

2009-2010年中国石油行业 年度授信政策指引研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国石油行业年度授信政策指引研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/D471984627.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国石油行业年度授信政策指引研究报告 内容介绍：

第一章 石油行业的范围与分类

第二章 2009年中国石油行业外部环境分析

一、经济周期影响分析

二、产业政策影响分析

三、财政政策影响分析

四、货币政策影响分析

五、行业外部环境综合评价

第三章 2009年中国石油行业总体运行情况分析

一、石油行业整体经营情况

二、石油行业供需分析

（一）原油及成品油产量分析

（二）原油及成品油进出口量分析

（三）原油及成品油的需求分析

三、石油行业产品价格分析

（一）国际原油及成品油价格走势分析

（二）国内成品油价格走势分析

（三）国内石油行业价格指数走势分析

四、石油行业运营绩效评价

（一）行业偿债能力分析

（二）行业盈利能力分析

（三）行业营运能力分析

（四）行业发展能力分析

五、行业经营水平综合评价

第四章 2009年中国石油行业产业链分析

一、石油行业产业链结构分析

二、下游重点行业经营状况及影响分析

（一）化学原料及化学制品制造业影响分析

（二）交通运输业影响分析

三、配套行业影响分析

(一) 石油钻采设备制造业影响分析

(二) 炼油化工设备制造业影响分析

四、产业链风险综合评价

第五章 2009年中国石油行业区域竞争力分析

一、石油和天然气开采业区域竞争力分析

(一) 石油和天然气开采业区域竞争力排名

(二) 石油和天然气开采业竞争力排名前五位区域分析

二、精炼石油产品的制造业区域竞争力分析

(一) 精炼石油产品的制造业区域竞争力排名

(二) 精炼石油产品的制造业竞争力排名前五位区域分析

第六章 2009年中国石油行业竞争格局分析

一、石油行业集中度分析

二、不同规模企业竞争格局分析

(一) 不同规模企业竞争格局分析

(二) 不同规模企业竞争力综合评价

三、不同注册类型企业竞争格局分析

(一) 不同所有制企业竞争格局分析

(二) 不同所有制企业竞争力综合评价

四、重点石油企业经营情况分析

(一) 中石化经营情况分析

(二) 中石油经营情况分析

(三) 中海油经营情况分析

四、行业竞争情况综合评价

第七章 2009年中国石油行业贷款情况分析

一、行业信贷资金占用情况分析

二、行业信贷资金投向分析

(一) 区域信贷资金投向分析

(二) 细分行业信贷资金投向分析

三、行业融资需求与特征分析

(一) 拟在建项目融资需求分析

(二) 应收账款资金占用情况及融资需求分析

(三) 产成品资金占用情况及融资需求分析

四、行业贷款客户结构分析

(一) 不同规模客户结构分析

(二) 不同所有制客户结构分析

五、行业贷款情况总体判断

(一) 石油行业贷款情况汇总分析

(二) 石油行业贷款资金风险评价

第八章 2010年中国石油行业市场指引

一、中国石油行业的整体原则

二、中国石油行业优质区域指引

(一) 优质区域选择模型

(二) 优质区域指引

三、优质细分行业选择

(一) 优质细分行业选择模型

(二) 优质细分行业指引

四、优质企业选择

(一) 优质企业选择模型

(二) 优质企业指引

第九章 2010年中国石油行业风险预警及评级

一、石油行业风险预警

二、石油行业风险评级

附录

一、石油天然气开采行业

(一) 中国销售收入前100家企业名单及财务指标

(二) 中国利息支出前50家企业名单及财务指标

二、精炼石油产品制造业

(一) 中国销售收入前100家企业名单及财务指标

(二) 中国利息支出前50家企业名单及财务指标

图表目录

图表 1：石油行业的范围与分类

图表 2：中国石油行业企业景气指数与工业企业景气指数对比图

图表 3：2007-2009年中国货币供应量增长情况

图表 4：行业外部环境风险模型

图表 5：石油行业外部环境风险评级表

图表 6：2004-2009年中国石油和天然气开采业主要规模指标变动情况

图表 7：2004-2009年中国精炼石油产品的制造业主要规模指标变动情况

图表 8：2004-2009年中国天然原油产量走势图

图表 9：2004-2009年中国原油加工量走势图

图表 10：2004-2009年中国主要成品油产量走势图

图表 11：2004-2009年中国原油进出口数量走势图

图表 12：2004-2009年中国成品油进出口数量走势图

图表 13：2004-2009年中国原油及成品油表观消费量走势图

图表 14：2004-2009年国际主要原油现货平均价格走势图

图表 15：2004-2009年国际主要成品油现货平均价格走势图

图表 16：2005年以来国内成品油价格历次调整情况

图表 17：2007-2009年国内石油行业价格指数走势图

图表 18：2004-2009年中国石油和天然气开采业偿债能力指标情况

图表 19：2004-2009年中国精炼石油产品的制造偿债能力指标情况

图表 20：2004-2009年中国石油和天然气开采业盈利能力指标情况

图表 21：2004-2009年中国石油和天然气开采业亏损情况统计

图表 22：2004-2009年中国精炼石油产品的制造业盈利能力指标情况

图表 23：2004-2009年中国精炼石油产品的制造业亏损情况统计

图表 24：2004-2009年中国石油和天然气开采业营运能力指标情况

图表 25：2004-2009年中国精炼石油产品的制造营运能力指标情况

图表 26：2004-2009年中国石油和天然气开采业发展能力指标情况

