

2008-2012年中国润滑油行业 市场预测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2008-2012年中国润滑油行业市场预测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/71802919Q7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2008-2012年中国润滑油行业市场预测及投资前景研究报告 内容介绍：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究方法

第三节 研究内容

第四节 结论建议

第二章 世界润滑油市场现状及发展趋势分析2

第一节 世界润滑油行业概况

一、世界润滑油市场需求现状分析及展望

二、全球主要的润滑油生产商

第二节 全球润滑油基础油的发展分析

一、全球润滑油基础油的供应状况

二、亚洲基础油分析

三、全球润滑油基础油的发展趋势

第三节 美国市场环境分析

第一节 中国润滑油市场环境分析

一、中国经济增长统计

二、中国摩托车产量全球第一

三、中国汽车工业发展迅速

四、中国机械工业发展迅速

五、金融危机下润滑油市场走向

第二节 润滑油市场社会环境分析

一、2005-2008年中国人口统计

二、2005-2008年分地区的人口统计

三、中国居民可支配收入增长

四、中国汽车消费者行为五大特征

第三节 中国润滑油市场政策环境分析

一、行业准入制度

二、润滑油成为消费税调整新增子目

三、国家发改委开展全国中小型炼油企业调查

四、车用润滑油新版标准

第四节 中国润滑油行业技术环境分析

- 一、基础油生产技术发展趋势
- 二、国产润滑技术居国际先进水平
- 三、纳米型润滑油添加剂的研发
- 四、中国润滑油加氢技术

第四章 中国润滑油市场现状与发展趋势分析

第一节 中国润滑油市场供求现状

- 一、2005 - 2008年润滑油基础油供求分析
- 二、2005 - 2008年润滑油添加剂供求分析
- 三、2005 - 2008年中国润滑油产量分析
- 四、2005 - 2008年润滑油表观消费量分析

第二节 中国各类润滑油市场供求分析

- 一、2005 - 2008年车用润滑油市场供求分析
- 二、2005 - 2008年船舶润滑油市场供求分析
- 三、2005 - 2008年工业润滑油市场供求分析

第三节 中国润滑油行业发展现状及竞争力分析

- 一、中国润滑油产业集群状况
- 二、中国润滑油行业三大竞争集团
- 三、国有润滑油企业竞争力SWOT分析
- 四、外资润滑油企业竞争力SWOT分析
- 五、民营润滑油企业竞争力SWOT分析

第四节 润滑油行业存在的问题及对策

- 一、润滑油行业的硬伤
- 二、中外品牌润滑油存在的差距
- 三、国产润滑油面临的挑战
- 四、润滑油行业成功的主要因素
- 五、中国润滑油发展关键靠科技和服务

