器人部分中档产品市场价格情况

图表：中国工业机器人部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国工业机器人市场规模

图表：2002-2008年中国工业机器人市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国工业机器人市场规模预测

图表：2009-2012年中国工业机器人市场规模趋势预测图

图表：2008-2009年8月工业机器人行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月工业机器人行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月工业机器人行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月工业机器人行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月工业机器人行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月工业机器人行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月工业机器人行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月工业机器人行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月工业机器人行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月工业机器人行业资产分析

图表：2008-2009年8月工业机器人行业负债分析

图表：2008-2009年8月工业机器人行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国工业机器人产品进口数据

图表：2009年1-8月我国工业机器人产品出口数据

图表：2009年1月我国工业机器人产品进口数据

图表：2009年1月我国工业机器人产品出口数据

图表：2009年2月我国工业机器人产品进口数据

图表：2009年2月我国工业机器人产品出口数据

图表：2009年3月我国工业机器人产品进口数据

图表：2009年3月我国工业机器人产品出口数据

图表：2009年上半年我国工业机器人产品进口数据

图表：2009年上半年我国工业机器人产品出口数据

图表：2009年4月我国工业机器人产品进口数据

图表：2009年4月我国工业机器人产品出口数据

图表：2009年5月我国工业机器人产品进口数据

图表：2009年5月我国工业机器人产品出口数据

图表：2009年6月我国工业机器人产品进口数据

图表：2009年6月我国工业机器人产品出口数据

图表：2009年2季度我国工业机器人产品进口数据

图表：2009年2季度我国工业机器人产品出口数据

图表：2009年7月我国工业机器人产品进口数据

图表：2009年7月我国工业机器人产品出口数据

图表：2009年8月我国工业机器人产品进口数据

图表：2009年8月我国工业机器人产品出口数据

图表：2009年1-8月中国工业机器人行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国工业机器人行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国工业机器人行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国工业机器人行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国工业机器人行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国工业机器人行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国工业机器人行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制工业机器人企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制工业机器人企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制工业机器人企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制工业机器人企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制工业机器人企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制工业机器人企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制工业机器人企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制工业机器人企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制工业机器人企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制工业机器人企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制工业机器人企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制工业机器人企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制工业机器人企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月工业机器人产品产量新疆区统计

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、Robotic Industries Association、日本工业机器人协会、中国安全生产协会、中国机械工业联合会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及工业机器人科研单位等公布和提供的大量资料，结合工业机器人相关企业和终端市场的实地调查，对我国工业机器人行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了工业机器人行业的前景与风险。报告揭示了工业机器人市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1010/L1161894DH.html>