

2009-2010年中国石油化工 行业发展分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国石油化工行业发展分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/G7165102Y6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国石油化工行业发展分析与前景预测报告 内容介绍：

近8年来，中国石油和化工行业的利润一直在一路狂奔，并伴随着国际油价的飙升进入了新一轮景气周期。可想而知的是，高额的投资回报带来了更高的投资规模。中国石油和化学工业2008年12月总产值5,030.2亿元，同比下降6.8%，1-12月累计65,842.9亿元，同比增长24.0%。其中，石油和天然气开采业12月份产值629.9亿元，同比下降22.9%。全国石油和化学工业2008年12月总产值5,030.2亿元，同比下降6.8%，1-12月累计65,842.9亿元，同比增长24.0%。石油和天然气开采业12月份产值629.9亿元，同比下降22.9%，1-12月累计10,414.3亿元，同比增长32.1%。精炼石油产品制造业12月份产值1,319.5亿元，同比下降18.9%，1-12月累计18,431.2亿元，同比增长18.0%。化学工业12月份产值2,920.3亿元，同比增长2.6%，1-12月累计35,522.8亿元，同比增长24.1%。专用设备制造业12月份产值160.6亿元，同比增长47.0%，1-12月累计1,474.6亿元，同比增长50.9%。

长期来看，我国经济正处于稳步快速发展阶段，国内对石油石化产品的需求快速增长。石化产品应用领域广泛、总体需求旺盛也会支撑石化产品价格高位运行。2009年及未来几年，建筑、纺织、电子、汽车等产业对石化产品需求旺盛，需要大量进口。这将长期支撑石化产品价格高位运行。专家预计，到2010年，我国汽煤柴需求量将为1.85亿至1.89亿吨，乙烯需求当量将达到2500万至2600万吨。巨大的石油石化产品需求潜力，将为我国石油石化企业进一步拓展市场、做大总量提供难得的战略机遇和良好的市场条件。可以预见，2009年及未来几年，中国石油化工行业必将迎来一个充满生机的全新发展时期。面对快速增长的石油化工市场，我国企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？

“2009-2010年中国石油化工行业发展分析与前景预测报告”主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国石油和化学工业协会、国际能源署、美国《油气杂志》、OPEC石油报告、国内外多种相关报纸杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的数据和数据，结合深入的市场调查资料，立足于世界石化行业整体发展大势，对中国石化行业的运行情况、主要细分行业、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来石化行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和分析，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了石化行业今后的发展投资与发展策略，为石化生产行业、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

（报告全文共十八章551页，39余万字，其中图表243个，2009年2月出品）

第一部分 行业发展情况分析

第一章 国外石化行业发展情况分析 & 预测

第一节 近年石化行业发展特点

- 一、近年世界石化市场发展特点
- 二、近年亚洲石化市场发展特点
- 三、近年中国石化市场发展特点

第二节 国外石油市场发展概况

- 一、总体发展现状
- 二、世界石化产业总体格局
- 三、跨国石化集团发展状况
- 四、2008年国外石油市场概况
- 五、2009年世界石油市场预测

第三节 2008-2009年国际石油价格分析及预测

- 一、2008年国际石油价格分析及预测
- 二、2009年国际石油价格分析及预测

第四节 国外化工行业发展趋势预测

- 一、全球石化业进入重组期
- 二、世界石油和化工的三大发展趋势概况分析
- 三、欧美市场将快速增长
- 四、中东扩能势头强劲
- 五、印度继续加快发展
- 六、中国仍是发展引擎

第二章 中国石化行业发展情况分析 & 预测

第一节 2008年中国石化行业发展情况分析

- 一、2008年中国石化行业发展概况
- 二、2008年原油价格短期内将维持低位对中国石化行业的影响
- 三、2008-2009年中国石化市场需求分析
- 四、2008年中国石化工业发展存在的问题
- 五、2008年石化行业节能减排工作状况
- 六、2008年中国石化行业对世界的影响
- 七、2008年石化行业走势分析
- 八、2008年跨国公司投资中国石化业步伐加快