第五节 中国润滑油市场发展趋势分析

- 一、中国润滑油产品发展趋势
- 二、中国润滑油主要品牌发展趋势
- 三、中国润滑油产品价格发展趋势

四、中国润滑油产品技术发展趋势

五、中国润滑油销售渠道发展趋势

第五章 中国润滑油区域市场现状及发展趋势分析

第一节 华北地区

一、华北地区润滑油市场宏观环境分析

二、华北地区润滑油产业环境分析

三、华北地区润滑油市场供求规模分析

1、2005 - 2012年华北润滑油市场规模

2、2005 - 2012年华北润滑油产量预测

3、2005 - 2012年华北润滑油细分市场结构分析

4、2005 - 2012年车用润滑油市场供求预测

5、2005 - 2012年船舶润滑油市场供求预测

6、2005 - 2012年工业润滑油市场供求预测

四、华北地区润滑油市场竞争分析

五、华北地区润滑油标杆企业分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西部地区

第七节 中国各地区润滑油市场现状及发展对比分析

一、发展环境对比

二、产量现状及预测对比

三、需求规模现状对比

四、发展前景对比

第六章 中国润滑油细分市场现状及发展趋势

第一节 船舶用润滑油市场现状及发展趋势

一、2005-2012年船舶生产现状及预测

二、船舶市场发展对润滑油需求变化分析

三、船舶润滑油市场供求现状及趋势

四、船舶润滑油市场品牌格局分析

第二节 工业用润滑油市场现状及发展趋势

- 一、2005-2012年工业生产现状及预测
- 二、工业市场发展对润滑油需求变化分析
- 三、工业润滑油市场品牌格局分析
- 四、工业润滑油市场存在的问题
- 第三节 润滑油OEM市场现状及发展趋势
- 一、润滑油OEM市场竞争要素分析
- 二、主要润滑油OEM市场竞争力分析
- 三、主要润滑油供应商技术竞争力及OEM认证分析
- 四、润滑油OEM市场竞争格局分析
- 第七章 润滑油行业品牌营销与竞争分析
- 第一节 润滑油行业品牌分析
- 一、润滑油品牌传播分析
- 二、润滑油品牌规划及市场推广分析
- 三、润滑油品牌国际化分析
- 四、高端品牌润滑油的战略分析
- 第二节 润滑油行业营销分析
- 一、润滑油行业的专业化营销分析
- 二、润滑油行业的服务营销分析
- 三、润滑油行业的营销渠道探讨
- 四、润滑油星级销售代表制的思考
- 第三节 润滑油行业竞争分析
- 一、中国润滑油行业竞争格局
- 二、国产润滑油竞争中求发展
- 三、国内外润滑油企业高端博弈
- 四、润滑油企业的国际化经营战略分析
- 五、国内润滑油企业提高竞争力的建议
- 第八章 中国润滑油相关行业议价能力分析
- 第一节 润滑油相关行业议价能力分析指标
- 一、原料行业议价能力分析指标
- 二、应用行业议价能力分析指标
- 第二节 润滑油原料行业议价能力分析
- 第三节 润滑油用户行业议价能力分析

第九章 润滑油行业国际主体企业发展战略及竞争力

第一节 BP

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业竞争力SWOT分析
- 三、2005-2008年企业运营指标分析
- 四、公司发展战略及在华发展策略

第二节 马石油

第三节 埃克森美孚

第四节 法国道达尔

第五节 壳牌

第十章 润滑油行业国内主体企业发展战略及竞争力

第一节 长城润滑油

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业竞争力SWOT分析
- 三、2005-2008年企业运营指标分析
- 四、公司发展战略及策略

