

# 2009-2012年LPG行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2012年LPG行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/A150437H4J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年LPG行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

2009年2月召开的全国能源工作会议对我国未来3年油气行业发展做出了规划：2009-2011年，中国油气行业将稳定松辽、渤海湾盆地等东部老油田产量，加快塔里木、准噶尔、鄂尔多斯、四川盆地等西部油气区建设步伐，提高海上油气产量，争取南方海相天然气勘探开发再上新台阶；中国油气行业将合理规划布局，扩大炼油规模。加快镇海、茂名等炼油厂改扩建项目建设；落实建设条件，开工建设四川、广州、泉州、上海等大型炼油项目；积极推进委内瑞拉、卡塔尔、俄罗斯等国企业提供原油资源在我国合资建设的大型炼油项目。到2011年，全国有效炼油能力达到年4.4亿吨；无论是具体任务的提出，还是宏观政策的设计，国家能源局为我国未来3年油气行业发展制定的规划都高度关注资源获取、加工、供给、使用的规模化，走规模之路来推动油气行业实现可持续发展的思路已清晰可见。

预计2009年中国LPG产量会小幅增至1980万吨，2010年升至2000万吨以上。到2010年全球LPG的总产量将达到2.57亿吨，全球LPG的出口量将大幅上升。从需求来看，供应的增加以及亚洲地区强劲的发展将推动全球LPG需求量的继续增长。预计到2010年包括居民/商业、化工、工业等终端用途在内的LPG需求量为2.57亿吨。预计到2010年我国对LPG的需求量为3050万吨，2015年对LPG的需求为3890万吨；届时国内LPG产量约为2050万吨和2600万吨，LPG的缺口分别为1000万吨/年和1290万吨/年。2009年下半年市场可能出现的复苏和新增炼油能力投产估计将使2009年中国原油加工量稍有增加，液化气产量可望上升为1980万吨；LPG净进口量和2008年大致相同，其中进口量280万吨，出口量80万吨。

预计2009-2010年中国LPG船舶数净增量近四成，运力增长七成。2009-2010年内，在中国现有的LPG船舶中，还有14艘因船龄超过31年的使用年限，将陆续报废或退出运输市场，报废总舱容2.2万立方米，约1.18万载重吨。而经中国交通运输主管部门审批，并已开工建造和正准备从境外购置、光租，且计划在2010年内投入营运的LPG船舶共计33艘，总舱容12.2万立方米，约6.3万载重吨。此外，按照国内船舶报废1艘可更新1艘，而且更新船舶吨位可以大于报废船舶吨位的现行政策，如果两年内报废的LPG船舶全部要求更新，即使按每艘平均2500立方米测算，更新船舶的总舱容将超过3.5万立方米，约1.8万载重吨。2009-2010年间，中国可能新增的LPG船舶总数将接近47艘左右，总舱容超过15.7万立方米，约8.1万载重吨。届时，中国LPG船舶总数将超过110艘，总舱容接近33万立方米，总运力达17万载重吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家石油和化学工业局、中国石油和化学工业协会、世界液化石油气协会、全国行业液化石油气的供给与需求状况、发展状况、进出口形势、消费需求等进行了分析。

报告重点分析了世界及中国石油化工以及液化石油气的发展趋势，并对中国企业如何面对这些变化提出了可操作性建议。结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，综合分析了石油、化工、液化石油气、天然气、其他替代燃料等重要板块的内容。报告还对国家石化行业相关战略、趋势进行研判，是石化生产企业、经营企业、科研单位、投资公司等单位准确、全面、迅速了解目前中国液化石油气市场发展动态，把握企业战略发展定位和发展方向不可多得的精品。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 LPG行业发展概述

#### 第一节 LPG的概念

##### 一、LPG的定义

##### 二、LPG的特点

##### 三、LPG的分类

#### 第二节 LPG行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 LPG市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