第二节 2008年中国石化行业运行情况分析

- 一、2008年石化行业总量增长情况
- 二、2008年石化行业增长结构分析
- 三、2008年石化行业经营环境变化情况
- 四、2008年石油化工行业分行业经营状况分析
- 五、2008年石化行业产品销售率情况
- 六、2008年石化行业产品价格情况
- 七、2007年石化行业期间费用变化情况
- 八、2008年石化行业单位产品经济规模变化情况
- 九、2008年石化行业单位产品经营状况变化情况
- 十、2008年石化行业资产变现能力变化情况
- 十一、2008年石化产业链盈利水平分布情况

第三节 2009年中国石化行业发展情况预测

- 一、2009年石油和化工行业展望
- 二、2009年中国石化行业景气度预测
- 三、2009年中国石化行业供需情况预测
- 四、2009年中国石化行业经营情况预测
- 五、2009年中国石化行业主要产品产量预测
- 六、2009年中国石化看好的子行业发展预测

第三章 中国石化行业进出口市场分析

第一节 2007-2008年中国石化行业进出口市场分析

- 一、2007年中国石化行业进出口市场分析
- 二、2008年中国石化行业进出口市场分析

第二节 入世后对中国石化行业的影响

- 一、入世五年中国石油石化业发生五大变化
- 二、入世保护期终结石化行业面临资源环保双重压力

第三节 我国石化企业应对REACH法案分析

- 一、REACH法案涉及的关键问题
- 二、REACH法案对中国石化行业的影响
- 三、REACH法案的应对路径

第二部分 细分行业发展情况分析

第四章 石油行业

第一节 世界油气资源的供需格局与竞争态势

- 一、世界油气资源潜力与分布特点
- 二、世界油气市场供需基本特点
- 三、全球油气领域大型并购案回顾
- 四、世界油气资源竞争态势及特征
- 五、世界石油资源竞争加剧对中国的启示
- 六、全球石油储量可供生产预测

第二节 中国油气供需形势及对策

- 一、2008年国内油气资源发展回顾
- 二、中国石油天然气探明程度远低于世界水平
- 三、2007-2008年中国石油产量及消费量分析
- 四、2007年中国启动四级石油储备体系化建设
- 五、“十一五”预期新增石油探明地质储量
- 六、2010年中国五年内炼油能力预测
- 七、未来15年中国油气供需预测

第三节 2008年中国石油及天然气开采行业运行情况

- 一、总体运行情况
- 二、销售增长情况
- 三、市场价格分析
- 四、投资情况分析
- 五、企业经营情况

第四节 2008年中国石油加工及炼焦行业运行情况

- 一、总体运行情况
- 二、销售增长情况
- 三、市场价格分析
- 四、固定资产投资分析
- 五、企业经营情况

第五节 2008-2009年中国成品油市场分析及预测

- 一、2008年成品油各油品消费情况分析
- 二、2008年成品油供需情况及石油对外依存度分析
- 三、2008年后外资能占中国成品油市场份额分析
- 五、2009年成品油市场展望

第五章 天然气行业

第一节 2008年世界天然气发展状况

- 一、2007年世界天然气生产、消费与贸易情况
- 二、2007年世界石油和天然气行业并购情况分析
- 三、2007年世界天然气贸易情况分析
- 四、2007年世界LNG贸易与产能增长情况分析
- 五、2007年世界液化天然气项目渐成投资热点
- 六、2007年世界油气管线建设竞争情况
- 七、世界天然气水合物研究取得较大进展
- 八、世界天然气贸易发展年增长率预测
- 九、2030年世界天然气消费量预测

第二节 2008年中国天然气生产供应情况分析

- 一、中国成为世界天然气增长最快的国家
- 二、中国天然气市场供应格局
- 三、国内天然气进入蓬勃发展期
- 四、2007-2008年中国天然气生产情况
- 五、中国打通海上天然气通道
- 六、民企获天然气进口权打破垄断格局
- 七、中国南海发现千亿方天然气资源

第三节 2007-2008年中国天然气消费情况分析

- 一、中国迎来天然气消费高峰时期
- 二、中国天然气市场消费现状
- 三、中国形成七大类天然气消费市场
- 四、西气东输对中国天然气消费及能源消费结构的影响
- 五、2008年中国天然气出口香港数据

