

2009-2010年中国石油钻采 设备制造行业市场预测及投资分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国石油钻采设备制造行业市场预测及投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/N419847DGJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国石油钻采设备制造行业市场预测及投资分析报告 内容介绍：

石油钻采设备制造业是指对陆地和海洋的石油、天然气等专用开采设备的制造。具体包括：石油、天然气钻采专用设备：钻探机、采油设备、井口装置、防喷器、修井设备、固井压裂设备等；石油钻采工具及配件，如吊卡、卡瓦、吊钳、钻头；石油、天然气钻采设备零件。

《2009-2010年中国石油钻采设备制造行业市场预测及投资分析报告》由能源化工行业的高级研究员和资深业内人士全力合作完成，报告在充分的市场调研和专家座谈的基础上，通过分析过去五年内石油钻采设备制造行业的发展历程和变化特征，深刻剖析了石油钻采设备制造行业的运行规律及发展现状，并根据市场需求的变化、项目的实施进度以及产业政策规划等方面对未来五年内石油钻采设备制造市场的走向做出尽可能合理而准确的预测。

“2009-2010年中国石油钻采设备制造行业市场预测及投资分析报告”所采用的数据主要来自于国家统计局、国家能源局、国家发改委和中国人民银行等等。

第一章 2009-2010年中国石油钻采设备制造业发展概况

1.1 石油钻采设备制造业界定及分类

1.1.1 石油钻采设备制造业界定

1.1.2 石油钻采设备制造业分类

1.2 石油钻采设备制造业的行业特性

1.3 石油钻采设备制造业在国民经济中的地位

第二章 2009-2010年中国石油钻采设备制造业发展环境分析及预测

2.1 宏观经济发展环境变化分析及预测

2.2 宏观经济环境变化对石油钻采设备制造业的影响

2.3 2007-2008年石油钻采设备制造业相关政策

第三章 2009-2010年中国石油钻采设备制造业供需分析及预测

3.1 石油钻采设备制造业市场需求分析及预测

3.1.1 石油钻采设备制造业市场规模

3.1.2 石油钻采设备制造业市场结构

3.1.3 石油钻采设备制造业市场需求趋势预测

3.2 石油钻采设备制造业供给分析及预测

3.2.1 石油钻采设备制造业供给总量

3.2.2 石油钻采设备制造业供给结构

3.2.3 石油钻采设备制造行业供给趋势预测

3.3 石油钻采设备制造行业进出口分析及预测

3.4 石油钻采设备制造行业供需平衡分析及预测

3.5 石油钻采设备制造行业价格波动分析及预测

第四章 2009-2010年中国石油钻采设备制造行业投资效益分析及预测

4.1 石油钻采设备制造行业融资渠道分析

4.2 石油钻采设备制造行业投融资体制

4.3 石油钻采设备制造行业总体投资状况分析

4.4 石油钻采设备制造行业成本构成

4.5 石油钻采设备制造行业经济效益评价

4.6 石油钻采设备制造行业投资效益预测

第五章 2009-2010年中国石油钻采设备制造行业细分市场分析及预测

5.1 钻探设备市场分析及预测

5.1.1 钻探设备市场发展现状

5.1.2 钻探设备市场发展存在的主要问题

5.1.3 钻探设备市场发展趋势预测

5.2 采（抽）油设备市场分析及预测

5.2.1 采（抽）油设备市场发展现状

5.2.2 采（抽）油设备市场发展存在的主要问题

5.2.3 采（抽）油设备市场发展趋势预测

5.3 井控设备市场分析及预测

5.3.1 井控设备市场发展现状

5.3.2 井控设备市场发展存在的主要问题

5.3.3 井控设备市场发展趋势预测

5.4 石油工具与配件市场分析及预测

5.4.1 石油工具与配件市场发展现状

5.4.2 石油工具与配件市场发展存在的主要问题

5.4.3 石油工具与配件市场发展趋势预测

第六章 2009-2010年中国石油钻采设备制造行业重点地区市场分析及预测

6.1 2009-2010年陕西省石油钻采设备制造市场分析及预测

6.1.1 陕西省石油钻采设备制造行业在全国的地位

6.1.2 陕西省石油钻采设备制造行业运行状况分析

- 6.1.3 陕西省石油钻采设备制造行业市场发展趋势预测
- 6.2 2009-2010年江苏省石油钻采设备制造市场分析及预测
 - 6.2.1 江苏省石油钻采设备制造行业在全国的地位
 - 6.2.2 江苏省石油钻采设备制造行业运行状况分析
 - 6.2.3 江苏省石油钻采设备制造行业市场发展趋势预测
- 6.3 2009-2010年甘肃省石油钻采设备制造市场分析及预测
 - 6.3.1 甘肃省石油钻采设备制造行业在全国的地位
 - 6.3.2 甘肃省石油钻采设备制造行业运行状况分析
 - 6.3.3 甘肃省石油钻采设备制造行业市场发展趋势预测
- 6.4 2009-2010年石油钻采设备制造市场区域分布特点
- 第七章 2009-2010年中国石油钻采设备制造行业重点企业发展状况分析
 - 7.1 宝鸡石油机械有限责任公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 经营状况
 - 7.1.3 发展规划
 - 7.2 南阳二机石油装备（集团）有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 经营状况
 - 7.2.3 发展规划
 - 7.3 川油广汉宏华有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 经营状况
 - 7.3.3 发展规划
 - 7.4 山东墨龙石油机械股份有限公司
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 经营状况
 - 7.4.3 发展规划
 - 7.5 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 经营状况
 - 7.5.3 发展规划
 - 7.6 河北华北石油荣盛机械制造有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营状况

7.6.3 发展规划

第八章 2009-2010年中国石油钻采设备制造行业市场竞争分析及预测

8.1 石油钻采设备制造行业市场竞争格局

8.2 石油钻采设备制造行业发展阶段判断

8.3 石油钻采设备制造行业SWOT分析

8.4 石油钻采设备制造行业进入退出壁垒

8.5 石油钻采设备制造行业市场集中度

8.6 石油钻采设备制造行业竞争力评价

8.7 石油钻采设备制造行业竞争发展趋势预测

第九章 2009-2010年中国石油钻采设备制造行业风险分析及预测

9.1 宏观经济波动风险

9.2 石油钻采设备制造行业政策风险

9.3 石油钻采设备制造行业竞争风险

9.4 石油钻采设备制造行业市场风险

9.5 石油钻采设备制造行业经营风险

9.6 石油钻采设备制造行业技术风险

9.7 石油钻采设备制造行业风险总体评价

第十章 2009-2010年中国石油钻采设备制造行业投资机会及投资建议

10.1 石油钻采设备制造行业市场投资机会

10.2 石油钻采设备制造行业总体投资建议

10.3 石油钻采设备制造行业重点企业投资建议

10.4 石油钻采设备制造行业区域投资建议

10.5 石油钻采设备制造行业风险防范策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/N419847DGJ.html>