### 第二章 世界LPG行业发展分析

#### 第一节 世界LPG行业发展分析

##### 一、2007年世界LPG行业发展分析

##### 二、2008年世界LPG行业发展分析

##### 三、2009年世界LPG行业发展分析

#### 第二节 世界LPG市场分析

##### 一、2009年全球LPG需求分析

##### 二、2009年欧美LPG需求分析

##### 三、2009年中外LPG市场对比

### 第三节 俄罗斯LPG行业发展分析

- 一、2009年俄罗斯LPG出口现状与前景
- 二、2009年俄罗斯LPG市场发展状况
- 三、2010年俄罗斯LPG出口预测
- 四、2015年俄罗斯LPG产量预测

### 第四节 海湾及中东地区LPG发展分析

- 一、海湾地区LPG储量分布状况
- 二、沙特LPG行业发展现状分析
- 三、2009-2012年海湾国家对LPG需求量预测
- 四、2010-2020年阿拉伯国家LPG需求预测
- 五、未来海湾及中东各国LPG发展预测

### 第五节 日本在东亚LPG产业中的利益格局

- 一、中国的进口LNG市场前景分析
- 二、中国LPG企业进军海外市场分析
- 三、中日在东亚LPG市场的竞争分析
- 四、中日在东亚LPG市场的合作分析
- 五、日本在东亚LPG市场的竞争优势

## 第三章 中国LPG行业发展分析

### 第一节 中国LPG行业发展状况

- 一、2008年LPG行业发展状况分析
- 二、2008年中国LPG行业发展动态
- 三、2008年LPG行业经营业绩分析
- 四、2008年中国LPG行业发展热点

### 第二节 中国LPG市场供需状况

- 一、2009年中国LPG行业供给能力
- 二、2009年中国LPG市场供给分析
- 三、2009年中国LPG市场需求分析
- 四、2009年中国LPG产品价格分析

### 第三节 中国LPG市场分析

- 一、2008年上半年LPG市场分析
- 二、2008年下半年LPG市场分析
- 三、2009年上半年LPG市场分析

#### 四、2009年LPG市场的走向分析

#### 第四章 LPG产业经济运行分析

##### 第一节 2008-2009年中国LPG产业工业总产值分析

###### 一、2008-2009年中国LPG产业工业总产值分析

###### 二、不同规模企业工业总产值分析

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2008-2009年中国LPG产业市场销售收入分析

###### 一、2008-2009年中国LPG产业市场总销售收入分析

###### 二、不同规模企业总销售收入分析

###### 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2008-2009年中国LPG产业产品成本费用分析

###### 一、2008-2009年中国LPG产业成本费用总额分析

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析

###### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2008-2009年中国LPG产业利润总额分析

###### 一、2008-2009年中国LPG产业利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 中国LPG产业进出口分析

##### 第一节 中国LPG产品进口分析

###### 一、2008年进口总量分析

###### 二、2008年进口结构分析

###### 三、2008年进口区域分析

##### 第二节 中国LPG产品出口分析

###### 一、2008年出口总量分析

###### 二、2008年出口结构分析

###### 三、2008年出口区域分析

##### 第三节 中国LPG产品进出口预测

###### 一、2009年上半年进口分析

###### 二、2009年上半年出口分析

###### 三、2009年LPG进口预测

###### 四、2009年LPG出口预测

## 第六章 LPG区域市场分析

### 第一节 2009年液化气区域市场分析

- 一、2009年上半年华北地区液化气市场分析
- 二、2009年上半年东北地区液化气市场分析
- 三、2009年上半年西南地区液化气市场分析
- 四、2009年上半年华南地区液化气市场分析
- 五、2009年上半年西北地区液化气市场分析
- 六、2009年上半年沿江地区液化气市场分析
- 七、2009年上半年华东地区液化气市场分析

### 第二节 2008-2009年主要地区LPG市场分析

- 一、2009年上半年广东LPG价格走势
- 二、2009年广州市LPG气站建设规划
- 三、2009年上半年深圳LPG价格走势
- 四、2008年浙江LPG的价格走势分析
- 五、2008年温州LPG的价格走势分析
- 六、2008年海南LPG的价格走势分析
- 七、2008年西藏LPG的市场情况分析
- 八、2009年1月西藏LPG的市场情况
- 九、2009年上半年香港LPG市场分析
- 十、2009年上半年台湾LPG市场分析