图表 27：2004-2009年中国精炼石油产品的制造发展能力指标情况

图表 28：2009年中国石油行业经营水平综合评价

图表 29：中国石油行业产业链结构图

图表 30：2004-2009年中国主要化工产品产量走势图

图表 31：2004-2009年国内主要化工产品平均价格走势图

图表 32：2004-2009年全社会客货运输量走势图

图表 33：2004-2009年全社会客货运输周转量走势图

图表 34：石油行业产业链风险评价体系

图表 35：2009年中国石油和天然气开采业区域竞争力排名

图表 36：2004-2009年黑龙江省天然原油产量走势图

图表 37：2009年1-11月黑龙江省石油和天然气开采业主要财务指标

图表 38：2004-2009年新疆天然原油产量走势图

图表 39：2009年1-11月新疆石油和天然气开采业主要财务指标

图表 40：2004-2009年陕西省天然原油产量走势图

图表 41：2009年1-11月陕西省石油和天然气开采业主要财务指标

图表 42：2004-2009年天津市天然原油产量走势图

图表 43：2009年1-11月天津市石油和天然气开采业主要财务指标

图表 44：2004-2009年山东省天然原油产量走势图

图表 45：2009年1-11月山东省石油和天然气开采业主要财务指标

图表 46：2009年中国精炼石油产品制造业区域竞争力排名

图表 47：2004-2009年辽宁省原油加工量及主要成品油产量走势图

图表 48：2009年1-11月辽宁省精炼石油产品的制造业主要财务指标

图表 49：2004-2009年山东省原油加工量及主要成品油产量走势图走势图

图表 50：2009年1-11月山东省精炼石油产品的制造业主要财务指标

图表 51：2004-2009年广东省原油加工量及成品油产量走势图

图表 52：2009年1-11月广东省精炼石油产品的制造业主要财务指标

图表 53：2004-2009年海南省原油加工量走势图

图表 54：2009年1-11月海南省精炼石油产品的制造业主要财务指标

图表 55：2004-2009年新疆原油加工量及成品油产量走势图

图表 56：2009年1-11月新疆精炼石油产品的制造业主要财务指标

图表 57：2005-2008年中国石油行业三大集团市场份额变化

图表 58：2004-2009年中国石油和天然气开采业不同规模企业市场份额对比

图表 59：2004-2009年中国精炼石油产品的制造业不同规模企业市场份额对比

图表 60：2009年中国石油和天然气开采业不同规模企业经营指标对比

图表 61：2009年中国精炼石油产品的制造业不同规模企业经营指标对比

图表 62：2004-2009年中国石油和天然气开采业不同所有制企业市场份额对比

图表 63：2004-2009年中国精炼石油产品的制造业不同所有制企业市场份额对比

图表 64：2009年中国石油和天然气开采业不同所有制企业经营指标对比

图表 65：2009年中国精炼石油产品的制造业不同所有制企业经营指标对比

图表 66：中石化油气产量

图表 67：中石化成品油产量

图表 68：中石化成品油销售量

图表 69：中石油主要产品产量情况

图表 70：中石油各业务经营利润最新预测

图表 71：2009年中国石油和天然气开采业竞争情况评价体系

图表 72：2009年中国精炼石油产品的制造业竞争情况评价体系

图表 73：2008-2009年中国石油和天然气开采业利息支出情况

图表 74：2008-2009年中国石油和天然气开采业利息支出与销售收入对比情况

图表 75：2008-2009年中国精炼石油产品的制造业利息支出情况

图表 76：2008-2009年中国精炼石油产品的制造业利息支出与销售收入对比情况

图表 77：2009年1-11月中国石油和天然气开采业利息支出区域流向

图表 78：2009年1-11月中国石油和天然气开采业利息支出区域增速

图表 79：2009年1-11月中国精炼石油产品的制造业利息支出区域流向

图表 80：2009年1-11月中国精炼石油产品的制造业利息支出区域增速

图表 81：2008-2009年中国行业利息支出对比

图表82：2009年中国石油行业主要投资项目情况

图表 83：行业流动资金链示意图

图表 84：2004-2009年中国精炼石油产品的制造业应收账款资金占用情况

图表 85：2004-2009年中国精炼石油产品的制造业产成品资金占用情况

图表 86：2008-2009年中国精炼石油产品的制造业不同规模企业利息支出情况

图表 87：2008-2009年中国精炼石油产品的制造业不同所有制企业利息支出情况

图表 88：2009年中国石油和天然气开采业贷款情况汇总表

图表 89：2009年中国精炼石油产品的制造业贷款情况汇总表

图表 90：2009年中国石油和天然气开采业贷款资金风险评价体系

图表 91：2009年中国精炼石油产品的制造业贷款资金风险评价体系

图表 92：中国石油和天然气开采业区域吸引力评价体系

图表 93：中国精炼石油产品的制造业区域吸引力评价体系

图表 94：中国石油和天然气开采业细分行业吸引力评价体系

图表 95：精炼石油产品的制造业细分行业吸引力评价体系

图表 96：中国精炼石油产品的制造业不同规模企业吸引力评价体系

图表 97：中国精炼石油产品的制造业不同所有制企业吸引力评价体系

图表 98：石油行业风险因素识别与预警

图表 99：2010年中国石油行业风险预测评级

图表100：中国石油天然气开采行业销售收入前100家企业概况

图表101：中国石油天然气开采行业利息支出前50家企业经营指标

图表102：中国精炼石油产品制造业销售收入前100家企业概况

图表103：中国精炼石油产品制造业利息支出前50家企业经营指标

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/D471984627.html>