第四节 2007-2008年中国液化天然气发展状况

- 一、中国LNG发展现状
- 二、中国谋求液化天然气供应战略多元化
- 三、中国应大力发展LNG缓解能源紧张
- 四、2007-2008年中国LNG的进口情况

第五节 2008年及未来几年中国天然气产业发展趋势

- 一、中国未来天然气市场整体环境趋于利好

二、2008年之前中国天然气市场供不应求已成定局

三、中国天然气行业将全面对外开放

四、中国天然气应用前景思考

五、天然气产业“十一五”迎来快发展

六、中国未来20年天然气路线

第六节 2008年及未来几年中国天然气市场需求预测

一、中国将是亚太地区极具潜力的天然气消费市场

二、中国天然气需求增长迅速消费结构将进一步优化

三、2010年中国天然气需求预测

四、今后20年中国天然气需求年均增长及供应格局预测

第六章 化工行业

第一节 2007-2008年全球化工行业发展情况分析

一、2007年全球化工发展概述

二、2007年全球主要化工企业发展综述

三、2007年世界化工行业并购回顾

四、2007年全球化工生产的发展及技术创新成就回顾

五、2008年全球化工行业发展情况分析

六、2008年全球化工领域并购分析

七、2008年全球化工企业发展动态

八、全球化工业发展趋势预测

第二节 2008年中国化工行业运行情况分析

一、2008年11月化工行业发展情况

二、2008年1-10月主要化工产品产量数据

三、进口形势分析

第七章 化工原料行业

第一节 纯碱

一、世界和中国纯碱工业发展情况

二、2008年中国纯碱市场分析

三、中国纯碱工业的发展战略

第二节 氯碱

一、2007年中国氯碱发展情况分析

二、2008年中国氯碱发展情况分析

三、“十一五”期间中国氯碱行业发展目标及其方向

第三节 甲醇工业

- 一、2008年中国甲醇市场分析
- 二、“十一五”期间甲醇产能将快速增加
- 三、中国首套万吨级甲醇制汽油试验开工
- 四、中国焦炉煤气制甲醇又有新成果
- 五、甲醇工业的发展方向及行业应用前景分析

第四节 甲醛工业

- 一、全球甲醛工业供需分析
- 二、2008年国内生产及消费状况
- 三、影响中国甲醛消费的主要因素
- 四、“十一五”甲醛行业细化发展目标

第五节 乙烯

- 一、2009-2010年世界乙烯生产能力和供需预测
- 二、2008年国内乙烯的产能现状
- 二、2009年我国乙烯的供需形势预测
- 三、“十一五”期间新建和扩能计划
- 四、“十五”期间国内市场供需现况
- 五、“十一五”期间国内市场供需预测
- 六、中国将新建南海石化等七大乙烯工程
- 七、乙烯装置大型化是世界趋势

第六节 聚氯乙烯

- 一、2008年中国聚氯乙烯行业动态与分析
- 二、2008年中国聚氯乙烯市场分析
- 三、2008年中国开始转向出口
- 四、未来5年国内塑料供需状况分析

第七节 丙烯

- 一、世界丙烯生产重心东移
- 二、中国丙烯生产和消费现状及市场前景分析
- 三、2009-2010年世界丙烯需求预测

第八节 乙二醇工业

- 一、中国乙二醇开发利用前景广阔

- 二、2007-2008年中国乙二醇工业生产现状
- 三、2007-2008年中国乙二醇工业进出口情况
- 四、中国乙二醇工业消费现状及发展前景
- 五、中国乙二醇工业发展建议
- 六、2009-2010年中国乙二醇工业拟建、扩建情况
- 七、2009-2010年世界乙二醇装置投产计划

第八章 合成材料及其制品业

第一节 合成树脂

- 一、2008年世界5大合成树脂的产能、消费量
- 二、世界合成树脂市场三大动向
- 三、2008年中国的合成树脂生产情况
- 四、“十一五”期间中国合成树脂投资展望
- 五、未来中国将成为世界最大的合成树脂进口国
- 六、2010年中国合成树脂的需求预测

第二节 2008年中国塑料制品业运行情况

- 一、总体运行情况
- 二、投资情况分析
- 三、企业经营情况
- 四、2007-2008年塑料制品产品生产情况
- 六、中国塑料制品需求情况及发展方向
- 七、2008年塑料期货有利石化产业发展