## 第七章 LPG应用市场分析

### 第一节 LPG在城市燃气领域的应用分析

- 一、城市燃气概述
- 二、我国城市燃气气源结构分析
- 三、2008年中国燃气行业利润分析
- 四、2008年燃气生产和供应业运行分析
- 五、城市燃气行业跨区域整合情况分析
- 六、长三角地区燃气市场发展趋势分析

### 第二节 LPG在化工原料领域的应用分析

- 一、2008年化学原料制造业运行分析
- 二、2008年国内PP市场行情的总结
- 三、2008年余姚塑料城PP市场分析

四、2008年中国PP进出口情况分析

五、2009年上半年亚洲PP市场分析

六、2009年上半年中国PP市场分析

七、2009年中国聚丙烯PP发展形势

第三节 LPG在燃气汽车领域的应用分析

一、燃气汽车概述

二、LPG汽车的优劣分析

三、LPG汽车在全球的应用

四、发达国家推广LPG的经验

五、燃气汽车区域化发展模式分析

六、NGV与LPGV市场分析及对策

七、1996-2008年广州推广LPG大事记

八、2009年广州LPG公交车发展形势

第八章 LPG运输市场分析

第一节 大型LPG船市场分析

一、LPG和LPG船概述

二、LPG的国内市场需求

三、LPG船国际市场前景

四、LPG船建造市场分析

五、LPG船建造市场格局

六、LPG船建造国的转移

七、我国所应采取的措施

八、2008年中国LPG船市场分析

九、2008年中国LPG船舶数增长情况

第二节 中国LPG水运市场走向分析

一、中国LPG水运市场现状

二、LPG水运市场环境分析

三、中国LPG水运市场存在的问题

四、中国LPG水运市场前景及预测

五、LPG供求与水运市场的发展分析

六、2009-2010年中国LPG船舶数增长预测

第二部分 行业竞争格局

## 第九章 LPG行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 LPG行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年LPG行业竞争格局分析

一、2008年LPG行业竞争分析

二、2008年中外LPG产品竞争分析

三、2008-2009年国内外LPG竞争分析

四、2008-2009年中国LPG市场竞争分析

五、2008-2009年中国LPG市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要LPG企业动向

## 第十章 LPG企业竞争策略分析

## 第一节 LPG市场竞争策略分析

一、2009年LPG市场增长潜力分析

二、2009年LPG主要潜力品种分析

三、现有LPG产品竞争策略分析

四、潜力LPG品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 LPG企业竞争策略分析

一、金融危机对LPG行业竞争格局的影响

二、金融危机后LPG行业竞争格局的变化

三、2009-2012年中国LPG市场竞争趋势

四、2009-2012年LPG行业竞争格局展望

五、2009-2012年LPG行业竞争策略分析

六、2009-2012年LPG企业竞争策略分析

## 第十一章 主要LPG企业竞争分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 香港中华煤气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 港华投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 新奥燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 张家港东华能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 深圳广聚能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十二章 LPG行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年LPG行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国LPG市场趋势分析

- 一、2008-2009年LPG市场趋势总结
- 二、2009-2012年LPG发展趋势分析
- 三、2009-2012年LPG市场发展空间
- 四、2009-2012年LPG产业政策趋向
- 五、2009-2012年LPG技术革新趋势
- 六、2009-2012年LPG价格走势分析

#### 第十三章 未来LPG行业发展预测

##### 第一节 未来LPG需求与消费预测

- 一、2009-2012年LPG产品消费预测
- 二、2009-2012年LPG市场规模预测
- 三、2009-2012年LPG行业总产值预测
- 四、2009-2012年LPG行业销售收入预测
- 五、2009-2012年LPG行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国LPG行业供需预测

- 一、2008-2012年中国LPG供给预测
- 二、2009-2012年中国LPG产量预测
- 三、2009-2012年中国LPG需求预测
- 四、2009-2012年中国LPG供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国LPG产品价格预测
- 六、2009-2012年主要LPG产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

## 第十四章 LPG行业投资现状分析

### 第一节 2008年LPG行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年LPG行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