第二节 昆仑润滑油

第三节 统一润滑油

第十一章 2009-2012年润滑油行业发展趋势

第一节 全球润滑油发展趋势分析

- 一、世界润滑油市场发展趋势
- 二、2012年全球润滑油需求量预测

第二节 中国润滑油发展趋势分析

- 一、2009年中国润滑油行业发展趋势
- 二、2009-2012年润滑油行业发展趋势
- 三、2009-2012年中国润滑油市场增长预测

第十二章 2009-2012年润滑油投资情况分析

第一节 润滑油行业投资特性分析

- 一、进入壁垒及其效应
- 二、退出壁垒及其影响
- 三、行业投资风险

第二节 2009-2012年润滑油业投资风险和机遇

一、中国润滑油行业投资风险

二、中国润滑油行业投资机遇

三、中国润滑油行业投资情况

图表目录

图表：中国本土润滑油行业内企业行业主要硬伤

图表：2005-2008年美国市场需求量增长（万吨）

图表：2005-2008年中国船用润滑油市场需求量增长（万吨）

图表：2005-2008年中国工业用润滑油市场需求量增长（万吨）

图表：国有润滑油企业竞争力SWOT分析

图表：外资润滑油企业竞争力SWOT分析

图表：民营润滑油企业竞争力SWOT分析

图表：东北地区润滑油产业环境分析

图表:2005-2012年东北地区润滑油市场表观消费规模统计预测（万吨）

图表：2005-2012年东北地区润滑油产量统计预测（万吨）

图表：2005-2012年东北地区润滑油细分市场结构

图表：2005-2012年东北地区车用润滑油市场表观消费量（万吨）

图表：2005-2012年东北地区船用润滑油市场表观消费量（万吨）

图表：2005-2012年东北地区工业润滑油市场表观消费量（万吨）

图表：东北地区润滑油市场竞争格局未来三年的走向

图表：2005-2008年中国石油天然气股份有限公司大庆润滑油二厂经营情况（千元）

图表：2005-2008年华东地区主要省市GDP增长统计（亿元）

图表：2005-2008年华东地区主要省市城镇居民人均可支配收入增长统计（元）

图表：华东地区润滑油产业环境分析

图表:2005-2012年华东地区润滑油市场表观消费规模统计预测（万吨）

图表：2005-2012年华东地区润滑油产量统计预测（万吨）

图表：2005-2012年华东地区润滑油细分市场结构

图表：2005-2012年华东地区车用润滑油市场表观消费量（万吨）

图表：2005-2012年华东地区船用润滑油市场表观消费量（万吨）

图表：2005-2012年华东地区工业润滑油市场表观消费量（万吨）

图表：华东地区润滑油市场竞争格局未来三年的走向

图表：2005-2008年常州市长润石油有限公司经营业绩增长分析（千元）

图表：2005-2008年东风（十堰）汽车油品有限公司经营业绩（千元）

图表：2008年中国各地区GDP增长率对比

图表：2005-2008年中国各地区GDP统计分析

图表：2008年中国各地区GDP在全国所占比重

图表：2008年中国润滑油产量的地区结构

图表：2005-2012年中国各地区润滑油产量的年均增长率对比

图表：2008年中国润滑油表观消费量的地区结构

图表：2005-2012年中国各地区润滑油表观消费量年均增长率对比

图表：2005-2012年中国船舶工业完工量

图表：中国船舶润滑油市场品牌格局

图表：2005-2012年中国工业生产增加值

图表：工业润滑油市场品牌格局分析

图表:主要润滑油OEM市场竞争力

图表：主要润滑油供应商技术竞争力及OEM认证

图表：润滑油OEM市场竞争格局

图表：原料行业议价能力分析指标

图表：应用行业议价能力分析指标

图表：润滑油原料行业议价能力分析

图表：润滑油用户行业议价能力分析

图表：马石油在中国润滑油行业竞争力SWOT分析

图表：美孚润滑油在中国市场竞争力SWOT分析

图表：马石油在中国润滑油行业竞争力SWOT分析

图表：埃克森美孚主要的润滑油产品

图表：2005-2008年埃克森美孚（太仓）石油有限公司经营业绩（千元）

图表：2005-2008年埃克森美孚（太仓）石油有限公司盈利能力

图表：2005-2008年埃克森美孚(天津)石油有限公司经营业绩（千元）

图表：2005-2008年埃克森美孚(天津)石油有限公司盈利能力

图表：福斯润滑油在中国润滑油行业竞争力SWOT分析

图表：2005-2008年营口福斯油品有限公司经营业绩（千元）

图表：2005-2008年营口福斯油品有限公司盈利能力

图表：2005-2008年上海福斯油品有限公司经营业绩（千元）

图表：2005-2008年上海福斯油品有限公司盈利能力

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司主要经营指标

图表：中国石化润滑油公司企业竞争力SWOT分析

图表：中国石油主要业务模块收入（单位：百万元）

图表：2005-2008年中石油润滑油产量增长（万吨）

图表：2005-2008年中石油润滑油业务销售收入增长（亿元）

图表：中国石化润滑油公司企业竞争力SWOT分析

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司偿债能力

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司盈利能力

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司经营能力

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司主要经营指标

图表：2005-2008年中国润滑油产量增长（万吨）

图表：2005-2008年中国润滑油表观消费量增长（万吨）

图表：2005-2008年中国船用润滑油市场需求量增长（万吨）

图表：2005-2012年东北地区船用润滑油市场表观消费量（万吨）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/71802919Q7.html>