第三节 2008年中国化学纤维制造行业运行情况

- 一、总体运行情况
- 二、销售增长情况
- 三、固定资产投资分析
- 四、企业经营情况
- 五、化纤对石化行业影响未来五年加大

第四节 合成橡胶

- 一、世界主要国家和地区合成橡胶生产与消费情况
- 二、国内合成橡胶产业分析
- 三、2008年中国合成橡胶进口量与价格分析
- 四、“十一五”期间中国合成橡胶产业投资分析

第五节 橡胶助剂工业

- 一、橡胶助剂工业概述
 - 二、2008年橡胶助剂市场分析
 - 三、“十一五”橡胶助剂全面推进清洁生产
- ## 第六节 2008年中国橡胶制品业运行情况分析

- 一、总体运行情况
- 二、投资情况分析
- 三、企业经营情况

第九章 农药行业

第一节 2008年农药市场分析

- 一、2008年农药市场分析
- 二、2008年农药产品状况分析
- 三、2008年中国农药进出口情况分析

第二节 未来农药产业的发展趋势

- 一、2009年农药需求预测
- 二、未来农药市场十大趋势
- 三、化学农药市场呈现七大趋势
- 四、对未来几年中国农药发展方向的分析

第十章 化肥行业

第一节 2008年中国化肥行业发展情况分析

- 一、2008年中国化肥产能销售状况
- 二、2008年化肥生产情况
- 三、2008年化肥市场价格分析及后市预测

第二节 2009年中国化肥行业发展预测及建议

- 一、2009年中国化肥市场发展预测
- 二、2009年中国化肥市场发展建议
- 三、2009年化肥行业景气周期预测
- 四、左右化肥行业发展的五大因素

第十一章 石化相关产业分析

第一节 中国石化物流行业分析

- 一、中国石化物流业发展现状
- 二、中国石化物流业发展展望

三、中国石化物流业发展建议

第二节 中国石化设备制造业分析

- 一、中国石化设备制造业行业现状
- 二、2006-2007年中国石化设备制造业发展状况
- 三、2007年中国石化设备进出口分析
- 四、2007年国行业区域市场分析及预测

第一节 山东省石化行业分析

- 一、2008年山东石油化工销售收入情况
- 二、山东省化工行业远高于全国平均水平
- 三、“十一五”期间山东确立海洋化工作为新增长点

第二节 江苏省石化行业分析

- 一、2006-2007年江苏省石化行业发展现状及特点
- 二、2008年江苏省石化行业经济运行主要特点
- 三、2008年江苏省石化行业经济运行存在的主要问题
- 四、江苏省石化行业发展建议和措施

第三节 广东省石化行业分析

- 一、茂名百万吨乙烯基地投产
- 二、“十一五”期间惠州石化发展规划
- 三、未来五年广东石化产业升级关键期
- 四、2010年广东石化工业总产值预测

第四节 辽宁省石化行业分析

- 一、2008年辽宁省石化业发展情况分析
- 二、辽宁中部崛起石化产业群
- 三、陕甘宁形成环状原油集输网络
- 四、辽宁省精细化工行业“十一五”发展规划出台
- 五、未来五年辽宁石化投资展望

第五节 江西省石化行业分析

- 一、2007年江西石化行业固定资产投资增速分析
- 二、2007年江西沿长江规划石化产业带
- 三、2008年江西石化行业发展情况分析
- 四、江西“十一五”规划提出加快发展盐化工的目标

第六节 上海市石化行业分析

- 一、2008年上海化工区外贸增长迅猛
- 二、2008年上海三方共建上海世界化工城
- 三、2008年上海市石化行业发展情况分析
- 四、2010年上海精细化工率预测

第七节 新疆区石化行业分析

- 一、2008年新疆石油石化工业销售收入情况
- 二、新疆库车成为中国西部新油城

第八节 安徽省石化行业分析

- 一、安徽打造全国一流的“煤化-盐化”基地
- 二、2008年安徽省石油化工有限公司产销形势分析
- 三、“十一五”期间安徽规划五大特色化工基地

第九节 四川省石化行业分析

- 一、2008年四川确立新兴天然气能源化工发展区
- 二、2010年四川省化工产业目标
- 三、四川达州打造“中国气都”