## 第十五章 LPG行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年LPG行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工有限公司振兴规划

一、石油化工有限公司振兴规划概述

二、石油化工有限公司振兴规划细则

三、石油化工有限公司振兴规划主要任务

- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对LPG行业的影响
- 第十六章 LPG行业投资机会与风险
- 第一节 行业活力系数比较及分析
  - 一、2009年相关产业活力系数比较
  - 二、2007-2008行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
  - 一、2009年相关产业投资收益率比较
  - 二、2007-2008行业投资收益率分析
- 第三节 LPG行业投资效益分析
  - 一、2008-2009年LPG行业投资状况分析
  - 二、2009-2012年LPG行业投资效益分析
  - 三、2009-2012年LPG行业投资趋势预测
  - 四、2009-2012年LPG行业的投资方向
  - 五、2009-2012年LPG行业投资的建议
  - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响LPG行业发展的主要因素
  - 一、2009-2012年影响LPG行业运行的有利因素分析
  - 二、2009-2012年影响LPG行业运行的稳定因素分析
  - 三、2009-2012年影响LPG行业运行的不利因素分析
  - 四、2009-2012年中国LPG行业发展面临的挑战分析
  - 五、2009-2012年中国LPG行业发展面临的机遇分析
- 第五节 LPG行业投资风险及控制策略分析
  - 一、2009-2012年LPG行业市场风险及控制策略
  - 二、2009-2012年LPG行业政策风险及控制策略
  - 三、2009-2012年LPG行业经营风险及控制策略
  - 四、2009-2012年LPG行业技术风险及控制策略
  - 五、2009-2012年LPG同业竞争风险及控制策略
  - 六、2009-2012年LPG行业其他风险及控制策略
- 第十七章 LPG行业投资战略研究

## 第一节 LPG行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国LPG品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、LPG实施品牌战略的意义

### 三、LPG企业品牌的现状分析

### 四、我国LPG企业的品牌战略

### 五、LPG品牌战略管理的策略

## 第三节 LPG行业投资战略研究

### 一、2009年石化行业投资战略研究

### 二、2009年LPG行业投资战略研究

### 三、2009-2012年LPG行业投资形势

### 四、2009-2012年LPG行业投资战略

## 图表目录

图表：LPG产业链分析

图表：国外LPG市场规模

图表：国际LPG生命周期

图表：2008-2009年中国LPG行业市场规模

图表：2008-2009年世界LPG产业市场规模

图表：2008-2009年LPG重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国LPG行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国LPG行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国LPG行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国LPG竞争力分析

图表：2009-2012年中国LPG产能预测

图表：2009-2012年中国LPG消费量预测

图表：2009-2012年中国LPG市场前景预测

图表：2009-2012年中国LPG市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国LPG发展前景预测

图表：2008年1-12月LPG产量全国合计

图表：2008年1-12月LPG产量北京市合计

图表：2008年1-12月LPG产量天津市合计

图表：2008年1-12月LPG产量河北省合计

图表：2008年1-12月LPG产量山西省合计

图表：2008年1-12月LPG产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月LPG产量吉林省合计

图表：2008年1-12月LPG产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月LPG产量上海市合计

图表：2008年1-12月LPG产量江苏省合计

图表：2008年1-12月LPG产量浙江省合计

图表：2008年1-12月LPG产量安徽省合计

图表：2008年1-12月LPG产量福建省合计

图表：2008年1-12月LPG产量江西省合计

图表：2008年1-12月LPG产量山东省合计

图表：2008年1-12月LPG产量河南省合计

图表：2008年1-12月LPG产量湖北省合计

图表：2008年1-12月LPG产量湖南省合计

图表：2008年1-12月LPG产量广东省合计

图表：2008年1-12月LPG产量广西区合计

图表：2008年1-12月LPG产量海南省合计

图表：2008年1-12月LPG产量重庆市合计

图表：2008年1-12月LPG产量四川省合计

图表：2008年1-12月LPG产量贵州省合计

图表：2008年1-12月LPG产量云南省合计

图表：2008年1-12月LPG产量陕西省合计

图表：2008年1-12月LPG产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月LPG产量新疆区合计

