

2009-2010年中国石油石化 企业信息化发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国石油石化企业信息化发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/H827161QQI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国石油石化企业信息化发展趋势研究报告 内容介绍：

2009年，国外原油市场逐渐回暖，年初阶段，国际原油价格在金融危机影响下延续了2008年的跳水行情。二季度开始，随着各国经济刺激政策的不断出台，经济复苏的势头逐步确立，国际原油价格逐渐回暖企稳，在70-80美元之间平稳震荡。

2009年，中国石油石化企业在波及全球的金融危机影响下，经历了一个漫长的寒冬。但也要注意，成品油价格改革、四万亿投资、石化产业调整振兴规划，都对整个行业的发展提供了机制和政策方面的大力支持。

近年来，石油石化行业信息化稳步推进，对生产高效稳定运行发挥了重大作用，并为实现行业上下游一体化、产销一体化和企业发展战略创造了条件。2009年，石油石化行业被工业和信息化部新确立为五大信息化试点行业之一，行业内两化融合逐步深化，信息化为石油石化行业加快结构调整，优化产业布局，提高创新能力和管理水平提供了有力保障。

面对竞争与市场的变化和 challenge，发布的《2009-2010年中国石油石化企业信息化发展趋势研究报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国石油石化企业信息化发展脉动，获得切实可行的信息化发展策略参考和产品提升建议。

分析了当前中国石油石化企业信息化应用现状，对当前中国石油石化企业的信息化应用需求和应用特点进行了全面的分析。

从政策、业务、管控、市场等方面对中国石油石化行业信息化发展的驱动因素进行了归纳。

对未来一段时间石油石化企业信息化需求和信息化发展趋势进行了预测。

对石油石化企业信息化解决方案进行评价。

分别对石油石化企业与信息化方案供应商提出有针对性的发展策略与产品建议。

一、2009年中国石油石化行业发展现状

(一) 行业现状

1、行业概况

2、行业特点

(二) 重点企业

二、2009年中国石油石化行业信息化应用状况

(一) 应用需求

1、基础设施

2、业务系统

3、信息资源

4、信息安全

5、IT管理

(二) 应用特点

1、现状特点

2、发展重点

3、存在问题

三、石油石化行业信息化发展驱动因素

(一) 政策

(二) 业务

(三) 管控

(四) 市场

四、2010-2012年中国石油石化行业信息化应用需求

(一) 应用需求

1、基础设施

2、业务系统

3、信息资源

4、信息安全

5、IT管理

(二) 应用重点

1、ERP

2、MES

3、基于SOA的信息化集成系统

五、中国石油石化行业信息化发展趋势

(一) 投资趋势

1、信息化需求趋势

2、信息化系统建设趋势

3、信息化投资规模及结构预测

4、主要企业信息化投资规模及结构预测

(二) 信息化建设趋势

1、ERP、MES、DCS的集成应用、协同应用和深化应用

2、借助信息化手段加强集团管控

3、绿色IT

4、IT安全和IT内控

六、中国石油石化行业信息化解决方案应用价值评价

(一) 评价指标体系

(二) 解决方案评价

七、 建议

(一) 对行业企业

(二) 对厂商

八、 报告说明

表目录

中国石油天然气集团公司信息化发展战略

中国石油化工集团公司信息化发展战略

中国海洋石油总公司信息化发展战略

石油石化行业解决方案评价指标体系

石油石化行业解决方案评价表

.....

图目录

石油石化企业价值链

石油石化企业信息化架构

2009石油石化信息化投资结构

2010-2012年石油石化行业信息化投资规模

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/H827161QQI.html>