第十节 陕西省石化行业分析

- 一、2008年陕西省石化行业运行情况
- 二、陕西省将着力打造国家能源化工产业基地

第十一节 其它省市石化行业分析

- 一、2008年内蒙古重化工基地建设有序推进
- 二、中国中部将崛起天然碱产业
- 三、“十一五”期间黑龙江将集中发展化纤业
- 四、“十一五”福建规划临港重化工业重大项目
- 五、“十一五”期间天津石化产业投资机遇

第十三章 中国石化企业竞争情况分析

第一节 中国石化企业竞争现状分析

- 一、中国石油石化业竞争适度
- 二、2007年度中国石油和化工百强企业分析
- 三、我国石油石化业多元化竞争格局形成
- 四、2008年石油化工行业内主要上市公司分析
- 五、2008年我国石化零售终端争夺战渐次升级
- 六、中国石化企业提高竞争力应对全方位挑战

第二节 2008年世界石化巨头进入中国情况

- 一、外资挤入石油勘探领域
- 二、外资拟进入中国石油储备领域
- 三、化工巨头阿克苏诺贝尔落户宁波化工区
- 四、中英中欧石油和化工领域合作又有新进展
- 五、荷兰帝斯曼集团深拓中国市场
- 六、英荷壳牌公司与中石化合资煤气化项目
- 七、陶氏首次承认加入广东大炼油项目

第三节 企业核心竞争力与石化企业竞争优势特征

- 一、企业资源与能力
- 二、竞争优势源于企业核心能力
- 三、企业核心竞争力的动态观
- 四、石化企业核心竞争力特征

第四节 核心竞争力理念对中国石化企业管理的影响

- 一、从注重对环境的适应性转变为注重自身素质的提高
- 二、从注重规模经济效益转变为注重持续性竞争优势的增强
- 三、从注重分散企业风险转变为注重提高企业实力
- 四、从注重多元化经营转变为注重核心业务的发展
- 五、从单纯注重产品的市场占有率转变为注重核心性产品的发展
- 六、从注重企业综合管理变转为注重做好关键环节的管理

第五节 提升中国石化企业核心竞争力的措施

第六节 中国石化企业全球化经营研究

- 一、中国石化企业全球化经营的现状分析
- 二、中国石化企业全球化经营的必然性和紧迫性
- 三、中国石化企业全球化经营遇到的问题与障碍
- 四、中国石化企业全球化经营路径选择

第十四章 领先企业分析

第一节 2008年石油和化工类上市公司经营情况分析

第二节 中国石油天然气集团公司

- 一、2008年公司经营情况分析
- 二、2008年公司石油天然气产量分析
- 三、2008年中石油海外扩张情况

四、2008年中石油勘探任务

五、中石油“十一五”发展规划

第三节 中国石油化工集团公司

一、2008年公司经营情况分析

二、2008年公司生产情况分析

三、2008年中石化天然气勘探情况

四、中石化加快国际化步伐

五、中石化持续发展的战略举措

六、2009年以前中石化将投资200亿元升级炼厂

七、中石化“十一五”发展规划

第四节 中国海洋石油总公司

一、2008年公司经营情况分析

二、2008年公司天然气产量分析

三、中国海油投资建设的首座成品油库建成

四、中海油发展方向

五、中海油“十一五”发展规划

第五节 中国中化集团公司

一、公司概况

二、2008年公司经营情况分析

三、中国中化集团公司大力发展与非洲地区的经贸合作

第六节 中国化工集团公司

一、公司概况

二、公司业务

三、公司发展目标

第四部分 行业发展环境与趋势分析

第十五章 中国石化行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2008-2009年世界经济形势分析及展望