图表：2008年1-12月LPG产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月LPG产量全国合计

图表：2009年1-5月LPG产量北京市合计

图表：2009年1-5月LPG产量天津市合计

图表：2009年1-5月LPG产量河北省合计

图表：2009年1-5月LPG产量山西省合计

图表：2009年1-5月LPG产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月LPG产量吉林省合计

图表：2009年1-5月LPG产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月LPG产量上海市合计

图表：2009年1-5月LPG产量江苏省合计

图表：2009年1-5月LPG产量浙江省合计

图表：2009年1-5月LPG产量安徽省合计

图表：2009年1-5月LPG产量福建省合计

图表：2009年1-5月LPG产量江西省合计

图表：2009年1-5月LPG产量山东省合计

图表：2009年1-5月LPG产量河南省合计

图表：2009年1-5月LPG产量湖北省合计

图表：2009年1-5月LPG产量湖南省合计

图表：2009年1-5月LPG产量广东省合计

图表：2009年1-5月LPG产量广西区合计

图表：2009年1-5月LPG产量海南省合计

图表：2009年1-5月LPG产量重庆市合计

图表：2009年1-5月LPG产量四川省合计

图表：2009年1-5月LPG产量贵州省合计

图表：2009年1-5月LPG产量云南省合计

图表：2009年1-5月LPG产量陕西省合计

图表：2009年1-5月LPG产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月LPG产量新疆区合计

图表：2009年1-5月LPG产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月LPG行业经济指标河北省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标山西省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标内蒙古合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标辽宁省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标吉林省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标黑龙江合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标上海市合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标江苏省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月LPG行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月LPG行业收入前十家企业  
图表：2008年5月LPG行业收入前十家企业  
图表：2008年8月LPG行业收入前十家企业  
图表：2008年11月LPG行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月LPG行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标海南省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标重庆市合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标四川省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标贵州省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标云南省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标陕西省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标甘肃省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标青海省合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标宁夏区合计  
图表：2009年1-5月LPG行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年1-12月LPG进口数据

图表：2008年1季度LPG进口数据

图表：2008年1月LPG进口数据

图表：2008年2月LPG进口数据

图表：2008年3月LPG进口数据

图表：2008年2季度LPG进口数据

图表：2008年4月LPG进口数据

图表：2008年5月LPG进口数据

图表：2008年6月LPG进口数据

图表：2008年3季度LPG进口数据

图表：2008年7月LPG进口数据

图表：2008年8月LPG进口数据

图表：2008年9月LPG进口数据

图表：2008年4季度LPG进口数据

图表：2008年10月LPG进口数据

图表：2008年11月LPG进口数据

图表：2008年12月LPG进口数据

图表：2008年1-12月LPG出口数据

图表：2008年1季度LPG出口数据

图表：2008年1月LPG出口数据

图表：2008年2月LPG出口数据

图表：2008年3月LPG出口数据

图表：2008年2季度LPG出口数据

图表：2008年4月LPG出口数据

图表：2008年5月LPG出口数据

图表：2008年6月LPG出口数据

图表：2008年3季度LPG出口数据

图表：2008年7月LPG出口数据

图表：2008年8月LPG出口数据

图表：2008年9月LPG出口数据

图表：2008年4季度LPG出口数据

图表：2008年10月LPG出口数据

图表：2008年11月LPG出口数据

图表：2008年12月LPG出口数据

图表：2009年1-5月LPG进口数据

图表：2009年1季度LPG进口数据

图表：2009年1月LPG进口数据

图表：2009年2月LPG进口数据

图表：2009年3月LPG进口数据

图表：2009年2季度LPG进口数据

图表：2009年4月LPG进口数据

图表：2009年5月LPG进口数据

图表：2009年1-5月LPG出口数据

图表：2009年1季度LPG出口数据

图表：2009年1月LPG出口数据

图表：2009年2月LPG出口数据

图表：2009年3月LPG出口数据

图表：2009年2季度LPG出口数据

图表：2009年4月LPG出口数据

图表：2009年5月LPG出口数据

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/A150437H4J.html>