

# 2009-2010年中国石油石化 行业IT应用市场分析分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2010年中国石油石化行业IT应用市场分析分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/U151043V0X.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2010年中国石油石化行业IT应用市场分析分析报告 内容介绍：

2009年受金融危机影响，世界主要石油消费国家和地区的经济增速放缓抑制国际原油需求的增长，非欧佩克产油国产量和国际原油储备量呈现增长，国外原油市场供求状况得到较大程度缓解。中国石油石化市场呈现良性发展。

在石油石化市场竞争日益激烈和国家相关政策共同推动下，2009年中国石油石化行业IT应用市场良性发展，各石油石化行业龙头企业和各省公司都进行了适合自身发展的IT规划，提高IT系统的整体运营效率。

面对石油石化行业IT应用的快速发展和市场竞争的日益激烈，发布的《2009 - 2010年中国石油石化行业IT应用市场分析年度报告》，将帮助业界软件、硬件和IT服务提供商更精准地了解中国石油石化行业IT应用市场的现状、把握未来石油石化行业IT应用市场的发展方向，从而做出积极的应对策略。

从政策、发展和经济运行等方面，分析了内外部环境对石油石化行业IT应用的影响。

从投资规模、投资结构和投资重点等角度，分析了石油石化行业目前IT应用投资的规模和现状。

从硬件、软件和IT服务等产品类别，分析了石油石化行业IT产品的应用现状。

重点研究了石油石化行业的多种IT解决方案，从行业用户和应用情况的角度，对IT解决方案进行了分析，并列举多家服务提供商的解决方案进行横向对比研究。

对未来一段时间内IT产品市场和行业IT产品投资规模进行了分析和展望。

## 一、2009年中国石油石化行业IT应用市场发展环境

### (一)行业政策环境及其对IT应用影响

- 1、《能源法》公开征集意见，法律监管日趋完善
- 2、行业节能减排促进信息化建不断设深入

### (二)行业经济运行状况及其对IT应用影响

- 1、行业收入
- 2、行业投资

### (三)行业竞争及其对IT应用影响

- 1、行业结构
- 2、行业竞争

## 二、2009年中国石油石化行业IT投资概况

### (一)总体投资规模

1、IT投资规模

2、IT投资总体架构

(二)投资结构

1、产品结构

2、区域结构

(三)投资重点

1、ERP系统

2、数字油田

3、SMES系统

4、加油IC卡系统

三、2009年中国石油石化行业IT应用分析

(一)硬件产品应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点产品品牌分布

(二)软件产品应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点产品品牌分布

(三)IT服务应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点产品品牌分布

四、2009年中国石油石化行业IT解决方案应用分析

(一)ERP解决方案应用状况

1、主要用户及其应用情况

2、主力厂商竞争策略与竞争力分析

(二)MES解决方案应用状况

1、主要用户及其应用情况

2、主力厂商竞争策略与竞争力分析

(三)EAM解决方案应用状况

1、主要用户及其应用情况

## 2、主力厂商竞争策略与竞争力分析

### (四)财务解决方案应用状况

#### 1、主要用户及其应用情况

#### 2、主力厂商竞争策略与竞争力分析

### (五)物流管理解决方案应用状况

#### 1、主要用户及其应用情况

#### 2、主力厂商竞争策略与竞争力分析

### (六)销售管理解决方案应用状况

#### 1、主要用户及其应用情况

#### 2、主力厂商竞争策略与竞争力分析

### (七)地理信息系统解决方案应用状况

#### 1、主要用户及其应用情况

#### 2、主力厂商竞争策略与竞争力分析

## 五、2010-2012年中国石油石化行业IT应用市场需求

### (一)需求影响因素

#### 1、政策

#### 2、业务演进

#### 3、行业变革

### (二)重点建设项目

### (三)细分市场分析

#### 1、上游企业

#### 2、中游企业

#### 3、下游企业

## 六、2010-2012年中国石油石化行业IT应用投资预测

### (一)投资规模

### (二)投资结构

#### 1、产品结构

#### 2、区域结构

#### 3、重点投资系统

## 七、建议

## 表目录

### 2009年中国石油石化行业IT硬件投资额分布情况

2009年中国石油石化行业CS类硬件产品采购品牌分布情况

2009年中国石油石化行业IT服务细分市场规模

石油石化行业ERP解决方案列表

石油石化行业ERP解决方案主力厂商竞争策略分析

.....

图目录

2007-2009年中国石油石化行业IT投资及变动情况

2009年中国石油石化行业IT投资结构

2009年中国石油石化行业IT投资同比增长变动情况

2009年中国石油石化行业各地区IT投资情况

2009年中国石油石化行业软件采购结构

2009年中国石油石化行业IT服务市场结构

石油石化ERP解决方案技术策略和市场定位

石油石化MES解决方案技术策略和市场定位

2010-2012年石油石化行业信息化产品投资结构

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/U151043V0X.html>