二、2008年中国经济运行情况分析

三、2009年及未来几年中国经济发展预测

第二节 政策环境分析

一、商务部发布第三次石化产业预警信息

二、2008年石化行业产业结构调整指导目录

三、2008年成品油价调整利好石化行业

四、2008年央行降息石化行业行业机会涌现

五、2008年15项石化行业标准开始实施

六、环保总局将抬高投资准入门坎

七、我国石化装备国产化实施方案有望出台

第三节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

一、国际上反垄断的理论判断依据

二、反垄断法的主要任务

三、当前中国石油石化行业市场竞争状况

四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

第四节 “十一五”期间中国石油石化行业发展环境分析

一、建立及完善社会主义市场经济体制的改革将进一步深化

二、市场竞争格局将进一步发展

三、民营石油石化企业将在一些领域迅速发展

四、在迎来难得战略发展机遇期的同时，资源制约趋于严重

五、可持续发展压力增大，进程加快

六、缺少自主知识产权技术创新压力加大

七、“十一五”石化规划圈定八大重点工作

八、《石油和化学工业“十一五”发展指南》要点

第十六章 石化产业发展趋势

第一节 世界石化工业发展趋势

一、全球炼化装置加速大型化

二、炼化一体化加快发展，基地化建设趋势增强

三、炼油和石化产业集中度进一步提高

四、石化工业向清洁化和高效化方向发展，日益重视替代能源开发

五、应用信息技术和高新技术，加快石化产业升级

第二节 2009年石化行业发展趋势及预测

一、2008年仍然处于高油价时期

二、2009年原油、天然气产量预测

三、2009年原油加工量及炼油毛利预测

四、2009年化工业务及毛利预测

五、2009年成品油批零差价及汽油出口预测

六、2009年石油化工行业竞争将加剧

七、2008年石化行业发展整体结论

第三节 “十一五”期间中国石化行业发展趋势及对策

一、“十一五”期间中国石化业发展的八大趋势

二、“十一五”期间中国石化行业面临的四大挑战

三、“十一五”期间多元化的投资主体更加关注石油和化学工业产业

四、“十一五”期间中国将建成四大油气管道

五、“十一五”期间国家将建设一批新化学工业园区

六、“十一五”期间化工业科技贡献率预测

七、“十一五”期间中国石化行业发展对策

八、“十一五”实现有效可持续发展的主要对策

第五部分 行业投资方向与发展战略

第十七章 石化产业投资方向推荐

第一节 国外石油石化公司项目投资决策与咨询机构的作用

一、投资决策过程的管理程序和管理措施

二、咨询(服务)机构的重要作用

三、其它需要说明的方面

第二节 2008年中国石化行业投资情况分析

第三节 “十一五”期间中国石化行业投资方向

一、“十一五”期间中国西部将优先发展能源化工产业

二、“十一五”期间12个石油化工项目获国家支持

三、“十一五”期间中国天然气发展加快

四、“十一五”期间中国天然气化工、煤化工、生物化工将有发展

五、“十一五”期间中国精细化工和新材料行业快速发展

第四节 中国石油行业海外投资情况分析

一、中石油海外投资规模

二、我国石化产业具有潜在国际竞争优势

三、2008年中国石油在国外的投资项目情况

四、从2006年开始石油企业到海外开发投资将获保险

五、2008年三大石油巨头利润总额预计降三成

六、2000-2008年中国向伊朗油气和石化工业投资情况分析

第五节 中国海洋石化投资前景分析

- 一、我国海洋石油开发将迎来高速发展期
- 二、中国海洋化工年产值分析
- 三、海洋化工经济日益受到世界各国的广泛关注
- 四、重大技术示范项目将给予适当的资金支持

第十八章 石化产业发展策略

第一节 世界国有石油石化公司经营发展战略新动向

- 一、国有石油石化公司经营发展特点
- 二、石油资源国家的国有石油公司发展战略
- 三、发展中国家的国有石油公司发展战略
- 四、发达国家的国有石油公司发展战略

第二节 中国石化行业油价风险管理能力提升策略

第三节 我国石油石化大企业融入区域经济势在必行

- 一、我国石油石化大企业面临区域经济发展的良好机遇
- 二、融入区域经济发展的基本思路

第四节 中国石油企业发展战略探讨

- 一、石油公司加强战略管理的必要性
- 二、影响中国石油企业发展战略形成的因素
- 三、建立合理的石油企业发展战略体系

第五节 石化销售企业提高高效市场占有率实现效益最大化策略

- 一、提高产品直销率
- 二、实现企业效益最大化
- 三、产品向高效市场流动
- 四、采取灵活多变的促销手段扩大销售量
- 五、提高市场服务意识，开发潜在用户
- 六、树立品牌效应，提高产品市场的主导地位

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/G7165102Y6.html>